

BAB V

KESIMPULAN

A. Kesimpulan

Kesimpulan yang dapat diambil berdasarkan hasil penelitian Bisnis *Online* Kelapa Muda MJ studi pada Kedai Es Kelapa Muda MJ, Kec. Kelapa Dua, Kab. Tangerang adalah sebagai berikut:

1. Pemasaran secara *online* yang dilakukan oleh pemilik Kedai Es Kelapa Muda MJ, Kec. Kelapa Dua, Kab. Tangerang adalah melalui *Grab Food* dan *Go Food*.
2. Untuk pemasaran secara manual yang dilakukan oleh pemilik Kedai Es Kelapa Muda MJ, Kec. Kelapa Dua, Kab. Tangerang adalah dari orang ke orang.

B. Saran

Berdasarkan penelitian yang dilakukan pada bisnis *online* kelapa muda MJ di Kec. Kelapa Dua, Kab. Tangerang, maka saran yang dapat diberikan adalah sebagai berikut:

1. Sebaiknya menu yang sudah ada ditambahkan lagi dengan menu yang baru yang lebih kreatif dan inovatif lagi, tetapi tetap dengan berbahan baku kelapa muda, tujuannya agar membuat para konsumen dapat lebih puas dalam memilih produk lagi.
2. Diharapkan lebih ditingkatkan lagi dalam pemasaran secara manual, karena pemasaran secara manual juga dapat membantu dalam meningkatkan penjualan.
3. Lebih diperhatikan lagi masalah kebersihan, agar konsumen tetap merasa nyaman dalam membeli.
4. Tetap menjaga kualitas produk dan bahan-bahan baku yang alami.