

**PENGARUH BRAND AWARENESS
TERHADAP LOYALITAS KOSMETIK
WARDAH
(STUDI KASUS PADA OUTLET WARDAH CARREFOUR
SERANG)**

SKRIPSI

Diajukan pada Jurusan Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri
Sultan Maulana Hasanuddin Banten
Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi (S.E)



Oleh:

ARRUM ISTIQOMAH
NIM : 131401445

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN
2017 M/ 1438 H**