

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan skripsi ini yang berjudul Pengaruh Persepsi Sertifikasi Halal, Kualitas dan Harga Produk terhadap Persepsi Peningkatan Penjualan (Studi di Rumah Makan Sambel Belut – Petir), maka penulis dapat menyimpulkan sebagai berikut:

1. Variabel sertifikasi halal (X1) tidak berpengaruh terhadap variabel keputusan pembelian (Y).
2. Variabel kualitas produk (X2) tidak berpengaruh terhadap variabel keputusan pembelian (Y).
3. Variabel harga produk (X3) berpengaruh terhadap variabel keputusan pembelian (Y).

B. Keterbatasan dan Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan skripsi ini, penulis dapat memberikan saran-saran sebagai berikut:

1. Penelitian ini hanya menggunakan 3 variabel yang berpengaruh terhadap peningkatan penjualan. Untuk peneliti selanjutnya dapat

menambahkan variabel lain. Misalnya, kualitas pelayanan, citra merek, dan lain sebagainya.

2. Penelitian ini hanya menggunakan 50 responden sebagai sampel. Untuk peneliti selanjutnya diharapkan dapat menambahkan sampel yang digunakan agar hasil dari penelitian yang didapatkan lebih akurat. Diharapkan untuk peneliti selanjutnya tidak meneliti di tempat yang sama, misalnya bisa di Perguruan tinggi, Hotel atau yang lain sebagainya.
3. Penelitian ini dilakukan di Rumah Makan Sambel Belut yang beralamat di Jl. Raya Petir – Cicongkok. Untuk peneliti selanjutnya dapat melakukan penelitian di objek lain seperti toko busana muslim, restoran cepat saji atau dilakukan di lokasi lain seperti Tangerang, Bekasi dan lain sebagainya.