DAFTAR PUSTAKA

Vika Widiastuti, Rosiana Chozanah, *Jangan Mudah Tergiur, Efek Samping Lotion Pemutih Abal-Abal Tak Bisa Hilang*, Diupload pada tanggal 04 September 2019, Diakses pada tanggal 17 Juni 2020

Indocare Citrapasific, *Kenali Jenis Plastik Untuk Kemasan Kosmetik Anda*, Diupload pada tanggal 24 Maret 2019, Diakses pada tanggal 18 Agustus 2020

Rivan Sutrisno, "*Perilaku Konsumen Muslim : Persepsi Religiusitas dan Persepsi Atribut Produk Terhadap Loyalitas Produk Makanan dan Minuman Berlabel Halal di Kalangan Mahasiswa Muslim Bandung*", Sigma-Mu Vol. 5 No. 2, 2013.

Vivi Rahmawati, "*Pengaruh Atribut Produk dan Label Halal Sebagai Variabel Moderating Terhadap Keputusan Pembelian di Kota Semarang*".

Linggar Eka Setyanto, Zainul Arifin, Sunarti, "*Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pembeli Apple iPhone pada Mahasiswa/Mahasiswi S1 Fakultas Ilmu Administrasi Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis Angkatan 2013/2014 Universitas Brawijaya Malang)*", Vol 46 No. 2, 2017.

Tengku Putri Lindung Bulan, Khairul Fazrin, Muhammad Rizal, "*Pengaruh Label Halal dan Bonus dalam Kemasan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Kinder Joy Pada Masyarakat Kota Langsa*", Jurnal Manajemen dan Keuangan Vol.6, No.2, Nov 2017.

Sugiyono. 2011, "*Metode Penelitian Pendidikan, Pendekatan Kuantitatif Kualitatif dan R&D*", Bandung: Alfabeta.

Jasa Suatma, "*Analisis Strategi Inovasi Atribut Produk dan Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Skuter Matik Merek Honda Vario di Kota Semarang*", Jurnal STIE Semarang Vol. 5 No. 2, 2013.

Yayasan Penyelenggara Penerjemah Al-Quran Departemen Agama RI, "*Mushaf Al-Qur'an Terjemahan*", Depok: Al-Huda Kelompok Gema Insani.

Dewi Rosa Indah, Iza Afalia, Zenitha Maulida, "*Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hand And Body Lotion Vaseline*", Jurnal Samudra Ekonomi dan Bisnis Vol. 11 No. 1, 2020.

Amrullah, Pamasang S. Siburian, Saida Zainurossalamia ZA, "*Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda*", Jurnal Ekonomi dan Manajemen Vol. 13, (2), 2016.

Fandi Tjiptono. 2008, "*Strategi Pemasaran*", Yogyakarta: ANDI.

Alfin NF Mufreni, *Pengaruh Desain Produk, Bentuk Kemasan, dan Bahan Kemasan Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus Teh Hijau Serbuk Tocha)*, Jurnal Ekonomi Manajemen Vol. 2 No. 2 (November 2016).

Muchammad Chusnul Akrom, "*Pengaruh Kemasan, Harga dan Promosi Terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen Kripik Paru UMKM Sukorejo Kendal*", Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang, 2013.

Justin G. Longenecker, Carlos W. Moore, J. William Petty. 2001, "*Kewirausahaan : Maanajemen Usaha Kecil*", Jakarta: PT. Salemba Emban Patria.

Windya Eka Arifiana, Srikandi Kumadji, Dahlan Fanani, "*Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Survei Pada Ibu Rumah Tangga Perumahan Bumi Asri Sengkaling RW 05 Desa Mulyoagung Kecamatan Dau Kabupaten Malang Pembeli Deterjen Rinso*".

Nela Kristiana, Nanang Wahyudin, "*Pengaruh Persepsi Atribut Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Mobil Merek Isuzu Elf Studi pada PT. Karya Zirang Utama Isuzu semarang*", Jurnal Ilmu Manajemen dan Akuntansi Terapan Vol. 3 No. 1 Semarang, 2012.

Satria Adhi Wicaksono, "*Pengaruh Merek dan Desain Terhadap Minat Beli Konsumen*", Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang, 2015.

Ma'ruf Amin. 2010, "*Fatwa Produk Halal : Melindungi & Menenteramkan*", Bogor: Pustaka Jurnal Halal LPPOM MUI.

Dedy Ansari Harahap, *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Dipajak USU (Pajus) Medan*. Jurnal Keuangan dan Bisnis Vol. 7, No. 3, November 2015.

Nugroho J. Setiadi. 2003, "*Perilaku Konsumen*", Jakarta: Kharisma Putra Utama.

Abdul Ghani, Tri Bodroastuti. *Pengaruh Faktor Budaya, Sosial, Probadi, dan Psikologi Terhadap Perilaku Konsumen (Studi Pada Pembelian Rumah di Perumahan Griya Utama Banjardowo Semarang).*

Fajar Idris, "*Faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian sepatu di toko Fajar Sport Kecamatan pedurungan Kota Semarang*", Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Diponegoro, 2015.

Iqbal Hasan. 2004, "*Analisis Data Penelitian dengan Statistik*", Jakarta: Bumi Aksara.

M. Subhan dan Sudrajat. 2009, "*Dasar-dasar Penelitian Ilmiah*", Bandung: Pustaka Setia.

Dokumen Akademik FEBI UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten

Dr.Riduwan, M.B.A. dan Prof. Dr. H. Moch.Idochi Anwar, M,Pd. 2010, "*Dasar-Dasar Statistik*". Bandung : Alfabeta

Agus Kurniawan dan Sulistiono,"*Pengaruh diversifikasi dan diferensiasi produk terhadap kepuasan pelanggan*", Jurnal Ekonomi, vol 7, 2004.

Siti Muflihah, "*Pengaruh Iklan dan Atribut Produk Kecantikan Wardah Terhadap Perilaku Konsumen*", Skripsi UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten, 2017.

Damodar Gujarati, Sumarno Zain. 2013, "*Ekonometrika Dasar*", Jakarta: Penerbit Erlangga.

www.kbbi.web.id. Diakses pada Tanggal 10 September 2020