

DAFTAR PUSTAKA

- Afrianty, Julia Puji, "Strategi Bauran Pemasaran Produk Mitra Iqra Di AJB Buniputera 1912 Divisi Asuransi Jiwa Syariah", *Skripsi Prodi Manajemen Dakwah UIN Syarif Hidayatullah Jakarta*, 2013.
- Afrilina, Fifin, "Analisis Strategi Pemasaran Produk Wakaf Pada PT. Sun Life Syariah Cabang Kota Tangerang", *Skripsi Jurusan Asuransi Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten*, 2019.
- Akhmadi, Dedy, "Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Pembiayaan Pada PT Federal International Finance (FIF) Syariah", *Skripsi Prodi Muamalat/Ekonomi Islam Fakultas Syariah dan Hukum UIN Syarif Hidayatullah Jakarta*, 2006.
- Al Arif, M. Nur Rianto, *Pemasaran Strategik Pada Suransi Syariah*, Bekasi: Gramata Publishing, 2015.
- Andriani, Durri, *Metodologi Penelitian*, Tangerang Selatan: Universitas Terbuka, 2012.
- Annawawi, Ali Mahfudh, "Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Terhadap Produk Sopp Pos Pada PT. Pos Indonesia", *Skripsi Diploma III Manajemen Pemasaran Fakultas Ekonomi Universitas Sebelas Maret Surakarta*, 2010.
- Aslamy, Faisal Afresdo, "Analisis Pembiayaan Produk Cicil Emas Terhadap Minat Nasabah Di Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Teluk Betung Bandar Lampung", *Skripsi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung*, 2018.
- Asmawi, Nur, dan M. Asnan Fanani, *pemasaran syariah*, Jakarta: RajaGrafindo Persada, 2017, Cetakan ke- 1.

Bauran promosi, blog.blinkzap.com diakses pada 25 November 2019, pukul 14:30 WIB.

Bayinah, Ai Nur, Sepky Mardian, dkk, *Akuntansi Asuransi Syariah*, Jakarta: Selemba Empat, 2017.

Boedileksono, Karlina, “Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Volume Penjualan Pada PT. Intan Tunggal Charisma”, *Skripsi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Sanata Dharma Yogyakarta*, 2007.

Danang Sunyonto, *Perilaku Konsumen*, Yogyakarta: Caps, 2013, Cetakan Ke- 1.

Echdar, Saban, *Metodologi Penelitian Manajemen Dan Bisnis*, Bogor: Ghalia Indonesia, 2017.

Fattah, Nanang, *Manajemen Stratejik Berbasis Nilai*, Bandung: Remaja Rosdakarya, 2016, Cetakan Ke-2.

Firdaus, Afdilah, “Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Minat Konsumen Membeli Produk Perumahan”, *Jurnal Jurusan Ilmu Administrasi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Bina Wijaya Riau*, 2017.

Hikmah, Nisa Ul, “Analisis Tingkat Pemahaman dan Peran Agen dalam Meningkatkan Minat Nasabah”, *Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Ar-raniry Banda Aceh*, 2018.

<http://www.sinarmas.co.id> Diakses pada hari jumat/03 Januari 2020, pada pukul 13:00 WIB

Irwan, Putra Dani, “Pengaruh Strategi Promosi Terhadap Keputusan Pembeli Yang Dimediasi Oleh Minat Beli pada Konsumen Matahari Department Store.”, *Skripsi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta*, 2014.

- Islamiyati, Dian, “Strategi Pemasaran Produk Tabungan iB Muamalat Haji dan Umrah di Bank Muamalat Indonesia KCU Cilegon”, *Skripsi Program Studi Asuransi Syariah UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten*, 2019.
- Juwairiyah, “Pengaruh Kualitas Pelayanan Profit Sharing dan Promosi Terhadap Kepuasan Nasabah Dalam Memilih Produk Siagakoe PT. Bumiputra Muda Cabang Serang”, *Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten*, 2019.
- Makmur, “Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada S-Mart Swalayan Pasir Pengarai”, *Jurnal Fakultas Ekonomi Universitas Pasir Pengarai*, 2015.
- Mawarsari, Intan, “Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Olahan Buah Carica di Daerah Wonosobo”, *Skripsi, Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Sanata Dharma Yogyakarta*, 2018.
- Melani, “Bauran Promosi Produk Mitra Iqra Plus Pada AJB Bumiputera 1912 Devisi Syariah Kc. Lembang Palembang”, *Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Fatah Palembang*, 2019.
- Muhammad, Abdulkadir, *Hukum Asuransi Indonesia*, Bandung: Citra Aditya Bakti, 2015, Cetakan ke- 6.
- Natawira, Asep Suryana, dan Riduwan, *Statistika Bisnis*, Bandung: Alfabeta, 2013, Cetakan ke-2.
- Nopriansyah, Wardi, *Asuransi Syariah Berkah Terakhir yang Tak Terduga* Yogyakarta: C. V Andi Offset, 2016.
- Pengertian Promosi dan Bauran Promosi, www.google.com diakses Pada 25 November 2019, Pukul 14:00 WIB.

- Priyato, Duwi, *Teknik Mudah dan Cepat Melakukan Analisis Data Penelitian dengan SPSS*, Yogyakarta: Gava Media, 2010.
- Publisitas, <http://www.ilmu-ekonomi-id.com>, diakses pada 19 November 2019, pukul 12:30 WIB.
- Purwati, Sri, “Analisis Strategi Pemasaran Pembiayaan Murabahah Pada Produk Cicil Emas Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Di Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Teluk Betung Bandar Lampung”, *Skripsi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung*, 2017.
- Puspitasari, Novi, *Manajemen Asuransi Syariah*, Yogyakarta: UII Press, 2015, Cetakan ke-1.
- Rodini, Ahmad, *Asuransi dan Pegadaian Syariah*, Jakarta: Mitra Wacana Media, 2015.
- Sekaran, Umar, *Metode Penelitian Untuk Bisnis*, Jakarta Selatan: Selemba Empat, 2017.
- Soehartono, Irawan, *Metode Peneleitian Sosial Suatu Teknik Penelitian Bidang Kesejahteraan Sosial dan Ilmu Sosial Lainnya*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2004.
- Solihah, Neti, “Analisis Dekriptif Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Jumlah Peserta Produk Ziarah Baitullah”, *Skripsi Program Studi Asuransi Syariah UIN Sultan Hasanuddin Banten*, 2019.
- Sudarsono Heri., *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*, Yogyakarta: Ekonisia, 2015, Edisi Ke- 4.
- Sugiyono, *Metodologi Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Bandung: Alfabet, 2016.

- Sujarweni, V. Wiratna, *Metode Penelitian Bisnis Ekonomi*, Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2015.
- Suliyanto, *Ekonometrika Terapan Teori dan Aplikasi dengan SPSS*, Yogyakarta: CV. Andi, 2011.
- Sunoto, Danang, *Metodologi Penelitian untuk Ekonomi*, Yogyakarta: CAPS, 2011.
- Suyanto, Muhammad, *Etika dan Strategi Bisnis Nabi Muhammad SAW*, Yogyakarta: Andi, 2008.
- Toha, Muhammad, *Metodologi Penelitian*, Jakarta: Universitas Terbuka, 2008.
- Tondang, Berty Windi, “Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen pada Toko Sepatu Bata MTC Giant Pekan Baru”, *Jurnal Prodi Ilmu Administrasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Bina Wijaya Riau*, 2019.
- Umar, Husen, *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2014.
- Usman El-Qurtuby, *Al-Qur'an Cordoba*, Bandung: PT Cordoba, 2012, Cetakan ke-1.
- Wijaya, Toni, *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis Teori Dan Praktik*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013.
- Wulandari, Ellyza Wahyu, “Pengaruh Strategi Promosi dan Kualitas Produk Terhadap Minat Nasabah Dalam Menggunakan Produk Pembiayaan Mudharabah Di Bank Pembiayaan Rakyat Syari'ah (BPRS)”, *Skripsi, Manajemen Dakwah Fakultas Dakwah Dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga*, 2015.