

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, Jakarta: Rineka Cipta, 2016.
- Bukhori, Alma. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Bandung: Alfabeta, 2016.
- Baqir Al-Habsi, Muhammad. *Fiqih Praktis*, Bandung: Mizan, 1999.
- Daud, Denny, “Promosi Dan Kualitas Layanan Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Konsumen Menggunakan Jasa Pembiayaan Pembiayaan Pada PT. Bess Finance Manado”, *Emba*, Vol. I, No. IX, 2013.
- Hariadi Doni, “Pengaruh Produk, Harga, Promosi Dan Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Projector Microvision”, *Ilmu Dan Riset Manajemen*, Vol. I, No. VIII, 2012.
- Komandoko Gamal, *Ensiklopedia Istilah Islam* Yogyakarta: Penerbit Perum Griya Sidokarto Cakrawala, 2009
- Machfoedz Mahmud, *Pengantar permasalahan Modern*, Yogyakarta: UPP AMP YKPN, 2005.
- Nasution M. Nur, *Manajemen Jasa Terpadu*, Bogor: Ghalia Indonesia, 2004.
- Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Prehallindo, 1997.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta, 2014.

- Sujarweni, V. Wiratna. *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*, Yogyakarta: Pustaka Baru, 2015.
- Tjiptono Fandy dan Gregogius Chandra, *Service Quality Dan Satisfaction* Yogyakarta: Cv. Andi Offset, 2016.
- Tjiptono Fandy, *Strategi pemasaran* Yogyakarta: Cv. Andi Offset, 2016.
- Widagdo Herry, “Analisis Pagaruh Kualitas Layanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Konsumen Membeli Komputer Pada Pt. Xyz Palembang”, *Forum Bisnis dan Kewirausahaan*, Vol, I, No. I, (2001).
- Wijaya, Tony. *Metode Penelitian Ekonomi Dan Bisnis*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013.