

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian serta pembahasan yang telah dipaparkan pada bagian sebelumnya, maka dapat di ambil kesimpulan terkait Pengaruh Potongan Harga dan Paket Bonus terhadap Pembelian Tidak Terencana pada Matahari *Departement Store* Cilegon yaitu sebagai berikut :

1. Secara parsial, kedua variabel bebas berpengaruh terhadap Pembelian Tidak Terencana di Matahari *Departement Store* Cilegon. Untuk Potongan Harga (X1) nilai t hitung - 0.1988 . Dapat dilihat bahwa nilai t hitung < t tabel (-0.1988 < 1.98472) sehingga Potongan Harga (X1) berpengaruh negatif dan signifikan terhadap Pembelian Tidak Terencana di Matahari *Departement Store* Cilegon. Untuk Paket Bonus (X2) nilai t hitung 4.354. nilai t hitung > t tabel (4.354 > 1.98472) sehingga Paket Bonus (X2) berpengaruh positif dan signifikan

terhadap Pembelian Tidak Terencana di Matahari *Departement Store* Cilegon.

2. Terdapat pengaruh yang signifikan dengan nilai yang diperoleh  $F_{hitung} = 33.051$  dan  $F_{tabel} = 3.04$ , yang berarti nilai  $F_{hitung}$  lebih besar dari nilai  $F_{tabel}$   $33.051 > 3.04$  sehingga dapat disimpulkan bahwa Potongan Harga dan Paket Bonus berpengaruh terhadap Pembelian Tidak Terencana di Matahari *Departement Store* Cilegon.
3. Potongan Harga dan Paket Bonus memiliki pengaruh sebesar 24.4% terhadap Pembelian Tidak Terencana di Matahari *Departement Store* Cilegon. Sedangkan sisanya  $100\% - 24.4\% = 75.6\%$  dijelaskan oleh faktor-faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

## **B. Saran**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, penulis dapat mengajukan saran sebagai berikut :

1. Diharapkan perusahaan dapat memberikan berbagai macam variasi Paket Bonus atau Potongan Harga terhadap produk-produk yang dijual, mengingat animo konsumen yang sangat

tinggi terhadap adanya Paket Bonus ataupun pemberian Potongan Harga.

2. Diharapkan perusahaan dapat mengadakan acara-acara besar untuk menarik para konsumen sehingga dapat meningkatkan konsumen untuk melakukan Pembelian Tidak Terencana.

Bagi peneliti selanjutnya diharapkan dapat mengembangkan penelitian ini dengan menambah variabel lain yang dapat mempengaruhi Pembelian Tidak Terencana dan memperbanyak sampel untuk mendapatkan hasil yang menyeluruh.