PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi dan diajukan pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Ini sepenuhnya asli merupakan hasil karya tulis ilmiah saya pribadi.

Adapun tulisan maupun pendapat orang lain yang terdapat dalam skripsi ini telah saya sebutkan kutipannya secara jelas dan sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku di bidang penulisan karya ilmiah.

Apabila dikemudian hari terbukti bahwa sebagian atau seluruh skripsi ini merupakan hasil perbuatan plagiarisme atau mencontek karya tulis orang lain, saya beredia untuk menerima sanksi berupa pencabutan gelar kesarjanaan yang saya terima atau sanksi akademik lain sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Serang, 29 Oktober 2020

Sandy Setiawan
NIM: 161410026

ABSTRAK

Sandy Setiawan, NIM : 161410026, Judul Skripsi : **Pengaruh Kualitas Produk, Kemasan, Merek dan Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian *Handbody Lotion* (Studi Kasus pada Mahasiswi Pengguna *Handbody Lotion* pada Jurusan Ekonomi Syariah UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten Angkatan 2017-2019)**.

Kualitas produk, kemasan dan merek merupakan salah satu hal penting yang perlu diperhatikan oleh perusahaan. Mengelola atribut dengan baik merupakan salah satu cara yang paling penting dalam menarik minat konsumen dalam keputusan pembelian produk. Atribut inilah yang akan membedakan antara produk yang ditawarkan oleh suatu perusahaan dengan produk sejenis yang ditawarkan perusahaan lain. Perbedaan atribut ini kemudian bisa menimbulkan perbedaan persepsi konsumen terhadap produk yang ditawarkan oleh berbagai perusahaan sehingga akhirnya dapat mempengaruhi konsumen dalam keputusan pembelian. Selain pentingnya dalam memperhatikan kualitas produk, kemasan dan merek, sertifikasi halal pun harus menjadi pertimbangan dalam mencantumkan pada suatu produk. karna label halal dapat memastikan keamanan dari bahan-bahan yang mengandung unsur yang berbahaya bagi kesehatan dan sesuatu yang di haramkan pada suatu produk.

Adapun perumusan masalah pada penelitian ini yaitu 1) Bagaimana pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian *Handbody Lotion* ?. 2) Bagaimana pegaruh kemasan terhadap keputusan pembelian *Handbody Lotion* ?. 3) Bagaimana pengaruh merek terhadap keputusan pembelian *Handbody Lotion* ?. 4) Bagaimana pengaruh label halal terhadap keputusan pembelian *Handbody Lotion* ?. 5) Bagaimana pengaruh kualitas produk, kemasan, merek dan label halal terhadap keputusan pembelian *Handbody Lotion* ?.

Adapun tujuan penelitian ini yaitu 1) Untuk menganalisis bagaimana pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian *Handbody Lotion* ?. 2) Untuk menganalisis bagaimana pegaruh kemasan terhadap keputusan pembelian *Handbody Lotion* ?. 3) Untuk menganalisis bagaimana pengaruh merek terhadap keputusan pembelian *Handbody Lotion* ?. 4) Untuk menganalisis bagaimana pengaruh label halal terhadap keputusan pembelian *Handbody Lotion* ?. 5) Untuk menganalisis bagaimana pengaruh kualitas produk, kemasan, merek dan label halal terhadap keputusan pembelian *Handbody Lotion* ?.

Penelitian ini menggunakan metode analisis regresi linier berganda, dimana metode ini digunakan untuk menganalisis pengaruh kualitas produk, kemasan, merek dan label halal terhadap keputusan pembelian yang ditampilkan dalam bentuk persamaan regresi. Menggunakan uji hipotesis, uji koefisien korelasi dan uji koefisien determinasi. Serta Metode uji asumsi klasik diantaranya uji normalitas, uji multikolinieritas, uji heteroskodastisitas, uji autokorelasi.

Kesimpulannya yaitu Terdapat pengaruh yang signifikan dengan nilai yang diperoleh F_{hitung} = 8.441 dan F_{tabel} = 2.49, yang berarti nilai F_{hitung} lebih besar dari nilai F_{tabel} 8.441 > 2.49 dapat disimpulkan bahwa Kualitas Produk, Kemasan, Merek dan Label Halal berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian Produk *Handbody Lotion*. Kualitas Produk, Kemasan, Merek dan Label Halal memiliki pengaruh sebesar 30.5% terhadap Keputusan Pembelian Produk *Handbody Lotion*. Sedangkan sisanya 100% - 30.5% = 69.5% dijelaskan oleh faktor-faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata Kunci: Kualitas Produk, Kemasan, Merek, Label Halal, Keputusan Pembelian

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN

Nomor : Nota Dinas	KepadaYth.
Lamp : 1(satu) eksemplar	Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Hal : Ujian Munaqosyah	UIN SMH Banten
a.n Sandy Setiawan	Di_
NIM: 161410026	Serang

Assalamualaikum Wr. Wb.

Dipermaklumkan dengan hormat, bahwa setelah membaca dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa skripsi saudara **Sandy Setiawan**, **NIM:161410026**, judul skripsi **"Pengaruh Kualitas Produk, Kemasan, Merek dan Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian *Handbody Lotion* (Studi Kasus pada Mahasiswi Pengguna *Handbody Lotion* di Jurusan Ekonomi Syariah UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten Angkatan 2017-2019)"** diajukan sebagai salah satu syarat untuk melengkapi ujian munaqasyah pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri (UIN) Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Demikian atas perhatian Bapak dan Ibu kami ucapkan terimakasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Serang, 29 Oktober 2020

Pembimbing I	Pembimbing II
Rustamunadi, M.H	**Mochamad Indrajit Roy, S.P., M.M**
NIP: 196709241989031001	NIP: 198011292015031001

PERSETUJUAN

PENGARUH KUALITAS PRODUK, KEMASAN, MEREK DAN LABEL HALAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *HANBODY LOTION*

(Studi Kasus pada Mahasiswi Pengguna *Handbody Lotion* di Jurusan Ekonomi Syariah UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten Angkatan 2017-2019)

Oleh :

Sandy Setiawan
NIM: 161410026

Menyetujui,

Pembimbing I	Pembimbing II
Rustamunadi, M.H	**Mochamad Indrajit Roy, S.P., M.M**
NIP: 196709241989031001	NIP: 198011292015031001

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam	Ketua Jurusan Ekonomi Syariah
Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh, M. SI	**Hj. Mukhlisotul Jannah, S.E., M.M. M.Ak**
NIP: 196402121991032003	NIP: 197408222005012003

PENGESAHAN

Skripsi a.n Sandy Setiawan NIM: 161410026 yang berjudul: **"Pengaruh Kualitas Produk, Kemasan, Merek dan Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian *Handbody Lotion* (Studi Kasus pada Mahasiswi Pengguna *Handbody Lotion* di Jurusan Ekonomi Syariah UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten Angkatan 2017-2019)"** telah diajukan dalam sidang Munaqasyah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten pada tanggal 22 Oktober 2020, skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Sidang Munaqasyah,

Ketua Merangkap Anggota	Sekretaris Merangkap Anggota
Dr. H. Efi Syarifudin, M.M	**Zenno Noeralamsyah, M.E.I**
NIP: 197803142005011005	NIP: 198404172018011001

Anggota-Anggota,

Penguji I	Penguji II
Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh, M. SI	**Anita, M.SI**
NIP: 196402121991032003	NIP: 197704102003122001
Pembimbing I	Pembimbing II
Rustamunadi, M.H	**Mochamad Indrajit Roy, S.P., M.M**
NIP: 196709241989031001	NIP: 198011292015031001

PERSEMBAHAN

Dengan segala puji syukur kepada Allah SWT, dan dukungan serta do'a dari orang tua, kerabat, orang tersayang dan teman-teman tercinta, akhirnya skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, dengan rasa bangga dan bahagia saya persembahkan skripsi ini kepada Allah SWT karena hanya atas izin dan karunia-Nya, maka skripsi ini bisa diselesaikan. Puji syukur yang tak terhingga pada Allah SWT yang meridhoi dan mengabulkan segala do'a. Penulis mempersembahkan skripsi ini juga untuk kedua orang tua, teruntuk Ayahanda Martijo dan Ibunda Pariyah tercinta yang telah mendidik, membimbing, mendoakan, serta selalu mencurahkan rasa kasih sayangnya hingga sampai di titik ini. Ucapan terimakasih penulis takkan cukup untuk membalas kebaikan orang tua. Karena itu, terimalah persembahan bakti dan cintaku kepada ayah dan ibu, cita-citamu untuk mendidik anaknya hingga sarjana telah tercapai. Skipsi ini juga dipersembahkan untuk dosen dan guru tercinta, yang selama ini tulus dan ikhlas dalam mengajarkan penulis tanpa rasa pamrih agar penulis bisa menjadi lebih baik lagi. Penulis mempersembahkan skripsi ini juga kepada orang tersayang, teruntuk Elis Windiastuti yang senantiasa memberikan dukungan, semangat, senyum dan do'anya sehingga penulis sampai pada titik ini. Dan teruntuk teman-teman tercinta, penulis juga mempersembahkan skripsi ini kepada kalian, terutama kepada teman-teman yang selalu menanyakan "kapan sidang ? dan kapan wisuda ?", saya persembahkan skipsi ini kepada kalian, dengan adanya teman-teman semua, penulis juga merasa termotivasi untuk segera menyelesaikan skripsi ini, terimakasi atas semangat, dukungan dan doa dari teman-teman semua.

MOTTO

كُلُوا وَتَصَدَّقُوا وَالْبَسُوا فِي غَيْرِ إِسْرَافٍ وَلَا مَخِيلَة (رَوَاهُ النَّسَائِي)

“makan dan minumlah, bersedekahlah serta berpakaianlah dengan tidak berlebihan dan tidak sombong.”

(HR. Nasa’i)

RIWAYAT HIDUP

Sandy Setiawan, Lahir di Kebumen, 25 Juni 1998, merupakan anak pertama dari 2 bersaudara. orang tua bernama Ayahanda Martijo dan Ibunda Pariyah.

Pendidikan yang telah ditempuh SDN Unyur Kota Serang pada Tahun 2004, dan dilanjutkan menempuh pendidikan di Pondok Pesantren Al-Kautsar dari 2010 hingga 2016. kemudian melanjutkan studi di UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Ekonomi Syariah Tahun 2016

Selama menjadi mahasiswa di UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten, penulis mengikuti berbagai macam kegiatan kemahasiswaan, diantaranya mengikuti kegiatan UKM (Unit Kegiatan Mahasiswa) Kampus yaitu UPTQ sebagai anggota, UKM (Unit Kegiatan Mahasiswa) Fakultas yaitu KSEI KES menjabat sebagai Kominfo dan FoSSEI Regional Banten menjabat sebagai Kemediaan.

KATA PENGANTAR

Assalaamu'alaikum Wr. Wb.

Ungkapan puji dan syukur kehadirat Allah SWT, atas karunia dan rahmatnya bagi kita kaum muslim masih diberikan nikmat sehat wal'afiat. Sholawat serta salam tercurahkan kepada Nabi Besar Muhammad SAW, yang merupakan Suri Tauladan bagi umat islam hingga akhir zaman.

Alhamdulillah dengan kemudahan yang diberikan oleh Allah SWT dan dengan usaha yang sungguh-sungguh akhirnya penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul "***Pengaruh Kualitas Produk, Kemasan, Merek dan Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Handbody Lotion (Studi Kasus pada Mahasiswi Pengguna Handbody Lotion di Jurusan Ekonomi Syariah UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten Angkatan 2017-2019)***".

Oleh karena itu penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada berbagai pihak yang telah membantu penyusunan skripsi ini, diantaranya :

1. Bapak Prof. Dr. Fauzul Iman, M.A., Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk bergabung dan belajar di lingkungan UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Semoga Allah SWT membalas kebaikan bapak.
2. Ibu Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh, M.Si. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN) Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

3. Ibu Hj. Mukhlishotul Jannah, M.M., M. Ak. Selaku Ketua Jurusan Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri (UIN) Sultan Maulana Hasanuddin Banten yang telah mengarahkan, mendidik, serta memberikan motivasi kepada penulis. Semoga Allah SWT membalas kebaikan ibu.
4. Bapak Rustamunadi, M.H selaku Pembimbing I dan Bapak Mochamad Indrajit Roy, S.P., M.M Selaku Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, arahan dan saran-saran dalam penyusunan skripsi.
5. Bapak/ Ibu Seluruh Dosen, staf dan pegawai Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, yang telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung dalam proses penulisan skripsi ini.
6. Kedua orang tua penulis yang selalu memberikan doa, kasih sayang, dan dukungan kepada penulis baik secara moril maupun materiil sehingga penulis mampu menyelesaikan studi.
7. Seluruh teman-teman kelas Ekonomi Syariah-A dan sahabat-sahabat penulis, serta semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah memberikan doa, motivasi, dukungan, serta bantuannya hingga terselesaikannya skripsi ini.

Mengingat penulis masih dalam tahap belajar maka untuk itu penulis mohon maaf jika dalam penulisan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan, sehingga penulis sangat membutuhkan kritik dan saran bagi penulis khususnya dan bagi pembaca umumnya.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Serang, 29 Oktober 2020
Penulis,

Sandy Setiawan
NIM : 161410026

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI i

ABSTRAK ii

NOTTA DINAS iv

PERSETUJUAN v

PENGESAHAN vi

PERSEMBAHAN vii

MOTTO viii

RIWAYAT HIDUP ix

KATA PENGANTAR x

DAFTAR ISI xiii

DAFTAR GAMBAR xvi

DAFTAR TABEL xvii

BAB I : PENDAHULUAN 1

A. Latar Belakang 1

B. Identifikasi Masalah 11

C. Batasan Masalah 12

D. Perumusan Masalah 13

E. Tujuan Penelitian 14

F. Manfaat Penelitian 15

G. Penelitian Terdahulu Yang Relevan 16

H. Kerangka Pemikiran 19

I. Hipotesis 21

J. Sistematika Pembahasan 23

BAB II : KAJIAN TEORITIS 26

A. Tinjauan Tentang Produk, Kemasan dan Merek 26

1. Pengertian Produk 26
2. Dalil Tentang Produk 27
3. Pengertian Kualitas Produk 27
4. Indikator Kualitas Produk 28
5. Pengertian Kemasan 30
6. Indikator Kemasan 33
7. Pengertian Merek 34
8. Indikator Merek 35

B. Tinjauan Tentang Label Halal 37

1. Pengertian Label Halal 37

2. Dalil Tentang Label Halal 39

3. Indikator Label Halal..... 42

C. Tinjauan Tentang Keputusan Pembelian Konsumen..... 43

1. Pengertian Keputusan Pembelian Konsumen..... 43

2. Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen.. 50

3. Tahap Proses Dalam Keputusan Pembelian 54

4. Dalil Tentang Keputusan Pembelian 59

5. Indikator Keputusan Pembelian..... 60

D. Hipotesis 62

BAB III : METODOLOGI PENELITIAN 63

A. Waktu dan Tempat Penelitian..... 63

B. Jenis dan Sumber Data 63

C. Teknik Pengumpulan Data 65

D. Populasi dan Sampel Penelitian..... 67

E. Teknik Analisis Data 71

F. Operasional Variabel Penelitian 81

BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... 85

A. Hasil Penelitian 85

1. Gambaran Umum Mengenai Objek Penelitian..... 85

2. Deskripsi Data Penelitian 87

3. Karakteristik Responden..... 88

B. Uji Statistik Inferensial : Uji Hipotesis..... 88

1. Regresi Linier Berganda 88

2. Uji Statistik 91

3. Uji Asumsi Klasik 105

C. Pembahasan 113

BAB V : PENUTUP 120

A. Kesimpulan 120

B. Saran 121

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Proses Keputusan Pembelian 55

Gambar 4.1 Kurva Hipotesis 93

Gambar 4.2 Kurva Hipotesis 94

Gambar 4.3 Kurva Hipotesis 95

Gambar 4.4 Kurva Hipotesis 96

Gambar 4.5 Histogram Uji Normalitas..... 105

Gambar 4.6 Grafik P-Plot..... 105

Gambar 4.7 Scatterplot Uji Heteroskedastisitas 110

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Skala Likert Instrumen 66

Tabel 3.2 Populasi Jurusan Ekonomi Syariah Angkatan 2017-2019 68

Tabel 3.3 Interpretasi Koefisien Korelasi 75

Tabel 3.4 Operasional Variabel Penelitian 81

Tabel 4.1 Total Responden Per Angkatan 88

Tabel 4.2 Coefficient Regresi Linear Berganda 89

Tabel 4.3 Coefficient Uji Hipotesis 91

Tabel 4.4 Uji Simultan..... 96

Tabel 4.5 Uji Validitas Kualitas Produk..... 98

Tabel 4.6 Uji Validitas Kemasan..... 99

Tabel 4.7 Uji Validitas Merek 99

Tabel 4.8 Uji Validitas Label Halal..... 100

Tabel 4.9 Uji Validitas Keputusan Pembelian..... 101

Tabel 4.10 Uji Reliabilitas..... 102

Tabel 4.11 Uji Koefisien Korelasi 103

Tabel 4.12 Uji Koefisien Determinasi 104

Tabel 4.13 One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test..... 106

Tabel 4.14 Uji Multikolinearitas 107

Tabel 4.15 Uji Rank Spearman..... 109

Tabel 4.16 Uji Autokorelasi 112