

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Jubilee Enterprise, *Instagram Untuk Fotografi Digital dan Bisnis Kreatif* (Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2012)
- Prof. Drs. Onong Uchjana Effendy, *Teori ilmu komunikasi teori dan praktek* (Bandung: PT remaja rosdakarya, 2013)
- Prof. H. Hafied Cangara, M.Sc, Ph.D. *Perencanaan & Strategi Komunikasi* (Jakarta: PT. Raja Grafindo, 2013)
- Jenuh, Teguh, Adi, *Stop promotion start communication* (Jakarta, Pt Ele Media Komputindo, 2013)
- TERENCE A. SHIMP, *Komunikasi Pemasaran Terpadu dalam periklanan dan Promosi* (Jakarta: Salemba Empat, 2014, Edisi ke-8)
- Purwanto Djoko, *Komunikasi Bisnis*, ( Jakarta : Erlangga, 2011)
- Rulli Nasrullah, *Teori dan Riset Media Siber (cybermedia)*, (Jakarta: Kencana, 2014)
- Henry Faizal noor, *ekonomi media* (Jakarta: pt mitra wacana media, 2015)
- Eni Maryani, *Media dan Perubahan Sosial*. (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2011)
- Asep suryana, *Komunikasi pemasaran* (Tangerang: Universitas Terbuka, 2019)
- Agus hermawan, *komunikasi pemasaran* (Jakarta: Erlangga, 2012)

Alo Liliweri, M.S., *Komunikasi Antar Personal*, (Jakarta: Kencana, 2005)

William L. Rivers. *Media Massa Masyarakat dan Modern* (Jakarta: Kencana, 2005)

Hasim Hernowo *Flow di Era Sosmed* (Bandung: PT MIZAN PUSTAKA, 2016)

Juni Priansa, *Komunikasi [emasaran Terpadu (Pada era Sosial Media )* Bandung: CV PUSTAKA SETIA, 2017.

#### Internet

Putri Megawati “*Pengaruh Celebrity Endorser, Word Of Mouth dan TAGLINE terhadap keputusan pembelian terhadap Awareness*” (Mahasiwi Jurusan Management Fakultas Ekonomi Universitas Sanata Darma, 2017) [https://repository.usd.ac.id/17770/2/132214125\\_full.pdf](https://repository.usd.ac.id/17770/2/132214125_full.pdf) di akses pada pukul 15.36

Rika Fitriani “*Strategi Pengolahan Akun Instagram dalam Membangun Personal Branding Selebgram*” (Mahasiswi Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sultan Ageng Tirtayasa, 2019 )

<http://repository.fisip-untirta.ac.id/1329/1/SKRIPSI.%20STRATEGI%20PENGELOLAAN%20AKUN%20INSTAGRAM%20DALAM%20MEMBANGUN%20PERSON> diakses pada tanggal 16 Januari 2020 pukul 13:41

[hot.liputan6.com/read/4015759/6-potret-isnaini-fauziah-selebgram-hijaber-yang-disebut-kembaran-awkarin](http://hot.liputan6.com/read/4015759/6-potret-isnaini-fauziah-selebgram-hijaber-yang-disebut-kembaran-awkarin) di akses pada tanggal 7 maret 2020 pukul 13.40

<https://infopeluangusaha.org/apa-itu-selebgram-berikut-pengertian-contoh-dan-keuntungannya/> di akses pada tanggal 7 maret 2020 pukul 13.50

<https://hot.liputan6.com/read/4015759/6-potret-isnaini-fauziah-selebgram-hijaber-yang-disebut-kembaran-awkarin> diakses pada tanggal 12 Februari 2020 pukul 21.00

<https://www.kompasiana.com/mutiarasalha/5863e1735597736e135e43a0/apasih-selebgram-itu>

diakses pada tanggal 13 Februari 2020 pada pukul 09.00 wib

#### Wawancara

Wawancara dengan Informan bersama selebgram Iznaini Fauziah pada tanggal 13 Desember 2019

Wawancara dengan Informan bersama selebgram Wahyu Fadilah pada tanggal 19 Desember 2019

**LAMPIRAN-LAMPIRAN**



Gambar :5.1

Proses Penelitian bersama Informan selebgram Iznaini Fauziah



Gambar :5.2

Proses Penelitian bersama Informan selebgram Iznaini Fauziah



Gambar :5.3

Proses Penelitian bersama Informan selebgram Wahyu Fadilah