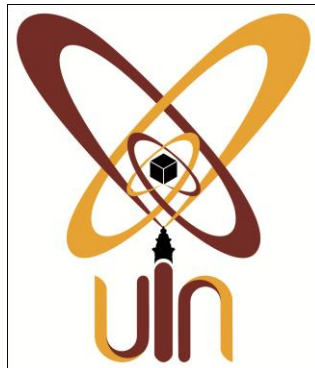


**PENGARUH STRATEGI PROMOSI  
TERHADAP MINAT BELI PRODUK  
RUMAHKOE**

**(Studi Kasus pada Perusahaan Umum Bumiputera  
Muda Syariah 1967)**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)  
Pada Jurusan Asuransi Syariah  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Sultan Maulana Hasanuddin Banten



Oleh:

**UMTIHAT**  
**NIM: 161430074**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)  
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN  
2020 M/1442 H**