BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Dari hasil penelitian dan pembahasan skripsi ini yang berjudul "Pengaruh Kualitas Produk, Kemasan, Merek dan Label Halal terhadap Keputusan Pembelian Produk *Handbody Lotion*" dapat disimpulkan :

1. Bahwa kualitas produk secara parsial berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian produk *Handbody Lotion* denga nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ (8.908 > 1.97445).
2. Bahwa kemasan secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian produk *Handbody Lotion* dengan nilai $t_{hitung} < t_{tabel}$ (0.324 < 1.97445).
3. Bahwa merek secara parsial berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian produk *Handbody Lotion* dengan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ (2.426 > 1.97445).

4. Dapat diketahui bahwa label halal secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian produk *Handbody Lotion* dengan nilai $t_{hitung} < t_{tabel}$ (-0.548 < 1.97445)
5. Dapat disimpulkan bahwa Atribut Produk dan Label Halal berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian Produk *Handbody Lotion*. Dengan nilai F_{hitung} lebih besar dari nilai F_{tabel} 8.441 > 2.49.

B. Saran

Saran yang diajukan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Bagi para Pelaku bisnis terutama bagi perusahaan produk *Handbody Lotion* agar tetap mengembangkan serta mengutamakan atribut yang akan ditawarkan kepada konsumen agar konsumen lebih tertarik menggunakan produk *Handbody Lotion* yang ditawarkan perusahaan itu sendiri, terutama dalam meningkatkan kualitas produk, kemasan dan merek.

2. Bagi para perusahaan dalam memproduksi *Handbody Lotion* sebaiknya memberikan sertifikasi label halal agar para konsumen merasa lebih aman dalam menggunakan produk *Handbody Lotion* dari zat yang mengandung unsur haram.
3. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan dapat menggunakan sampel yang lebih luas dan variabel-variabel lain yang mungkin dapat mempengaruhi keputusan pembelian produk *Handbody Lotion*.