PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama	:	Sunayah
Nim	:	161410136
Program Studi/ Fakultas	:	Ekonomi Syariah/ Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Judul Tugas Akhir	:	Pengaruh Etika Bisnis Islam Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Pada Penjual dan Pembeli Pasar Tradisional Tirtayasa)

Menyatakan bahwa karya ilmiah ini merupakan hasil kerja sendiri dan sepenjang pengetahuan saya tidak berisi materi yang dipublikasikan atau dipergunakan sebagai persyaratan penyelesaian studi di perguruan tinggi oleh orang lain kecuali pada bagian-bagian tertentu yang saya ambil sebagai acuan atau kutipan dengan mengikuti tata penulisan karya ilmiah yang lazim. Apabila terbukti pernyataan ini tidak benar, sepenuhnya menjadi tanggung jawab saya.

Serang, 20 Maret 2020

Yang menyatakan

Sunayah

ABSTRAK

Nama: Sunayah, NIM: 161410136, Judul Skripsi: **Pengaruh Etika Bisnis Islam Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Pada Penjual dan Pembeli pasar Tradisional Tirtayasa).**

Perkembangan dunia ekonomi dan bisnis semakin pesat. Hal ini menuntut pelaku bisnis untuk dapat bersaing dan tetap memperhatikan kepentingan dan mengabaikan etika karena kompetisi dan tuntutan konsumen, pada dasarnya reputasi yang baik merupakan salah satu nilai tambah yang dapat dimiliki, dan etika kerja Islam merupakan salah satu konsep etika kerja yang berlandaskan syariat Islam.

Berdasarkan latar belakang masalah diatas, maka dapat dirumuskan sebagai berikut: 1). Bagaimana pengaruh etika bisnis Islam terhadap minat beli konsumen?. 2). Seberapa besar pengaruh etika bisnis Islam terhadap minat beli konsumen?

Adapun tujuan dari penelitian ini yaitu: 1). Untuk mengetahui bagaimana pengaruh etika bisnis Islam terhadap minat beli konsumen. 2). Untuk mengetahui seberapa besar pengaruhetika bisnis terhadap minat beli konsumen.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif dan sampel yang digunakan adalah penjual dan pembeli pada pasar tradisional Tirtayasa sebanyak 100 responden. Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dan data sekunder.

Secara parsial variabel Etika Bisnis Islam berpengaruh secara signifikan terhadap Minat Beli Konsumen, di lihat dari hasil Uji t. Nilai t hitung untuk variabel x (total nilai Etika bisnis Islam) yaitu 7.842 sedangkan t tabel memiliki nilai sebesar 1.661 artinya nilai t hitung lebih besar dari t tabel maka H0 ditolak. Sehingga kesimpulan yang didapat ialah "Etika bisnis Islam secara parsial berpengaruh dan bernilai positif terhadap Minat Beli Konsumen".

Kata Kunci: Etika Bisnis Islam, Minat beli, Konsumen.

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN

Jl. Jenderal Sudirman No. 30 Serang 42118 Telp. 0254-2003323 Fax. 0254-200022

Nomor	:	Nota Dinas	KepadaYth,
Lampiran	:	1 (satu) eksemplar	**Dekan** Fakultas Ekonomi
Hal	:	**Usulan Munaqasyah**	Dan Bisnis Islam
		a.n. SUNAYAH	**UIN SMH Banten**
		NIM. 161410136	di –
			Serang

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Dipermaklumkan dengan hormat bahwa setelah membaca dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa Skripsi Saudara **Sunayah, NIM. 161410136** dengan judul Skripsi **"*Pengaruh Etika Bisnis Islam Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Pada Penjual dan Pembeli Pasar Tradisional Tirtayasa)"***, diajukan sebagai salah satu syarat untuk melengkapi Ujian Munaqasyah pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Maka kami ajukan skripsi ini dengan harapan dapat segera di munaqasyahkan.

Demikian, atas perhatian Ibu, kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Serang, 7 Mei 2020

Pembimbing I	Pembimbing II
Dr.Wazin, M.Si.	**Hanafi,M.Pd, M.A.**
NIP. 196302251990031005	NIP. 197112041999031002

PERSETUJUAN

Pengaruh Etika Bisnis Islam Terhadap Minat Beli Konsumen

(Studi Pada Penjual dan Pembeli Pasar Tradisional Tirtayasa)

Oleh:

SUNAYAH
NIM. 161410136

Menyetujui,

Pembimbing I	Pembimbing II
Dr.Wazin, M.Si.	**Dr. Hanafi, M.Pd, M.A.**
NIP. 196302251990031005	NIP. 197112041999031002

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam	**Ketua Jurusan Ekonomi Syariah**
Dr. Hj. Nihayatul Masykurah, M.SI.	**Hj. Mukhlishotul Jannah, M.M., M.Ak.**
NIP. 196402121991032003	NIP. 197408222005012003

PENGESAHAN

Skripsi a.n. Sunayah NIM: 161410136 yang berjudul: ***"Pengaruh Etika Bisnis Islam Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Pada Penjual dan Pembeli Pasar Tradisional Tirtayasa)"***, telah diujikan dalam sidang Munaqasyah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten pada tanggal 21 Oktober 2020, skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Serang, 21 Oktober 2020

Sidang Munaqasyah

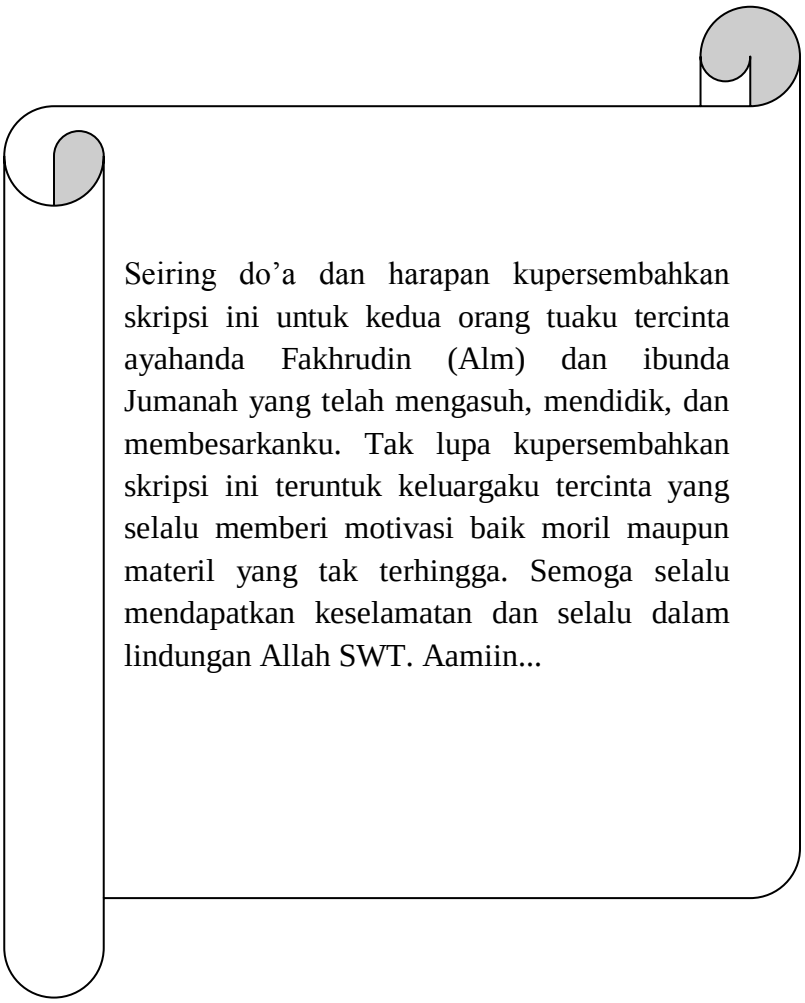
Ketua Merangkap Anggota	Sekretaris Merangkap Anggota
Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh, M.SI.	**Elsa, M.Ak.**
NIP.196402121991032003	NIP. 198510062019032011

Anggota-Anggota,

Penguji I,	Penguji II,
Dr. Dedi Sunardi, M.H.	**Hendrieta Ferieka, M.SI.**
NIP.198009262009011007	NIP. 198306112006042001

Pembimbing I,	Pembimbing II,
Dr.Wazin, M.Si.	**Dr. Hanafi,M.Pd, M.A.**
NIP. 196302251990031005	NIP. 197112041999031002

PERSEMBAHAN



Seiring do'a dan harapan kupersembahkan skripsi ini untuk kedua orang tuaku tercinta ayahanda Fakhrudin (Alm) dan ibunda Jumanah yang telah mengasuh, mendidik, dan membesarkanku. Tak lupa kupersembahkan skripsi ini teruntuk keluargaku tercinta yang selalu memberi motivasi baik moril maupun materil yang tak terhingga. Semoga selalu mendapatkan keselamatan dan selalu dalam lindungan Allah SWT. Aamiin...

MOTTO

يَٰٓأَيُّهَا ٱلَّذِينَ ءَامَنُواْ لَا تَأۡكُلُوٓاْ أَمۡوَٰلَكُم بَيۡنَكُم بِٱلۡبَٰطِلِ إِلَّآ أَن تَكُونَ تِجَٰرَةً عَن تَرَاضٖ مِّنكُمۡۚ وَلَا تَقۡتُلُوٓاْ أَنفُسَكُمۡۚ إِنَّ ٱللَّهَ كَانَ بِكُمۡ رَحِيمٗا

"Hai orang-orang yang beriman, janganlah kamu saling memakan harta sesamamu dengan jalan yang batil, kecuali dengan jalan perniagaan yang berlaku dengan suka sama-suka di antara kamu. Dan janganlah kamu membunuh dirimu; sesungguhnya Allah adalah Maha Penyayang kepadamu". (Qs. An Nissa : 29)

RIWAYAT HIDUP

Penulis bernama Sunayah, lahir di Serang pada tanggal 15 Juni 1998. Penulis merupakan anak ke delapan dari sembilan bersaudara, orang tua penulis bernama Bapak Fakhrudin (alm.) dan Ibu Jumanah. Penulis beralamat di Kp. Laban RT 007 RW 003 Desa Puser Kecamatan Tirtayasa Kabupaten Serang Provinsi Banten. Pendidikan formal yang ditempuh penulis adalah sebagai berikut:

1. SD Negeri Laban Tengah lulus tahun 2010
2. SMP Negeri 1 Tirtayasa lulus tahun 2013
3. SMA Islam Nurul Huda Kedung - Gunung Kaler lulus tahun 2016

Lalu penulis masuk ke perguruan tingggi UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Ekonomi Syariah pada tahun 2016. Riwayat organisasi penulis pernah menjadi:

1. Anggota Himpunan Mahasiswa Bidikmisi tahun 2016
2. Anggota Divisi Pengembangan Sumber Daya Manusia KSEI KES UIN SMH Banten 2016-2017

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT. Yang telah melimpahkan rahmat serta karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalawat teriring salam semoga senantiasa tercurahkan kepada junjungan kita yakni, Nabi Muhammad SAW. Keluarga, para sahabat dan pengikutnya sampai akhir zaman.

Dengan pertolongan dan kemudahan yang diberikan oleh Allah SWT. Serta dengan usaha yang sungguh-sungguh akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul " Pengaruh Etika Bisnis Islam Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Pada Penjual dan Pembeli Pasar Tradisional Tirtayasa). Skripsi ini merupakan tugas akhir yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak terlepas dari kekurangan, kelemahan, dan masih jauh dari kata sempurna dikarenakan keterbatasan pengetahuan serta pengalaman penulis. Maka dari itu, penulis mengaharpkan saran dan kritik yang bersifat membangun guna mencapai kesempurnaan pada masa yang akan datang. Melalui

kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. H. Fauzul Imam, M.A., Selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Yang telah memeberikan kesempatan kepada penulis untuk ikut belajar di lingkungan "UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten".
2. Ibu Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh, M.Si. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam "UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten" yang telah memberikan kesempatan bagi penulis untuk mengikuti kegiatan perkuliahan pada Fakultas Ekonomii dan Bisnis Islam.
3. Ibu Hj. Mukhlishotul Jannah, M.M., M.Ak. selaku Ketua Jurusan Ekonomi Syariah "UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten" yang telah mengarahkan, mendidik, serta memberikan motivasi kepada penulis.
4. Bapak Dr. Wazin, M.Si. sebagai dosen pembimbing I yang telah memberikan bimbingan selama penyusunan skripsi.
5. Bapak Hanafi, M.Pd, M.A. sebagai dosen pembimbing II yang telah memberikan bimbingan selama penyusunan skripsi.
6. Bapak Dr. Dedi Sunardi, M.H. sebagai dosen Penguji I

7. Ibu Hendrieta Ferieka, M.SI. sebagai dosen Penguji II
8. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam "UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten" yang telah mendidik dan memberikan bekal ilmu pengetahuan yang bermanfaat bagi penulis.
9. Kepada seluruh staf TU, Pegawai perpustakaan, dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam "UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten" yang telah memberikan bantuannya kepada penulis selama masa studi.
10. Keluarga besarku yang selalu memberikan arahan, nasihat dan motivasi dalam penyusunan tugas akhir ini.
11. Kakakku H. Ridwan Bahrudin, Lc, M.H, yang selalu memberikan bantuan serta masukan selama penulis menepuh pendidikan S1 di UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
12. Sahabat-sahabat seperjuangan Ekonomi Syariah D dan E angkatan 2016 yang selalu memberi warna yang positif dalam menjalani perkuliahan di kelas.
13. Dan teman-teman terbaik, Mastiah, Beta Nabilla, Elistiana, Nurwati dkk yang selalu menguatkan dan memberi semangat. Terkhusus sahabat terkasih Mastiah yang selalau berjuang

bersama-sama di waktu suka dan duka dalam pembuatan tugas akhir ini.

Atas segala bantuan yang telah diberikan, penulis berharap semoga Allah SWT. Membalas kebaikan dari semua pihak dengan pahala yang melimpah.

Penulis berharap karya penulis ini dapat menambah ilmu pengetahuan dan dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan bagi para pembaca pada umumnya. Aamiin.

Serang, 03-10-2020

Sunayah
NIM: 161410136

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI……..…… ... i
ABSTRAK…….…….....ii
NOTA DINAS……..……. iii
PERSETUJUAN……..…….. iv
PENGESAHAN ……. v
PERSEMBAHAN…….. vi
MOTTO ……..…..... vii
RIWAYAT HIDUP……..... viii
KATA PENGANTAR ……...……..……. ix
DAFTAR ISI……..…….…….. xii
DAFTAR TABEL ……..…. xiv
DAFTAR GAMBAR……...……. xv

BAB I PENDAHULUAN……...……..…….. 1
A. Latar Belakang Masalah…….……. 1
B. Identifikasi Masalah……...……..... 13
C. Batasan Masalah……..…… 15
D. Perumusan Masalah……...…. 16
E. Tujuan Masalah……..…... 16
F. Manfaat/Signifikansi Penelitian ……..….. 17
G. Kerangka Pemikiran…….. 19
H. Sistematika Pembahasan……..……..... 20

BAB II KAJIAN PUSTAKA……...…. 23
A. Etika Bisnis Islam…….…..... 23
B. Minat Beli Konsumen……..……..... 48

C. Penelitian Terdahulu yang Relevan…….. 60
D. Hipotesis Penelitian ……. 66

BAB III METODOLOGI PENELITIAN……..... 67
A. Waktu dan Tempat Penelitian……..……..... 67
B. Populasi dan Sampel……..…… 68
C. Jenis Metode Penelitian Data……...……..... 69
D. Teknik Pengumpulan Data…… 70
E. Teknik Analisis Data……...….....73
F. Variabel Penelitian…… 83

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN…… 89
A. Gambaran Umum Objek Penelitian……..……..... 89
B. Pembahasan Analisis Hasil Penelitian…….. 91
C. Pembahasan Hasil Penelitian…… 108

BAB V KESIMPULAN…… 111
A. Kesimpulan……...…..... 111
B. Saran……. 112

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Pedoman untuk memberikan interpretasi koefisien korelasi…..82

Tabel 3. 2 Operasional Variabel…….88

Tabel 4. 1 Responden berdasarkan jenis kelamin…….92

Tabel 4. 2 Responden berdasarkan Pendidikan……..93

Tabel 4. 3 Hasil Validitas variabel X…… 95

Tabel 4. 4 Hasil Validitas variabel Y…… 96

Tabel 4. 5 Uji Reliabilitas Variabel X…… 97

Tabel 4. 6 Uji Reabilitas Variabel Y…….. 97

Tabel 4. 7 Uji Analisis Deskriptif…….....98

Tabel 4. 8 One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test…….....100

Tabel 4. 9 Uji Park…….....102

Tabel 4. 10 Uji Analisis Regresi Sederhana…….....103

Tabel 4. 11 Uji t…….....105

Tabel 4. 12 Hasil Uji Koefisien Korelasi…….. 106

Tabel 4. 13 Pedoman Uji Koefisien Korelasi 107

Tabel 4. 14 Hasil Uji Koefisien Determinasi…… 107

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Kerangka Pemikiran…….. 19

Gambar 4. 1 Uji Normalitas……... 99