

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan uraian pada bab-bab sebelumnya, maka dapat diambil beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Pesan dakwah dari Akun *Instagram* @Fuadbakh meliputi pesan akidah, pesan akhlak dan pesan syariat. Yang termasuk pesan akidah dilihat dari konten video yang disampaikan mengenai iman kepada Allah Swt dan Iman kepada Rasul terlihat dalam gambar 4.1 (masuk pake tiket), dan gambar 4.2 (apakah kita bertemu disurga). Yang termasuk pesan akhlak dilihat dari konten video yang disampaikan terdapat pesan dakwah mengenai akhlak terhadap Allah Swt, Akhlak terhadap manusia dan lingkungan sekitar terlihat dari gambar 4.3 (goodbye Oppa) dan gambar 4.4 (lagi ngetren), adapun pesan yang termasuk pesan dakwah syariat dilihat dari konten video yang disampaikan diantaranya mengenai ibadah shalat terlihat

dalam gambar 4.5 (jangan lupa shalat) dan gambar 4.6 (jangan lalaikan shalat), ibadah puasa terlihat dalam gambar 4.7 (masih semangat puasanya) dan gambar 4.8 (jangan pergi), yang terakhir yaitu muamalah nikah terlihat dari gambar 4.9 (setelah menikah apa kabar mereka) dan gambar 4.10 (pacarana atau nikah) .

2. Efek dakwah akun @Fuadbakh kepada mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam UIN Banten cukup efektif dibuktikan dari delapan subyek penelitian yang di wawancara diantaranya mereka ada yang menerima efek kognitif dilihat dari bertambahnya wawasan yang tadinya tidak tau menjadi tau baik itu mengenai keislaman maupun mengenai fakta yang ada dalam budaya *K-Pop* itu sendiri melalui konten video @Fuadbakh, selanjutnya afektif yaitu, dimana timbul pemahaman dan bertambahnya keimanan di antara mereka setelah melihat konten Video @Fuadbakh, dan yang terakhir Behaviorial yaitu yang dimana tidak hanya menerima wawasan, pemahaman dan keimanan saja tetapi ada keinginan dan kemampuan untuk

berubah kepada yang lebih baik lagi, perlahan mulai sedikit mengontrol dan meninggalkan kesukaannya akan budaya *K-pop* setelah mereka melihat konten video dari @Fuadbakh..

## **B. Saran**

Berdasarkan hasil analisa dan kesimpulan yang disajikan, saran yang dapat penulis ajukan terkait dengan topik penelitian yakni:

1. Sebagai mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam, tidak hanya harus memiliki kecerdasan intelektual tetapi juga harus memiliki kecerdasan emosional agar tidak mudah terpengaruhi atau terprovokasi informasi yang beredar serta harus bisa menyampaikan dakwah yang sesuai syariat Islam.
2. Dalam bermedia sosial, khususnya *Instagram* alangkah lebih baiknya mahasiswa hendaknya tidak hanya menjadi konsumen dari informasi informasi yang beredar. Apabila menemukan informasi yang dirasa

tidak sesuai dan memiliki alasan yang kuat atas hal tersebut, seharusnya mahasiswa agar lebih berani mengungkapkan pendapat dan meekspresikan apa yang mahasiswa dapat di kampus ke media sosial *Instagram*.

3. Mahasiswa Komunikasi dan penyiaran Islam harus bisa menjadi penerus dakwah dalam menyampaikan dan menyebarkan dakwah melalui media sosial manapun khususnya *Instagram*. Agar dakwah yang disampaikan dapat lebih mudah meluas ke seluruh lapisan masyarakat, khususnya kepada kalangan remaja zaman milenial