ANALISIS HUBUNGAN BEBAN PEMASARAN DAN LABA PERUSAHAAN SERTA IMPLEMENTASI STRATEGI PEMASARAN PRODUK MITRA IQRA PLUS PADA PT. ASURANSI JIWA SYARIAH BUMIPUTERA SERANG

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
Pada Jurusan Asuransi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten

Oleh :

SITI HANIFAH

NIM : 171430042

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN
2020 M/1442 H