

## **PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI**

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi dan diajukan pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Ini sepenuhnya asli merupakan hasil karya tulis ilmiah saya pribadi.

Adapun tulisan maupun pendapat orang lain yang terdapat dalam skripsi ini telah saya sebutkan kutipannya secara jelas sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku di bidang penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari terbukti bahwa sebagian atau seluruh skripsi ini merupakan hasil perbuatan plagiarism atau mencontek karya tulis orang lain, saya bersedia untuk menerima sanksi berupa pencabutan gelar kesarjanaan yang saya terima ataupun sanksi akademik lain dengan peraturan yang berlaku.

Serang, 23 Maret 2020

**Siti Jamiatul Hasanah**

**NIM: 161410032**

## ABSTRAK

**Siti Jamiatul Hasanah**, NIM 161410032, judul skripsi: **Pengaruh Sertifikasi Halal, Kualitas dan Harga Produk terhadap Keputusan Pembelian (Studi di Rumah Makan Sambel Belut – Petir).**

Secara umum tujuan dari perusahaan adalah untuk memperoleh laba yang maksimum sehingga perusahaan dapat terus berkembang. Penerapan strategi pemasaran dalam perusahaan sangat berpengaruh dalam kinerja perusahaan yang bersangkutan, sebab dalam penerapannya posisi perusahaan di pasar potensial sangat dipengaruhi oleh berhasil atau tidaknya strategi pemasaran yang digunakan. Hal ini juga merupakan sumber dana bagi kelangsungan hidup perusahaan untuk terus berkembang baik. Dalam menarik minat konsumen, salah satunya ada faktor kebijakan pemerintah, yang di dalamnya terdapat pencantuman label halal, faktor kualitas produk dan harga produk. Ketiga poin ini sangat penting untuk menarik minat konsumen terlebih di era sekarang ini.

Berdasarkan latar belakang di atas, maka perumusan masalah dalam penelitian ini adalah: Apakah sertifikasi halal, kualitas dan harga produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian di Rumah Makan Sambel Belut – Petir? Tujuan penelitian ini adalah: untuk mengetahui pengaruh sertifikasi halal, kualitas dan harga produk terhadap keputusan pembelian di Rumah Makan Sambel Belut – Petir.

Penelitian ini dilakukan di Rumah Makan Sambel Belut – Petir dengan jumlah konsumen (perhari) sebanyak 100 konsumen. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 50 konsumen. Teknik pengumpulan data adalah dengan menyebar angket/kuesioner.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel independen yaitu sertifikasi halal, kualitas dan harga produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Sehingga apabila sertifikasi halal, kualitas dan harga produk ditingkatkan maka keputusan pembelian pun akan meningkat. Sertifikasi halal, kualitas dan harga produk mempengaruhi keputusan pembelian sebesar 13% sedangkan sisanya 87% dipengaruhi oleh variabel lain.

*Kata kunci: Sertifikasi Halal, Kualitas, Harga, Pembelian*

## PERSEMBAHAN

Alhamdulillah segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan Ridho-Nya serta kelancaran kepada penulis, jikalau bukan karena hidayah dan pertolongan-Nya karya ini tidak akan pernah terwujud.

Kupersembahkan karya luar biasa ini, Kepada Kedua orang tuaku yang tercinta, Ayahanda Sarnan Hudori dan Ibunda Iis Rahayu, serta Adik-Adikku tersayang dan keluargaku yang telah mendidik, membimbing, dan memotivasiku dengan untaian kasih sayang, serta do'a yang tak pernah putus di setiap hembus nafasmu untukku.

Terimakasih

# MOTTO

وَمَنْ جَاهَدَ فَإِنَّمَا يُجَاهِدُ لِنَفْسِهِ

*Artinya : "Dan barangsiapa berjihad, maka  
sesungguhnya jihatnya itu untuk dirinya sendiri...."*

*(Q.S. Al-Ankabut : 6)*

## **RIWAYAT HIDUP**

Penulis bernama Siti Jamiatul Hasanah, dilahirkan di Serang pada tanggal 02 Oktober 1998, anak pertama dari bapak Sarnan Hudori dan Ibu Iis Rahayu, penulis adalah anak pertama dari tiga bersaudara, alamat penulis di Kp. Tunjung Pasar 03/01 Ds. Tunjung Teja Kec. Tunjung Teja Kab. Serang – Banten.

Pendidikan formal yang ditempuh penulis adalah sebagai berikut: SDN Tunjung 01 lulus pada tahun 2010, MTs Nur El-Falah Kubang lulus pada tahun 2013, SMA Nur El-Falah Kubang lulus pada tahun 2016, dan pada tahun 2016 masuk perguruan tinggi IAIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, yang sekarang menjadi UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten Jurusan Ekonomi Syariah. Penulis pernah mengikuti Himpunan Mahasiswa Jurusan (HMJ) Ekonomi Syariah dan menjadi anggota di Himpunan Mahasiswa Islam (HMI) Komisariat Fasei UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

## **KATA PENGANTAR**

*Bismillahirrohmanirrohim*

Segala puji hanya Bagi Allah SWT, yang telah memberikan taufik, hidayah serta inahnya-Nya, sehingga skripsi ini dapat diselesaikan tepat pada waktunya. Shalawat beserta salam semoga tetap tercurah kepada Rasulullah SAW, keluarga, para sahabat serta para pengikutnya yang setia hingga akhir zaman.

Skripsi ini kemungkinan besar tidak dapat diselesaikan tanpa bantuan dari berbagai pihak. Oleh karenanya penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih dan penghargaan setinggi-tingginya, terutama kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Fauzul Iman, M.A. Rektor UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk bergabung dan belajar di lingkungan UIN SMH Banten.
2. Ibu Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh, M.Si, Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN SMH Banten yang telah mendorong penyelesaian studi dan skripsi penulis. Sekaligus sebagai dosen pembimbing I yang telah memberikan bimbingan dan saran-saran kepada penulis selama penyusunan skripsi.

3. Ibu Mukhlisatul Jannah, S.E., M.M. M.Ak. Ketua Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN SMH Banten yang telah mengarahkan, mendidik serta memberi motivasi kepada penulis.
4. Ibu Soliyah Wulandari, M.Sc sebagai pembimbing II, yang telah memberikan bimbingan dan saran-saran kepada penulis selama penyusunan skripsi.
5. Bapak H. Efi Syarifudin, S.Ag., M.M. selaku penguji I, serta Ibu Ratu Humaemah, S.Hum., M.SI., selaku penguji II, yang telah menyishkan waktu untuk hadir dalam persidangan serta memberikan masukan berupa kritik dan saran yang membangun dan memotivasi saya untuk menjadi lebih baik lagi serta mengetahui apa kekuarangan saya.
6. Bapak dan Ibu dosen UIN SMH Banten, terutama yang mengajar dan mendidik penulis selama kuliah di UIN SMH Banten.

Atas segala bantuan yang telah diberikan, penulis berharap semoga Allah SWT, membalasnya dengan pahala yang berlimpah. Aamiin.

Penulis juga menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan baik dari segi isi maupun metodologi penulisannya. Untuk itu, kritik dan saran dari pembaca sangat penulis harapkan guna perbaikan selanjutnya. Akhirnya hanya kepada Allah penulis berharap , semoga skripsi ini bermanfaat bagi kita semua. Aamiin.

Serang, 23 Maret 2020

Penulis

Siti Jamiatul Hasanah



## DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>i</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>vii</b>

### **BAB I PENDAHULUAN**

A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Identifikasi Masalah.....	7
C. Pembatasan Masalah.....	7
D. Rumusan Masalah.....	8
E. Tujuan Penelitian .....	8
F. Manfaat/Signifikansi Penelitian.....	9
G. Sistematika Penulisan .....	9

### **BAB II KAJIAN TEORITIS**

A. Keputusan Pembelian.....	12
1. Pengertian Keputusan Pembelian .....	12
2. Dimensi Pengambilan Keputusan .....	13
3. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian .....	15
4. Indikator-Indikator Keputusan Pembelian.....	16

B. Sertifikasi Halal .....	18
1. Pengertian Sertifikasi Halal .....	18
2. Prosedur Sertifikasi Halal MUI .....	19
C. Kualitas Produk.....	22
1. Pengertian Kualitas Produk.....	22
2. Dimensi Kualitas Produk .....	24
3. Unsur-Unsur Kualitas Produk.....	26
D. Harga Produk .....	29
1. Pengertian Harga.....	29
2. Dimensi Harga .....	30
E. Penelitian Terdahulu yang Relevan .....	31
F. Kerangka Pemikiran.....	37
G. Model Penelitian .....	39
H. Hipotesis .....	40

### **BAB III METODE PENELITIAN**

A. Waktu dan Tempat Penelitian.....	41
B. Jenis Penelitian dan Sumber Data.....	41
C. Teknik Pengumpulan dan Pengolahan Data .....	43
D. Teknik Analisis Data.....	45
E. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	56

## **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

A. Gambaran Umum Penelitian.....	62
B. Karakteristik Responden.....	65
C. Hasil Pengolahan Data.....	69
D. Pembahasan Hasil Penelitian.....	85

## **BAB V PENUTUP**

A. Kesimpulan.....	89
B. Keterbatasan dan Saran.....	89

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN-LAMPIRAN**

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 2.1 Model Penelitian .....</b>	<b>39</b>
--	-----------

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 1.1 Jumlah dan Persentase Agama Masyarakat Indonesia.....</b>	<b>2</b>
<b>Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu yang Relevan .....</b>	<b>32</b>
<b>Tabel 4.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....</b>	<b>65</b>
<b>Tabel 4.2 Responden Berdasarkan Umur .....</b>	<b>66</b>
<b>Tabel 4.3 Statistik Deskriptif .....</b>	<b>67</b>
<b>Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas .....</b>	<b>70</b>
<b>Tabel 4.5 Hasil Uji Reliabilitas .....</b>	<b>73</b>
<b>Tabel 4.6 Hasil Uji Normalitas .....</b>	<b>74</b>
<b>Tabel 4.7 Hasil Uji Multikolinearitas.....</b>	<b>76</b>
<b>Tabel 4.8 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....</b>	<b>78</b>
<b>Tabel 4.9 Hasil Analisis Koefisien Korelasi.....</b>	<b>79</b>
<b>Tabel 4.10 Hasil Uji F Statistik.....</b>	<b>80</b>
<b>Tabel 4.11 Hasil Uji t Statistik.....</b>	<b>82</b>