

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) dan diajukan pada Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam., Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri (UIN) Sultan Maulana Hasanuddin Banten, ini sepenuhnya asli merupakan hasil karya tulis ilmiah pribadi.

Adapun tulisan maupun pendapat orang lain yang terdapat dalam skripsi ini telah saya sebutkan kutipannya secara jelas sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku di bidang penulisan karya ilmiah. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa sebagian atau seluruh isi skripsi ini merupakan hasil perbuatan plagiarisme atau mencontek karya tulis orang lain, saya bersedia untuk menerima sanksi berupa pencabutan gelar kesarjanaaan yang saya terima atau sanksi akademik lain sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Tangerang, 2 Juni
2020

Aisyah

ABSTRAK

Nama: Aisyah, NIM : 161330094, Judul Skripsi : **Strategi Komunikasi Pemasaran Pada Selebram dalam Endorsement di instagram.**

Salah satu kegiatan komunikasi yang saat ini digunakan adalah komunikasi pemasaran. Strategi komunikasi pemasaran yaitu usaha untuk menyampaikan pesan kepada publik terutama konsumen sasaran mengenai keberadaan suatu produk dengan cara menyebarkan informasi, mempengaruhi /membujuk atau mengingatkan pasar sasaran atas produknya agar bersedia menerima, dan loyal pada produk yang ditawarkan. Kelebihan media sosial khususnya instagram adalah para pengguna instagram yang sudah melek akan teknologi. Karena itu sangat cepat apabila mempromosikan produk melalui instagram. Salah satu cara pemasaran modern yang efektif saat ini adalah Endorsement. Endorsement merupakan *social media promotion* yang cukup efektif. Selain mudah, cepat, dan murah, promosi melalui endorsement juga langsung tertuju kepada calon pembeli. Endorsement dapat menjadi salah satu strategi komunikasi pemasaran yang diandalkan *online shop*

Berdasarkan penelitian yang dilakukan dapat kesimpulan bahwa Kegiatan *endorsement* yang dilakukan selebgram pada akun instagram Izfauziah dan wahuy menerapkan strategi komunikasi pemasaran dengan memperhatikan bauran pemasaran yang terdiri dari 4P (*Promotion, Product, Price, Place*). Dan memanfaatkan Sosial media instagram dalam melakukan kegiatan *Endorsement*.

ABSTRACT

Name: Aisyah, NIM: 161330094, Thesis Title: **Marketing Communication Strategies on Celebrities in Endorsements on Instagram.**

One of the communication activities currently used is marketing communication. Marketing communication strategy is an effort to convey a message to the public, especially target consumers regarding the existence of a product by spreading information, influencing / persuading or reminding the target market for its products to be willing to accept, and loyal to the products offered. The advantages of social media, especially Instagram, are Instagram users who are already tech-savvy. Because it's very fast when promoting products through Instagram. One of the effective methods of modern marketing today is Endorsement. Endorsement is an effective social media promotion. In addition to being easy, fast, and inexpensive, promotion through endorsements is also directly targeted at potential buyers. Endorsement can be one of the most reliable online marketing communication strategies

Based on the research conducted, it can be concluded that the endorsement activities carried out on the Instagram account of Izfauziah and Wahuy apply the marketing communication strategy by paying attention to the marketing mix consisting of 4P (Promotion, Product, Price, Place). And utilizing Instagram social media in conducting Endorsement activities.

**FAKULTAS DAKWAH
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN**

Nomor	: Nota Dinas	Kepada Yth
Lamp	:	Dekan Fakultas Dakwah
Hal	: Ujian Skripsi	UIN SMH Banten
	a.n Aisyah	Di-
	NIM: 161330094	Serang

Di permaklumkan dengan hormat bahwa setelah membaca dan menganalisa serta mengadakan koreksi seperlunya kami berpendapat bahwa skripsi Saudari **Aisyah, NIM : 161330094** yang berjudul **Strategi Komunikasi Pemasaran Pada Selebgram Dalam Endorsement Di Instagram** telah dapat diajukan sebagai salah satu syarat untuk melengkapi ujian Munaqosah pada fakultas Dakwah jurusan komunikasi penyiaran Islam universitas Islam Negeri “Sultan Maulana Hasanuddin” Banten.

Demikian atas segala perhatian bapak kami ucapkan terima kasih
Wassalamualaikum warahmatullahi

Pembimbing I

Tangerang , 02 Juni 2020
Pembimbing II

Hj. Ilah Holillah, S.Ag.,M.Si
NIP : 19710106 199803 2_003

Hj Rina Dorajatun S. Sos. M.I.KOM
NIP: 19790601 200501 2 008

LEMBAR PESETUJUAN MUNAQOSAH
STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PADA
SELEBGRAM DALAM ENDORSEMENT DI
INSTAGRAM

Oleh :

AISYAH
161330094

Menyetujui,

Pembimbing I

Pembimbing II

Hj. Ilah Holillah, S.Ag.,M.Si
NIP : 19710106 199803 2_003

Hj Rina Dorojatun S. Sos. M.I.KOM
NIP: 19790601 200501 2 008

Mengetahui

Dekan
Fakultas dakwah

Ketua Jurusan
Komunikasi Penyiaran Islam

Dr. H. Suadi Sa'ad. M.
NIP : 1963115 199403 1 002

Muhibudin.S.sos., M.Si
NIP:19700620 199903 1 004

PENGESAHAN

Skripsi a.n Aisyah , NIM: 161330094, Judul Skripsi : *Strategi Komunukasi Pemasaran Pada Selebgram dalam Endorsement di Instgram.* Telah diujikan dalam siding munaqosyah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten pada tanggal 16 Juni 2020. Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial(S.SOS) Pada Fakultas Dakwah Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Islam Negeri “Sultan Maulana Hasanuddin”Banten.

Serang, 16 Juni 2020

Sidang Munaqosyah

Ketua Merangkap Anggota

Sekretaris Merangkap Anggota

Dr.H.Endad Musaddad,M.Ag

NIP: 19720626199031002

Penguji I

A.M Fahrurrozi,S.psi.MA

NIP:197506042006041001

Anggota

Penguji II

Dr.Khoild, M.Si

NIP:196502161999031001

Pembimbing I

Drs. Samian Hadisaputra M.I.Kom

NIP: 1963050719930331002

Pembimbing II

Hj. Ilah Holillah, S.Ag.,M.Si

NIP : 19710106 199803 2_003

Hj Rina Dorajatun S. Sos. M.I.KOM

NIP: 19790601 200501 2 008

PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk kedua orang tua tercinta. Papah Iwan Nuryuliawanto dan Mamah Eka Sumiati yang sudah mengorbankan waktu dan harta demi anaknya. Dan Kaka perempuanku Putri Inne Cania dan Aninda Rahmawati dan adikku Annisa Luthfia. Dan tidak lupa pula untuk teman seperjuangan KPI-C yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu. Sahabat – sahabat yang sudah membantu dalam proses penulisan skripsi. Terimakasih untuk ustad dan ustadzah yang sudah mendoakan karena salah satu dari doanya saya sampai dalam tahap ini.

Terimakasih untuk kalian atas doa , kasih sayang dan semangat yang sudah diberikan. Semoga kalian selalu dalam lindungan allah swt dan senantiasa kita semua diberikan kesuksesan dunia dan akhirat

MOTTO

***“To get a success, your courage must be greater than
your fear”***

(Untuk mendapatkan kesuksesan, keberanianmu harus
lebih besar daripada ketakutanmu)

RIWAYAT HIDUP

Penulis bernama Aisyah , Keluarga dan sahabat memanggilnya Icha, Lahir di Jakarta, 19 Maret 1998. Penulis beralamat Cipondoh Makmur Blok F/7 No 22 Kec. Cipoondoh Kota Tangerang Provinsi Banten. Penulis adalah anak ke tiga dari empat bersaudara dari pasangan Iwan Nuryuliawanto dan Eka Sumiati.

Jenjang Pendidikan Formal yang ditempuh SDN 05 Cipondoh. Lulus tahun 2010 SMP Pondok Pesantren Mumtaz Ibadurahman , MAN 02 Cipondoh Kota Tangerang dan melanjutkan ke Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Mengambi Jurusan KPI Fakultas Dakwah.

Selama menjadi mahasiwa diuniversitas tersebut.mengikuti komunitas Jurnalistik Dan Komunitas UIN TV. Penulis juga membuat sebuah karya tulis Antalogi Cerpen dengan judul **puzzle** bersama komunitas Juunalistik dan Antalogi Cerpen dengan judul **DANIEL (DAKWAH DI ERA MILENIAL)** bersama DEMA FADA. Demikian riwayat hidup penulis

KATA PENGANTAR

Bismillahirrohmanirrohim Puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini guna memenuhi persyaratan untuk dapat memperoleh gelar sarjana strata satu pada jurusan Komunikasi Penyiaran Islam. Fakultas Dakwah UIN SMH" Banten. Shalawat beserta salam semoga selalu tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW beserta keluarga, sahabat dan para pengikut ajaran Islam sampai akhir zaman. Dengan pertolongan Allah dan usaha yang bersungguh-sungguh penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul: Komunikasi Pemasaran Selebgram Dalam Endorsement Di Instagram

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak terlepas dari kekurangan, kelemahan dan masih jauh dari kesempurnaan. Namun demikian penulis moga dengan adanya skripsi ini mudah-mudahan dapat manfaat sebagai bahan pertimbangan dan khazanah ilmu pengetahuan Islam.

Skripsi ini tidak dapat diselesaikan tanpa bantuan dari berbagai pihak, melalui kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H Fauzul Iman, MA, selaku Rektor UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
2. Bapak Dr. H. Suadi Sa'ad, M.Ag, selaku Dekan Fakultas Dakwah, UIN memberikan persetujuan kepada penulis dalam menyusun skripsi ini.
3. Bapak Muhibudiin M.si selaku ketua Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten yang telah memberikan arahan, mendidik dan memberikan motivasi kepada Penulis
4. Ibu Hj. Ilah Holilah S.Ag. M.Si selaku pembimbing I dan Ibu Hj. Rina Darojatun S.sos, ,M.I. KOM selaku

pembimbing II yang telah meluangkan waktunya, memberikan bimbingan, arahan, motivasinya kepada penulis dengan penuh kesabaran, tenaga dan pikirannya dalam membantu penulisan skripsi ini.

5. Bapa dan ibu dosen Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten terutama yang telah mengajar dan mendidik penulis selama kuliah di UIN. Pengurus perpustakaan umum, staf akademik dan karyawan UIN yang telah memberikan bekal pengetahuan yang begitu berharga selama penulis kuliah di UIN sultan Maulana Hasanuddin Banten.
6. Terima kasih juga kepada kak Isnaini Fauziah dan kak Wahyu Fadhilah yang telah memberikan izin penulis untuk melakukan penelitian dan memberikan bimbingan.
7. Keluarga dan Sahabat-Sahabat beserta pihak yang telah membantu penulis menyusun skripsi ini.

Tangerang, 03 Juni 2020

Aisyah

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
NOTA DINAS	v
LEMBAR PERSETUJUAN MUNAQOSAH	vi
LEMBAR PENGESAHAN	vii
MOTTO	viii
PERSEMBAHAN	ix
RIWAYAT HIDUP	x
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi

BAB 1 PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.5 Daftar Pustaka	8
1.6 Kerangka Teori.....	9
1.7 Metode Penelitian	16
1.8 Sistematika Penulisan	20

BAB II KAJIAN TEORITIS

2.1. Pengertian Komunikasi	22
2.2 Strategi Komunikasi.....	23
2.3 Komunikasi Pemasaran	25
2.4 Ruang Lingkup Komunikasi Pemasaran.....	26
2.5 Bauran Komunikasi Pemasaran	30
2.6 Penetapan Tujuan Dalam Perencanaan PromOSI	34
2.7 Promosi Penjualan di Lnternet	36
2.8 Pengertian Selebgram(Selebriti Instagram)	37
2.9 Peran Endorsement Selebriti Dalam Periklanan	38
2.10 Atribut Endorser , Model Tears	41

2.11	Pertimbangan Pemilihan Endorser	42
2.12	Pemilihan Media	45
2.13	Berbagi Aplikasi Sosial Media Marketing	47
2.14	Pengertian Instagram.....	49
2.15	Fitur Instagram	52
BAB III GAMBARAN UMUM		
3.1	Deskriptif Objek Penelitian.....	58
3.2	Biografi Selebriti Instagram (Selebgram)	58
3.3	Profil Akun Instagram Selebriti Instagram (Selebgram).....	61
BAB IV PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN		
4.1	Selebgram Dalam Mempromosikan Produk	65
4.1.1	Selebgram Menerapkan Bauran Pemasaran	65
4.2	Selebgram Menggunakan Instagram Dalam	
4.2.1	Fitur-Fitur Instagram	83
4.3	Kelebihan Dan Keunikan Selebgram	97
BAB V PENUTUP		
5.1	Kesimpulan	100
5.2	Saran-Saran	103
DAFTAR PUSTAKA		105
LAMPIRAN-LAMPIRAN		108

DAFTAR TABEL

Tabel 2.8	Daftar pendapatan selebgram luar negeri dari <i>endorsement</i>	39
Tabel 2.9	Daftar pendapatan selebgram dalam negeri dari <i>endorsement</i>	40
Tabel 2.10	berisi daftar dan devinisi lima atribut.....	41

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1	Profil Akun Instagram Selebriti Instagram(Selebgram) @wahuy.....	61
Gambar 3.2	Profil Akun Instagram Selebriti Instagram(Selebgram) @izfauziah	63
Gambar 4.1	@wahuy sedang endorsement jasa hotel	67
Gambar 4.2	Wahyu mempromosikan Produk.....	68
Gambar 4.3	@izfauziah endorsement produk	75
Gambar 4.4	@izfauziah endorsement baju gamis.....	77
Gambar 4.5	Isnaini Fauziah Endorsement Produk Project dari Shopee.....	79
Gambar 4.6	Screenshoot line admin Isnaini Fauziah	81
Gambar 4.7	Screenshoot line admin Isnaini Fauziah	82
Gambar 4.8	Pengikut (<i>Followers</i>)@wahuy	84
Gambar 4.9	feeds instagram @wahuy	85
Gambar 4.10	Instagram Stories @wahuy	88
Gambar 4.11	@wahuy menawarkan <i>Endorsement</i> gratis	89
Gambar 4.12	coment akun instagram @wahuy	90
Gambar 4.13	Followers @izfauziah	91
Gambar 4.14	foto kebersamaan @izfauziah dengan selebgram terkenal @awkarin.....	92
Gambar 4.15	Feeds @izfauziah	93
Gambar 4.16	<i>Instagram Stories</i> @izfauziah	95
Gambar 4.17	<i>Like dan coment</i> @izfauziah	96\
Gambar : 4.18	coment instagram @izfauziah.....	97