

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial(S.Sos) dan diajukan pada Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah, Universitas Islam Negeri Banten (UIN) Sultan Maulana Hasanuddin Banten, ini sepenuhnya asli merupakan hasil karya tulis ilmiah pribadi.

Adapun tulisan maupun pendapat orang lain yang terdapat dalam skripsi ini telah saya sebutkan kutipannya secara jelas sesuai dengan keilmuan yang berlaku di bidang penulisan karya ilmiah.

Apabila dikemudian hari terbukti bahwa sebagian atau seluruh skripsi ini merupakan hasil perbuatan plagiatisme karya orang lain, saya bersedia untuk menerima sanksi berupa pencabutan gelar kesarjanaan yang saya terima atau sanksi akademik lain sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Serang, 27 April 2020

Penulis

Ikhwanul Faqih Hakim
NIM: 153300631

ABSTRAK

Nama : Ikhwanul Faqih Hakim, NIM :153300631, Judul Skripsi :**Pesan Dakwah Kepada Remaja Penggemar *K-pop* Melalui Sosial Media Instagram (Pada Akun @Fuadbakh)**. Fakultas Dakwah, Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, Tahun 2020

Setiap orang muslim memiliki kewajiban untuk berdakwah baik sekecil apapun dakwah itu, Banyak cara untuk menyampaikan dakwah tersebut. Tidak hanya melalui mimbar ke mimbar melainkan seiring berjalanya waktu dan zaman dakwah bisa pula dilakukan melalui layar. contoh berdakwah melalui layar ialah yang di lakukan oleh akun @Fuadbakh. Beliau begitu aktif dan kreatif mengemas konten video yang bertema *K-pop*. Beliau bertujuan agar pesan makna yang ingin beliau sampaikan bisa diterima dengan mudah oleh kalangan remaja penggemar *K-pop*.

Berdasarkan latar belakang diatas, peneliti merumuskan beberapa masalah sebagai berikut, 1). Pesan dakwah apa saja yang disampaikan akun @Fuadbakh kepada penggemar *K-pop*?.2). Bagaimana efek pesan dakwah akun @Fuadbakh pada Mahasiswa Komunikasi Penyiaran Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten penggemar *K-pop*?

Metode penelitian yang digunakan oleh peneliti dalam penelitian ini adalah penelitian lapangan (*field research*) dan metode kualitatif. Teknik pengumpulan data menggunakan observasi, dan wawancara,

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan, Peneliti dapat menarik kesimpulan bahwa dakwah melalui sosial media *Instagram* yang dilakukan oleh akun @Fuadbakh. 1. Penyampaian pesan dakwah yang berisikan tentang pesan akidah, syariat, muamalah nikah, yang dikemas menarik oleh akun @Fuadbakh agar pesan dan makna yang ingin di sampaikan difahami oleh penggemar *K-pop*. 2. Efek pesan dakwah yang dilakukan @Fuadbakh kepada mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam UIN Banten terlihat sangat efektif dari subyek mahasiswa yang di teliti dua diantaranya mengalami efek kognitif, lima diantara mereka menerima efek afektif dan satu diantara mereka mengalami efek behavioral.



FAKKULTAS DAKWAH
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN

Nomer : Nota Dinas

Kepada Yth

Lamp :

Dekan Fakultas Dakwah

Hal : **Ujian Skripsi**

UIN SMH Banten

a.n. Ikhwanul Faqih Hakim

Di-

NIM : 153300631

Serang

Assalamu'alaikum Wr.wb

Dipermaklumkan dengan hormat, bahwa setelah membaca dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa skripsi. **Pesan Dakwah Kepada Remaja Penggemar K-Pop Melalui Sosial Media Instagram (Studi Pada Akun @Fuadbakh)**, diajukan sebagai salah satu syarat melengkapi ujian munaqasah pada Fakultas Dakwah Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Maka kami ajukan skripsi ini dengan harapan dapat segera di munaqasahkan.

Demikian, atas perhatian Bapak atau Ibu kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alikum Wr.Wb

Serang, 21 April 2020

Pembimbing I

Pembimbing II

Drs. Samian Hadisaputra, M.I.Kom.

A.M. Fahrurrozi, S.Psi., M.A.

NIP: 19630507 199303 1 002

NIP: 197550604 200604 1001

**Pesan Dakwah Kepada Remaja Penggemar K-Pop
Melalui Sosial Media Instagram
(Studi Pada Akun @Fuadbakh)**

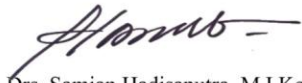
Oleh:

IKHWANUL FAQIH HAKIM
NIM : 153300631

Menyetujui,

Pembimbing I

Pembimbing II



Drs. Samian Hadisaputra, M.I.Kom.

NIP: 19630507 199303 1 002



A.M. Fahrurrozi, S.Psi., M.A.

NIP: 197550604 200604 1001

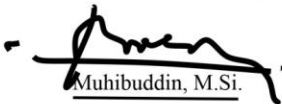
Mengetahui,

Dekan
Fakultas Dakwah

Dr. H. Suadi Sa'ad, M.Ag.

NIP: 19631115 199403 1 002

Ketua Jurusan
Komunikasi dan Penyiaran Islam


Muhibuddin, M.Si.

NIP: 19700620 199903 1 004

PENGESAHAN

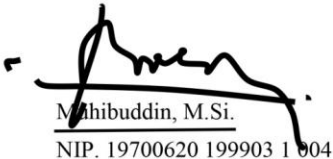
Skripsi a.n **Ikhwanul Faqih Hakim : 153300631** yang berjudul : **Pesan Dakwah Kepada Remaja Penggemar K-Pop Melalui Sosial Media Instagram (Studi Pada Akun @Fuadbakh)**, telah diujikan dalam sidang Munaqosyah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten, pada tanggal 04 Juni 2020.

Skripsi tersebut telah disahkan dan diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana (S.Sos) pad Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Serang, 04 Juni 2020

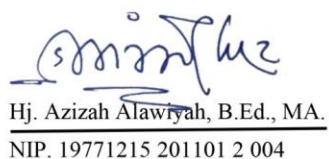
Sidang Munaqosyah

Ketua Merangkap Anggota,



Mahibuddin, M.Si.
NIP. 19700620 199903 1 004

Sekretaris Merangkap Anggota,



Hj. Azizah Alawiyah, B.Ed., MA.
NIP. 19771215 201101 2 004

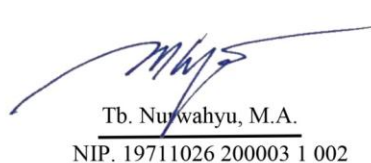
Anggota:

Penguji I



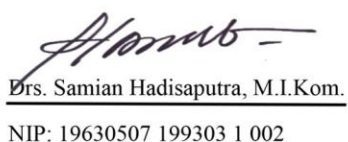
Dr. Hj. Umdatul Hasanah, M.Ag.
NIP. 19700529 199603 2 001

Penguji II



Tb. Nurwahyu, M.A.
NIP. 19711026 200003 1 002

Pembimbing I



Drs. Samian Hadisaputra, M.I.Kom.
NIP: 19630507 199303 1 002

Pembimbing II



A.M. Fahrurrozi, S.Psi., M.A.
NIP: 197550604 200604 1001

PERSEMBAHAN

Dengan ini sayang persembahkan Skripsi saya kepada kedua orang tua saya Ayahanda Lukman Hakim dan Ibunda Ichi Junarsih tercinta yang tidak hentinya memberikan doa dan jasanya mendidik dan membimbing saya dengan penuh kasih sayang, serta pula yang menjadikan saya termotivasi menjadi orang yang lebih baik lagi kedepannya.

Tidak lupa saya persembahkan skripsi ini kepada orang yang selalu menyemangati dan menemani dalam proses ini, Reza ardian, Ahmad Miftahudin, Wahid, Rusminah, Linda Handayani, Inka, Thara, Ria, Ugi, Iman, Yoga, Pepi, Oji, Akbar, Nana, dan semua sahabat EXPOCC, dan juga para senior dan junior dari IMIKI UIN Banten.

Teruntuk sahabat seperjuangan saya Abdul latif, terimakasih sudah menemani saya dalam bimbingan dan menyelesaikan tugas ahir ini, terimakasih atas semangat saling menguatkan antara kita dalam menyelesaikannya. Maaf apabila selama proses berjuang saya selalu merepotkan. Serta pula saya persembahkan skripsi ini kepada sahabat kosan Miftah, Akbar, Ari, Fahmi, Rusli, Juple, dede, rifki, reja, jarot sahabat seperjuangan saya di akhir akhir masa perkuliahan

Atas Segala kebaikannya, saya *mengucapkan Jazakumullah Khairon Katsiron*. Semoga Allah Swt Membalas kebaikan kalian semua.

MOTTO

Comment [TNM1]: Motto hrs senafas dgn isi skripsi

“Hendaklah diantara kamu segolongan umatnya yang menyeru kepada kebajikan, mencegah kepada yang mungkar, maka sesungguhnya merekalah orang-orang yang beruntung”

RIWAYAT HIDUP

Peneliti bernama lengkap Ikhwanul Faqih Hakim, Panggilan akbar Faqih, Lahir pada tanggal 05 Oktober 1997, yang merupakan anak pertama dari pasangan Bapak Lukman Hakim dan Ibu Ichi Junarsih.

Jenjang pendidikan formal yang ditempuh peneliti dimulai dari SDN 1 Batubantar, kab. Pandeglang dan lulus pada tahun 2009, kemudian peneliti melanjutkan studi di SMPN 1 Saktei, Kab. Pandeglang dan lulus pada tahun 2012, selanjutnya peneliti melanjutkan studi di SMKN 2 Pandeglang, Kab. Pandeglang dan lulus pada tahun 2015, setelah lulus peneliti melanjutkan studi strata satu di Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten dan masuk di jurusan Komunikasi Penyiaran Islam. Peneliti juga aktif di dalam Organisasi IMIKI (Ikatan Mahasiswa Ilmu Komunikasi Indonesia) sebagai Bendahara Umum selama masa jabatannya kemudian lanjut menjadi Kabid Kominfo IMIKI Se cabang Banten sampai saat ini. Demikian tentang riwayat hidup peneliti

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmannirohim

Segala puji bagi Allah Swt, yang telah telah memberikan taufik hidayahnya, serta inayah-Nya, sehingga skripsi ini dapat diselesaikan. Shalawat serta salam semoga tetap tercurah kepada Rasulullah SAW, keluarga, para sahabat serta pengikutnya yang setia hingga ahir zaman

Atas pertolongan Allah SWT Penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul ***Pesan Dakwah Kepada Remaja Penggemar K-pop Melalui Sosial Media Instagram (Studi pada akun @Fuadbakh)***

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak terlepas dari kekurangan, kelemahan, dan masih jauh dari kesempurnaan. Namun, demikian penulis berharap semoga dengan adanya skripsi ini mudah mudahan dapat membawa manfaat yang besar dan berguna khususnya bagi penulis, pembaca dan mahasiswa di jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam pada umumnya.

Skripsi ini kemungkinan besar tidak dapat diselesaikan tanpa bantuan dari berbagai pihak. Olehkarenanya peneliti ingin menyampaikan ucapan terimakasih dan penghargaan setinggi-tingginya kepada:

1. Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten Bapak Prof. Dr. H. Fauul Iman, M.A., yang telah mengelola dan mengembangkan Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten lebih maju
2. Bapak Dr. H. Suadi Saad, M.Ag. Dekan Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten yang telah mendorong penyelesaian studi skripsi penulis
3. Ketua jurusan dan Sekertaris Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten, Bapak Muhibuddin, S.Sos, M. Si dan Bapak TB.

Nurwahyu, S.Ag, M.A., yang telah memberikan arahan dan bimbingannya serta memberikan motivasi kepada penulis

4. Pembimbing I Bapak Drs. Samian Hadisaputra, M.Si dan Pembimbing II Dr. Ayatullah Humaeni, S.Pd.I.,MA. Yang telah memberikan nasehat, bimbingan dan saran-saran kepada penulis selama proses penyusunan skripsi ini
5. Bapak dan Ibu Dosen Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten, terutama yang telah mengajar dan mendidik penulis selama kuliah di Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten, pengurus Perpustakaan umum, Iran Cornenr, serta Staff akademik dan karyawan Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten yang telah memberikan ekal berharga selama penulisan skripsi
6. Mahasiswa Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten terutama mahasiswa Komunikasi penyiaran Islam yang sudah membantu dalam menyelesaikan observasi penelitian yang penulis lakukan
7. Dan keluarga, adik saya, sahabat tercinta Padepokan dan Kosan Cepu Unsera, AutoPlay, Reza Ardian, Thara Andani, Inka Cahya Ramadhani, Ria Ambarsari serta orang yang selalu mengingatkan Rusminah, dan tidak lupa pula teman teman seperjuangan skripsian Abdul latif, Nana Sutaryana, Fahruroji, Rohmanudin, Khoir Akbar, yang telah membantu dalam berbagai hal sehingga memudahkan penulis menyusun skripsi ini.
8. Dan kepada organisasi Ikatan Mahasiswa Ilmu Komunikasi Indonesia (IMIKI) terimakasih kepada senior bang Guntur kurniawan, bang Muhamad Sidiq, Bang Wawan Setiawan, serta para junior yang selalu menyemangati penulis selama penyusunan skripsi

Atas segala bantuan dan dukungan yang telah diberikan, penulis sangat berterimakasih dan berharap semoga Allah SWT membalasnya dengan pahala yang berlimpah. Amin

Penulis berharap kiranya karya tulis penulis ini turut mewarnai khazanah ilmu pengetahuan dan dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan para pembaca umumnya.

Serang, 29 November 2019

Penulis

Ikhwanul Faqih Hakim
NIM: 153300631

DAFTAR ISI

PERYATAAN KEASILAN SKRIPSI	i
ABSTRAK	ii
NOTA DINAS	iii
PERSETUJUAN	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
PERSEMBAHAN	vi
MOTO.....	vii
RIWAYAT HIDUP.....	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang.....	01
B. Rumusan Penelitian	08
C. Tujuan Penelitian	09
D. Manfaat Penelitian	09
E. Tinjauan Pustaka.....	10
F. Kerangka Teori	14
G. Metodologi Penelitian	19
H. Sistematika Penulisan	24

BAB II – TINJAUAN TEORI

A. Pesan Dakwah dan Unsur Unsurnya	25
a) Pengorganisasian Pesan Dakwah	28
b) Materi Pesan Dakwah	29
c) Efek Dakwah.....	31
d) Fungsi Komunikasi Dakwah.....	34

B. Remaja.....	36
1. Tugas Perkembangan Masa Remaja	37
2. Proses Perkembangan Masa Remaja.....	38
3. Definisi Remaja Untuk Masyarakat Indonesia	39
C. Korean Pop.....	42
D. Media Dakwah	48
1. Bentuk Media Dakwah.....	49
2. Jenis Media Dakwah	51
E. Media Sosial.....	53
a. Instagram.....	53
1. Pengertian Instagram.....	53
2. Sejarah Instagram.....	54
3. Kelebihan dan Kekurangan Instagram.....	56
4. Instagram Sebagai Media Dakwah.....	57

BAB III – GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN

A. Gambaran Umum akun @Fuabdakh.....	59
a. Awal Mula Terbentuknya Akun.....	60
b. Konten Video Akun @Fuadbakh.....	62

BAB IV – PESAN DAKWAH KEPADA REMAJA PENGGEMAR K – POP MELALUI SOSIAL MEDIA INSTAGRAM (STUDI PADA AKUN @FUADBAKH)

A. Pesan Dakwah Akun @Fuadbakh Kepada Penggemar K- Pop	65
1. Pesan Dakwah Yang Mengandung Pesan Akidah	65
a. Iman Kepada Allah Swt	65
b. Iman Kepada Rasul	68
2. Pesan Dakwah Yang Mengandung Pesan Akhlak	71

a. Akhlak Terhadap Allah Swt.....	71
b. Akhlak Terhadap Mansusia dan Lingkungan Sekitar	74
3. Pesan Dakwah Yang Mengandung Pesan Syariat.....	78
a. Ibadah Shalat.....	78
b. Ibadah Puasa.....	83
c. Muamalah Nikah.....	88
B. Efek Pesan Dakwah Akun @Fuadbakh	93
a. Efek Kognitif.....	94
b. Efek Afektif.....	96
c. Efek Behavioral.....	101

BAB V – PENUTUP

A. Kesimpulan.....	107
B. Saran	109

DAFTAR PUSTAKA LAMPIRAN