

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi dan diajukan pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten ini sepenuhnya asli merupakan hasil karya tulis ilmiah saya pribadi.

Adapun tulisan maupun pendapat orang lain yang terdapat dalam skripsi ini telah saya sebutkan kutipannya secara jelas sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku di bidang penulisan karya ilmiah.

Apabila dikemudian hari terbukti bahwa sebagian atau seluruh isi skripsi ini merupakan hasil perbuatan plagiatisme atau mencontek karya tulis orang lain, saya bersedia untuk menerima sanksi berupa pencabutan gelar kesarjanaan yang saya terima atau sanksi akademik lain sesuai dengan peraturan berlaku.

Serang 13,Maret 2020

Ahmad Farhan Al Jadidi

NIM 131401504

ABSTRAK

Nama: **Ahmad Farhan Al Jadidi**, NIM: 131401504, judul Skripsi **“Pengaruh Intensitas Promosi terhadap Jumlah Permintaan Umrah (Studi di PT. Rafa Lintas Cakrawala Cikokol Tangerang)”**.

Untuk menarik simpati dan meningkatkan permintaan jama'ah ibadah umrah banyak cara yang dilakukan oleh setiap biro-biro penyelenggara dalam mempublikasikan mutu pelayanannya diantaranya adalah dengan jalur promosi. Karena hakikat promosi adalah sebagai bentuk komunikasi pemasaran yang bertujuan mendorong permintaan.

Tujuan penelitian ini adalah: 1) untuk mengetahui intensitas promosi di PT. Rafa Lintas Cakrawala, 2) untuk mengetahui jumlah permintaan umrah di PT. Rafa Lintas Cakrawala, dan 3) untuk mengetahui seberapa besar pengaruh intensitas promosi terhadap jumlah permintaan umrah di PT. Rafa Lintas Cakrawala.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu penelitian analisis korelasional, dengan penelitian lapangan (*field research*). Untuk mendapatkan informasi yang dibutuhkan peneliti menggunakan teknik angket dengan didukung teknik wawancara, dan observasi.

Kesimpulan dari hasil pembahasan skripsi ini adalah pengaruh intensitas promosi terhadap jumlah permintaan umrah pada PT. Rafa Lintas Cakrawala Cikokol Tangerang dapat dilihat dari hasil analisis perhitungan statistik dalam uji korelasi dan koefisien determinasi. Kedua hasil uji tersebut menyatakan bahwa: nilai korelasi sebesar $R = 0,645$, nilai tersebut interpretasi korelasi berada pada angka (0,60-0,79) yang artinya kuat. Sedangkan uji determinasi menyatakan $R^2 = 0,416$, yang artinya sebesar 41,60% intensitas promosi dapat memberikan kontribusi pada jumlah permintaan umrah. Dan hasil uji hipotesis dengan menggunakan uji t diperoleh $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu $2,004 > 1,67$, artinya hipotesis alternatif diterima, yaitu terdapat pengaruh yang signifikan antara intensitas promosi terhadap jumlah permintaan umrah di PT. Rafa Lintas Cakrawala.

Kata Kunci: intensitas promosi, permintaan, umrah.



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN

Jenderal Sudirman No.30 Serang 42118 Telp.(0254) 2003323 Fax.(0254) 200022

Nomor	: Nota Dinas	Kepada Yth,
Lamp	: 1 (satu) Eksemplar	Dekan Fakultas Ekonomi
Hal	: Pengajuan Munaqasyah	dan Bisnis Islam
	a.n. Ahmad Farhan Al jadidi	UIN SMH Banten
	NIM: 131401504	di-
		Serang

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Dipermaklumkan dengan hormat, bahwa setelah membaca dan menganalisis serta mengadakan koreksi seperlunya, maka kami berpendapat bahwa Skripsi Saudara **Ahmad Farhan Al Jadidi NIM: 131401504**, yang berjudul **Pengaruh Intesitas Promosi Terhadap Jumlah Permintaan Umrah** telah dapat diajukan sebagai salah satu syarat untuk melengkapi ujian munaqasyah pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Demikian, atas segala perhatian Bapak, kami ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Serang, 13 Maret 2020

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. Itang, M.Ag
NIP.197108041998031003

Aan Ansori, M.Kom., M.M.
NIP.19731015 200701 1 027

PERSETUJUAN

PENGARUH INTESITAS PROMOSI TERHADAP JUMLAH PERMINTAAN UMRAH

Oleh:

AHMAD FARHAN AL JADIDI
NIM 131401504

Menyetujui,

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. Itang, M.Ag
NIP.197108041998031003

Aan Ansori, M.Kom., M.M.
NIP.19731015 200701 1 027

Mengetahui,

Dekan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Ketua
Jurusan Ekonomi Syariah

Dr. Hj. Nihayatul Maskuroh, M.SI.
NIP. 19610212 199103 2 003

Hj. Mukhlisotul Jannah, S.E., M.M., M.Ak.
NIP. 19740822 200501 2 003

PENGESAHAN

Skripsi a.n **Ahmad Farhan Al Jadidi** NIM: **131401504** yang berjudul **PENGARUH INTENSITAS PROMOSI TERHADAP JUMLAH PERMINTAAN UMRAH** telah diujikan dalam sidang munaqasyah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hananuddin Banten, pada tanggal 13 Maret 2020.

Skripsi tersebut telah disahkan dan diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Serang, 13 Maret 2020

Sidang Munaqasyah

Ketua Merangkap Anggota I

Sekretaris Merangkap Anggota II

.....
NIP.

.....
NIP.

Anggota:

Penguji I

Penguji II

NIP.

NIP.

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. Itang, M.Ag
NIP.197108041998031003

Aan Ansori, M.Kom., M.M.
NIP. 19731015 200701 1 027

MOTTO

وَالَّذِينَ إِذَا أَنْفَقُوا لَمْ يُسْرِفُوا وَلَمْ يَقْتُرُوا وَكَانَ بَيْنَ ذَلِكَ قَوَامًا

"Dan orang-orang yang apabila membelanjakan (harta), mereka tidak berlebih-lebihan, dan tidak (pula) kikir, dan adalah (pembelanjaan itu) di tengah-tengah antara yang demikian." (Q.S. Al-Furqan/25: 67).

Ahmad Farhan Al Jadidi

PERSEMBAHAN

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Ayahanda Tercinta, kini studiku telah usai berkat do'a dan restumu dalam hidupku, besar harapanmu ini menjadi kebanggaanmu dan semoga aku dapat mewujudkannya secepat mungkin.

Ibunda Tersayang, yang tak pernah lelah menanti keberhasilanku, do'amu membuatku semangat, kasih sayangmu menjadikanku tegar. Ibunda, tiada lagi yang kuinginkan di dunia ini selain terus berdo'a semoga engkau selalu menyayangi semua anak-anakmu dan aku akan selalu berusaha untuk selalu membahagiakanmu.

Keluarga Besar yang tiada hentinya mendoakan kesehatan dan keselamatanku, serta selalu memberikanku dorongan dan dukungan agar semangat dalam menyelesaikan studiku, do'aku semoga selalu dalam lindungan Allah SWT, panjang umur serta selalu diberikan kesehatan lahir maupun batin. Aamiin.

RIWAYAT HIDUP

Penulis bernama lengkap Ahmad Farhan Al Jadidi yang merupakan anak pertama dari lima bersaudara pasangan suami istri Ahmad Saiffuloh dan Siti Makiyah . Penulis lahir pada tanggal 14 Juni 1994 di Tangerang. Penulis berdomisili di Kp. Periuk Rt. 003/002 Ds. Periuk Jaya Kec.Periuk Kota Tangerang. Adapun riwayat pendidikan yang pernah ditempuh penulis penulis adalah sebagai berikut:

1. 2000-2006 : MI Al-Husnah
2. 2006-2009 : MTs. Awwabin
3. 2009-2012 : MA Nurul Falah
4. 2013 : IAIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Setelah lulus MA penulis sempat menunda studi selama satu tahun, kemudian ditahun berikutnya penulis melanjutkan studi di Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Sultan Maulana Hasanuddin Banten pada Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam (FSEI) yang sekarang menjadi Universitas Islam Negeri (UIN) Sultan Maulana Hasanuddin Banten pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI). Sampai dengan penulisan skripsi ini penulis masih terdaftar sebagai mahasiswa aktif Program S1 pada Jurusan Ekonomi Syariah (ES).

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah banyak melimpahkan nikmat, karunia, serta kasih sayang-Nya yang tak pernah lekang oleh waktu. Sehingga dengan pertolongan dan izin-Nya lah penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini yang berjudul Pengaruh Kompensasi terhadap Kinerja Pegawai. Shalawat serta salam semoga senantiasa tercurahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW beserta keluarga, para sahabat serta para umatnya sampai akhir zaman.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan terselesaikan tanpa adanya dukungan, bimbingan, serta nasihat dari berbagai pihak yang membantu dalam penyelesaian skripsi ini hingga tahap akhir. Dengan demikian penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada pihak-pihak terkait dan penghargaan yang setinggi-tingginya terutama kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Fauzul Iman, M.A. Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten yang telah memberikan kesempatan bagi penulis untuk bergabung dan menimba ilmu dilingkungan UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
2. Ibu Dr. Hj. Nihayatul Maskuroh, M.SI. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten yang telah mendorong penyelesaian studi dan skripsi penulis.

3. Ibu Hj. Mukhlisotul Jannah, S.E., M.M., M.Ak. Ketua Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten yang telah mengarahkan, mendidik serta memberikan motivasi kepada penulis.
4. Bapak Dr. Itang, M.Ag, Pembimbing I yang telah memberikan waktu, pengarahan dan ilmunya yang sangat berarti bagi penulis selama proses penyelesaian skripsi. Semoga Allah senantiasa membalas kebaikan bapak.
5. Bapak Aan Ansori, M.Kom., M.M. Pembimbing II yang telah memberikan banyak nasihat, arahan, bimbingan serta waktunya untuk penyusunan skripsi ini. Terimakasih atas segala bimbingan, arahan dan waktunya yang telah diberikan, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Semoga Allah senantiasa membalas kebaikan bapak.
6. Bapak dan Ibu dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten yang telah mengajar, mendidik dan memotivasi dalam memberikan ilmu pengetahuan yang bermanfaat bagi penulis.
7. Bapak pimpinan PT. Rafa Lintas Cakrawala Cikokol Tangerang yang telah mengizinkan, membantu dan memberikan informasi yang dibutuhkan penulis dalam menyusun dan menyelesaikan skripsi ini.

Atas segala bantuan yang telah diberikan semua pihak, penulis berharap semoga Allah SWT selalu senantiasa membalasnya dengan pahala yang berlipat ganda. Aamiin

Penulis juga menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna baik dari segi isi maupun metodologi penulisannya. Untuk itu kritik dan saran dari pembaca sangat penulis harapkan guna perbaikan dimasa selanjutnya. Penulis berharap skripsi ini bisa bermanfaat bagi dirinya sendiri khususnya dan umumnya bagi para pembaca, serta bisa menjadi salah satu penyumbang dalam pelengkap ilmu pengetahuan.

Serang, 13 Maret 2020

Ahmad Farhan Al Jadidi
NIM. 131401504

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	i
ABSTRAK	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
PERSETUJUAN DEKAN	iv
PENGESAHAN	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
RIWAYAT HIDUP	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	4
C. Pembatasan Masalah	4
D. Perumusan Penelitian.....	4
E. Tujuan Penelitian	4
F. Manfaat Penelitian	5
G. Kerangka Pemikiran.....	6

H. Sistematika Penulisan	11
--------------------------------	----

BAB II LANDASAN TEORI DAN HIPOTESIS

A. Landasan Teori.....	13
1. Promosi.....	13
a. Pengertian Promosi.....	13
b. Tinjauan Hukum Promosi dalam Islam.....	15
c. Macam-macam Promosi	18
d. Tujuan Promosi	19
e. Iklan.....	22
f. Dimensi dan Indikator Promosi.....	23
2. Teori Permintaan.....	25
a. Pengertian Permintaan.....	25
b. Faktor- faktor yang Mengpegaruhi Permintaan.....	26
c. Hukum Permintaan.....	28
3. Teori Ibadah Umroh.....	29
a. Pengertian Ibadah	29
b. Macam-macam Ibadah	30
c. Tujuan Ibadah.....	32
d. Pengertian Umroh.....	32
e. Menejemen Pelayanan Umroh	33
f. Kegiatan Pelayanan Haji dan Umroh	35
B. Hasil-Hasil Penelitian yang Relevan.....	38
C. Kerangka Berpikir.....	39
D. Hipotesis Penelitian	41

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Tempat dan Waktu Penelitian	43
B. Metode Penelitian	43
C. Populasi dan Sampel	44
D. Teknik Pengumpulan Data.....	44
E. Jenis dan Sumber Data.....	45
F. Operasional Variabel Penelitian.....	46
G. Teknik Analisis Data.....	49
H. Uji Hipotesis Statistika.....	53

BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Analisis	57
1. Uji Validitas dan Realiabilitas Data.....	57
2. Analisis Deskriptif	60
3. Pengujian Asumsi Klasik Model Regresi	62
4. Analisis Pengaruh Intensitas Promosi terhadap Jumlah Permintaan	66
B. Pembahasan.....	71

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	75
B. Saran.....	76

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN