

PENGARUH INTENSITAS PROMOSI TERHADAP JUMLAH PERMINTAAN UMRAH

(Studi di PT. Rafa Lintas Cakrawala Cikokol Tangerang)

SKRIPSI

Diajukan Pada Jurusan Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten
Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)



Oleh:

AHMAD FARHAN AL JADIDI
NIM : 131401504

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN
2020 M/ 1441 H**