

**STRATEGI PEMASARAN AGEN DALAM
MENCAPAI TARGET JUMLAH PESERTA
PADA PRODUK ASURANSI MOBILKOE**

(Studi Kasus pada PT. Bumida Syariah Cabang Serang
Tahun 2014-2019)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Syariah (S.E)
Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten



Oleh:

IKOH FARIQOH

NIM : 171430089

**JURUSAN ASURANSI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN
TAHUN 2020/2021**