

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian dan penjelasan yang telah dikemukakan, dapat ditarik kesimpulan dari hasil analisis data. Adapun kesimpulan serta saran yang relevan dengan hasil analisis data tersebut adalah sebagai berikut :

1. Pengaruh variabel Zakat Digital (X1) terhadap Pengumpulan Zakat (Y) berdasarkan hasil uji statistik (uji t) diketahui bahwa t hitung sebesar  $0.70 < t$  tabel sebesar 1.98217 dengan tingkat signifikan  $0.945 > 0.05$ . Dari data tersebut dapat disimpulkan bahwa Zakat Digital (X1) tidak berpengaruh signifikan terhadap pengumpulan zakat (Y).
2. Pengaruh variabel Zakat Tunai (X2) terhadap Pengumpulan Zakat (Y) berdasarkan hasil uji statistik (uji t) diketahui bahwa t hitung sebesar  $8.202 > t$  tabel sebesar 1.98217 dengan tingkat signifikan  $0.000 > 0.05$ . Dari data tersebut dapat disimpulkan bahwa Zakat Tunai (X2) berpengaruh signifikan terhadap Pengumpulan Zakat (Y).
3. Pengaruh variabel zakat digital (X1) dan zakat tunai (X2) terhadap pengumpulan zakat (Y) berdasarkan hasil uji statistik

(uji F) nilainya  $F_{\text{hitung}} > F_{\text{tabel}}$  yaitu  $36.613 > 3.08$ ) maka  $H_0$  ditolak yang berarti secara simultan variabel  $X_1$  dan  $X_2$  berpengaruh terhadap variabel  $Y$ .

## **B. Saran**

Berdasarkan kesimpulan yang sudah dikemukakan, maka diberikan beberapa saran yang diharapkan dapat meningkatkan potensi pengumpulan zakat di BAZNAS Provinsi Banten. Adapun saran-saran yang diberikan bagi perusahaan adalah sebagai berikut :

1. Dalam penelitian ini, variabel yang terbukti paling dominan mempengaruhi Pengumpulan Zakat di BAZNAS Provinsi Banten adalah variabel Zakat Tunai. Diharapkan pihak Lembaga dapat meningkatkan sosialisasi terhadap masyarakat untuk berzakat melalui digital juga. Hal ini dimaksudkan agar BAZNAS Provinsi Banten menjadi pilihan utama bagi masyarakat karena selain terpercaya mudah juga dalam hal transaksi pembayaran Zakat, Infaq maupun shadaqahnya. Tak lupa diharapkan pula pihak Lembaga bisa lebih mengembangkan sayapnya lagi dalam hal digitalisasi zakat karena di zaman modern ini digital sudah bukan hal yang asing lagi bagi setiap orang, membuat kerjasama ke

berbagai platform seperti aplikasi belanja online dan lainnya yang menyangkut digital.

2. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan dapat melakukan penelitian yang lebih dalam dan baik lagi, khususnya zakat digital dengan variabel lain yang mempengaruhi pengumpulan zakat untuk menambah referensi dan informasi bagi pembaca dan peneliti selanjutnya.