

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi dan diajukan pada Jurusan Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten ini sepenuhnya asli merupakan hasil karya tulis ilmiah saya pribadi.

Adapun tulisan maupun pendapat orang lain yang terdapat dalam skripsi ini telah saya sebutkan kutipannya secara jelas sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku di bidang penulisan karya ilmiah.

Apabila dikemudian hari terbukti bahwa sebagian atau seluruh isi skripsi ini merupakan hasil perbuatan plagiarisme atau mencontek karya tulis orang lain, saya bersedia untuk menerima sanksi berupa **pencabutan** gelar kesarjanaan yang saya terima ataupun sanksi akademik lain sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Serang, 10 Juli 2020

Azairul Bustomi
NIM. 131401261

ABSTRAK

Nama :Azairul Bustomi. NIM : NIM. 131401261. Judul Skripsi :Bisnis *Online* Kelapa Muda(Studi Pada Kedai Es Kelapa Muda MJ, Kec. Kelapa Dua, Kab. Tangerang). Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Tahun 2020.

Bisnis *online* adalah sebuah kegiatan bisnis potensial yang dilakukan di dunia maya dan dapat diaplikasikan pada seluruh jenis usaha. Es kelapa muda MJ di Kec. Kelapa Dua, Kab. Tangerang adalah salah satu bisnis manual yang kemudian menerapkan usaha secara *online* melalui aplikasi Go-jek dan Grab.

Penelitian ini akan menganalisa implementasi dari bisnis *online* Es Kelapa Muda MJ, Kec. Kelapa Dua, Kab. Tangerang yang menggunakan platform Go-Jek dan Grab. Dengan menitikberatkan strategi untuk meningkatkan penjualan Es Kelapa Muda secara *online*.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan menerapkan wawancara mendalam terhadap penjual dan *supplier* dari Es Kelapa Muda MJ, Kec. Kelapa Dua, Kab. Tangerang dan menganalisa melalui SWOT yang menghasilkan bahwa penjualan Es Kelapa Muda MJ, Kec. Kelapa Dua, Kab. Tangerang meningkat dengan menggunakan teknologi berbasis bisnis *online*.



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN**

Nomor : Nota Dinas
Lamp : 1 (satu) Eksemplar
Hal : **Pengajuan Munaqasah**
a.n. Azairul Bustomi
NIM :131401261

Kepada Yth
Dekan Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Islam UIN SMH Banten
Di –
Serang

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Dipermaikumkan dengan hormat, bahwa setelah membaca dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa skripsi saudara **Azairul Bustomi, NIM. 131401261** Dengan Judul Skripsi "**Bisnis Online Kelapa Muda (Studi Pada Kedai Es Kelapa Muda MJ, Kec. Kelapa Dua, Kab. Tangerang)** Kiranya dapat diajukan sebagai salah satu syarat untuk melengkapi ujian munaqasah pada Jurusan Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Maka kami ajukan skripsi ini dengan harapan dapat segera dimunaqasahkan.

Demikian atas perhatian Bapak kami ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb

Serang, 26Juni 2020

Pembimbing I

Pembimbing II

Rustamunadi, MH.

NIP. 19670924 198903 1 001

Hanafi, M.Pd., M.A

NIP: 19711204 199903 1 002

PERSETUJUAN
BISNIS *ONLINE* KELAPA MUDA
(Studi Pada Kedai Es Kelapa Muda MJ, Kec. Kelapa Dua, Kab.
Tangerang)

Oleh:

AZAIRUL BUSTOMI
NIM. 131401261

Menyetujui,

Pembimbing I,

Pembimbing II,

Rustamunadi, MH.
NIP. 19670924 198903 1 001

Hanafi, M.Pd., M.A
NIP: 19711204 199903 1 002

Mengetahui,

Dekan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam,

Ketua Jurusan
Ekonomi Islam,

Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh, M.S.I.
NIP. 19640212 199103 2 003

Hj. Mukhlisotul Jannah, M.M., M.Ak
NIP. 19740822 200501 2 003

PENGESAHAN

Skripsi a.n. Azairul Bustomi, NIM : 131401261 yang berjudul **Bisnis *Online* Kelapa Muda** telah diujikan dalam sidang munaqosyah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten, pada tanggal 10 Juli 2020.

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Ekonomi Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Serang, 10 Juli 2020

Sidang Munaqosyah:

Ketua Merangkap Anggota,

Sekretaris Merangkap Anggota,

Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh, M.S.I.

NIP. 19640212 199103 2 003

Hj. Mukhlisotul Jannah, M.M., M.Ak.

NIP. 19740822 200501 2 003

Anggota:

Penguji I,

Penguji II,

Dr. Itang, M. Ag

NIP. 19710804 199803 1 003

Hj. Mukhlisotul Jannah, M.M., M.Ak.

NIP. 19740822 200501 2 003

Pembimbing I,

Pembimbing II,

Rustamunadi, MH.

NIP. 19670924 198903 1 001

Hanafi, M.Pd., M.A

NIP: 19711204 199903 1 002

PERSEMBAHAN

Kupersembahkan karya sederhana ini kepada orang yang sangat kukasihi dan kusayangi Mamahku tercinta *Ima Rohima* dan Papahku tercinta *Warsono*, Apa yang ananda peroleh hari ini belum mampu membayar setetes keringat dan air mata Mamah dan Papah yang selalu menjadi pelita dan semangat dalam hidup ananda. Terimakasih atas semua dukungan Mamah dan Papah, baik moril maupun materil. Tanpa kehadiran Mamah dan Papah disamping ananda tidak mungkin menjadi seperti sekarang. Karya ini kupersembahkan untuk Mamah dan Papah tercinta. Aku takkan pernah lupa semua pengorbanan dan jerih payah yang Mamah dan Papah berikan untukku agar dapat menggapai cita-cita dan semangat serta do'a yang kau lantunkan untukku di setiap sujudmu sehingga kudapat raih kesuksesan ini. Cita-cita ananda kelak dapat membahagiakan Mamah dan Papah.

MOTTO

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ ءَامَنُوا لَا تَأْكُلُوا أَمْوَالَكُمْ بَيْنَكُمْ بِالْبُطْلِ إِلَّا أَنْ تَكُونَ تِجَارَةً عَن
تَرَاضٍ مِّنْكُمْ ۚ وَلَا تَقْتُلُوا أَنْفُسَكُمْ ۚ إِنَّ اللَّهَ كَانَ بِكُمْ رَحِيمًا

“Hai orang-orang yang beriman, janganlah kamu saling memakan harta sesamamu dengan jalan yang batil, kecuali dengan jalan perniagaan yang berlaku dengan suka sama-suka di antara kamu. “Dan janganlah kamu membunuh dirimu; sesungguhnya Allah adalah Maha Penyayang kepadamu.” (Q. S. An-Nisaa’ : 29).

RIWAYAT HIDUP

Penulis dilahirkan di Tangerang pada tanggal 30 November 1994 dan diberi nama Azairul Bustomi. Penulis merupakan putra kedua dari empat bersaudara dari pasangan Bapak Warsono dan Ibu Ima Rohima yang bertempat tinggal di Jl. Layar 3b, No.17 Rt.006, Rw.007, Kec. Kelapa Dua, Kab. Tangerang-Banten.

Adapun riwayat pendidikan yang pernah ditempuh penulis meliputi: Pendidikan formal pada tingkat sekolah dasar di SD Nurul Islam lulus pada tahun 2007, kemudian melanjutkan ke MTS An-Najah Boarding School lulus pada tahun 2010, kemudian melanjutkan ke SMK Bani Hamim, Pandeglang-Banten lulus pada tahun 2013. Setelah itu penulis melanjutkan ke Perguruan Tinggi di Institut Agama Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten, pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Ekonomi Islam.

Sampai dengan penulisan skripsi ini, penulis masih terdaftar sebagai mahasiswa aktif program S1 pada Jurusan Ekonomi Islam.

Serang, 10 Juli 2020

Azairul Bustomi

KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Allah SWT atas rahmat dan hidayah-Nya yang telah diberikan, dan hanya dengan izin-Nyalah penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalawat beserta salam semoga tercurahkan kepada junjungan Nabi besar Muhammad SAW, beserta keluarga, sahabat, dan pengikutnya hingga akhir zaman.

Dengan pertolongan Allah SWT dan usaha yang tak kenal putus asa, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul: *Bisnis Online Kelapa Muda (Studi Pada Kedai Es Kelapa Muda MJ, Kecamatan Kelapa Dua, Kabupaten Tangerang)*.

Skripsi ini ditulis untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Jurusan Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten). Penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada kedua orang tua tercinta, Adik, kakak dan rekan-rekan seperjuangan angkatan 2013. Pada kesempatan ini penulis juga menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan dan bimbinganya itu kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Fauzul Iman, M.A., Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
2. Ibu Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh, M.S.I., Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
3. Ibu Hj. Mukhlisotul Jannah, M.M., M.Ak. Ketua Jurusan Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

4. Bapak Rustamunadi., S.H., M.H., Pembimbing I dan Bapak Hanafi, M.Pd., M.A Pembimbing II yang dengan ikhlas telah meluangkan waktunya untuk memberikan pengarahan dan bimbingan selama proses penyusunan skripsi.
5. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten yang telah mengajar, mendidik, dan memberikan ilmu pengetahuan yang bermanfaat bagi penulis.
6. Kepada Bapak Martin Juandi selaku pemilik Kedai Es Kelapa Muda MJ, Kec. Kelapa Muda, Kab. Tangerang.
7. Seluruh pihak internal dan eksternal yang telah memberikan bantuannya kepada penulis selama studi dan penyusunan skripsi.

Terimakasih

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa terdapat banyak kekurangan, maupun kekeliruan dalam penyusunan skripsi ini. Untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran untuk perbaikan penyusunan skripsi selanjutnya. Akhir kalimat penulis sampaikan pesan penuh harap, semoga skripsi ini dapat bermanfaat pada umumnya bagi pembaca dan khususnya untuk penulis.

Serang, 10 Juli 2020

Penulis,

Azairul Bustomi
NIM. 131401261

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	i
ABSTRAKii
NOTA DINAS	iii
PERSETUJUANiv
PENGESAHANv
PERSEMBAHANvi
MOTTO	vii
RIWAYAT HIDUP	viii
KATA PENGANTARix
DAFTAR ISIxi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	.. 1
B. Identifikasi Masalah8
C. Pembatasan Masalah8
D. Perumusan Masalah9
E. Tujuan Penelitian9
F. Manfaat Penelitian9
G. Sistematika Penulisan.....	10
BAB II KAJIAN KEPUSTAKAAN	
A. Pengertian Bisnis <i>online</i>	12
B. Kelapa Muda Sebagai Komoditas	24
C. Tangerang Sebagai Kota Bisnis	29
D. Penelitian terdahulu.....	32

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian	37
B. Lokasi Penelitian.....	38
C. Data dan Sumber Data	38
D. Teknik Pengumpulan Data.....	39
E. Teknik analisis Data.....	41

BAB IV BISNIS *ONLINE* KELAPA MUDA

A. Latar Penelitian	44
B. Profil Kedai Es Kelapa Muda MJ	44
C. Analisis SWOT	47
D. Analisa Bisnis <i>Online</i> Berdasarkan Faktor Internal dan Eksternal	50
E. Pemasaran Es Kelapa Muda MJ Secara <i>Online</i>	54

BAB V KESIMPULAN

A. Kesimpulan	59
B. Saran.....	60

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN