

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Al-Aththar, Muhammad Ahmad. 2012. *The Magic of Communication: Kiat Ampuh Menjadi Pribadi Menarik dan Berpengaruh*, diterjemahkan dari *Sihr al-Ittishal*. Jakarta: Zaman.
- Arif, Rohmadi 2016, *Tips Produktif ber-Social Media* Jakarta . PT Elex Media Kom putindo
- Asep, Saeful Muhtadi 1999, *Jurnalistik Pendekatan Teori dan Praktek Jakarta logos*
- Depdiknas RI. 2002. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Depertemen Agama RI.2005. *Al-Qur'an dan Terjemahannya* .Bandung: Diponegoro.
- Effendy Onong Uchjana.1999. *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek* Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Effendy, Onong Uchjana. 2006. *Hubungan Masyarakat: Suatu Studi Komunikologis*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Elvinaro, Ardianto. 2004. *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*. Bandung: Siombiosa Rekatama Media.
- Hamdani, A & Rambat Lupiyoadi. 2009. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Hermawan, Agus. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

- Hurriyati, Ratih & Buchari Alma. 2008. *Manajemen Corporate Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Irawan, dan Swasta. 2003. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Jalaludin, Rahmat 2004, *Metodelogi penelitian Komunikasi* Bandung: Rosda karya
- Kemantrian Perdagangan RI*. Jakarta : Pusat Humas Kementerian Perdagangan RI.
- Kevin L Keller, & Philip Kotler. 2009. *Manajemen Pemasaran*, terj. Benyamin Molan. Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler, Philip. 2001. *Manajemen Pemasaran di Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler, Philip. 2008. *Prinsiples of Marketing*. Terj. Bob Sabran. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Erlangga
- Mulyana, Dedi. 2004. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Rosda Karya.
- Mulyana, Dedi. 2008. *Komunikasi Efektif : Suatu Pendekatan Lintas Budaya*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Nasrullah, Rulli. 2017. *Media Sosial: Prespektif Komunikasi, Budaya dan Sositologi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Nembah, F Hartimbul Ginting. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: CV. Yrama Widya.
- Prasetyo, Bambang dan Lina Miftahul Jannah. 2005. *Metode Penelitian Kualitatif*. Depok: Rajarafindo Persada.

- Pratminingsih, Sri Astuti. 2006. *Komunikasi Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2006.
- Prisgianto, Ilham. 2006. *Komunikasi Pemasaran: Strategi dan Taktik*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Purwanto, Djoko. *Komunikasi Bisnis*. 2006. Jakarta: Erlangga.
- Rahmani, Thea. 2016. *Penggunaan Media Sosial Sebagai Penguasaan Dasar-dasar Fotografi Ponsel*. Yogyakarta: UIN Sunan Kali Jaga.
- Rahmat, Jalaludin. 2006. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Rangkuti, Frendy. 2006. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustidaka Utama.
- Shimp. 2000. *Periklanan Promosi dan Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Erlangga.
- Simarmata, Janner. 2006. *pengenalan teknologi computer dan informasi*. Yogyakarta: CV. Andi offset.
- Soemanagara, Rd. 2008. *Strategic Marketing Communication: Konsep Strategi dan Terapan*. Bandung: Erlangga.
- Somad, Rismi & Donni Juni Pransiansa. 2014. *Manajemen Komunikasi Mengembangkan Bisnis Berorientasi Pelanggan*. Bandung: ALFABETA.
- Sutisna. 2003. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Tim Pusat Humas Kementerian Perdagangan RI. 2014. *Panduan Optimalisasi Media Sosial Untuk*
- Tjifanto, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: CV Andi Offset.

Uhar, Suharsaputra 2012, *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif dan tindakan* Bandung. PT.Refika Aditama

Victorianus, Aries Siswanto 2012, *Teori metodologi* Yogyakarta. graha ilmu

SKRIPSI

Puji Rismayanti, Strategi Komunikasi pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan (Yogyakarta : Fakultas Dakwah dan Komunikasi Program Sarjana Jurusan Ilmu Komunikasi UIN “Sunan Kalijaga, Tahun 2017), <http://repository.uin-suka.ac.id/> diakses pada 10 Desember 2019, 09.30.

Noralita Miftah Jannatin, Strategi Komunikasi pemasaran Prima Radio Surabaya (Surabaya : Fakultas Dakwah dan Komunikasi Program Sarjana Jurusan Ilmu Komunikasi UIN “Sunan Ampel, Tahun 2018), <http://repository.uinsby.ac.id/> diakses pada 10 Desember 2019, 10.30.

Hamdan, Strategi Komunikasi pemasaran Browcyl dalam Meningkatkan Jumlah Konsumen di Kota Makassar, (Makassar : Fakultas Dakwah dan Komunikasi Program Sarjana Jurusan Ilmu Komunikasi UIN “Alauddin Makassar, Tahun 2015), <http://repository.uin-alauddin.ac.id/> diakses pada 10 Desember 2019, 11.30.

INTERNET

<https://www.Instagram.com/about/> diakses pada 08 April 2020
Pada Pukul 03 : 33

[http://digitalmarketer.id/social-media/strategi-inovatif-
menggunakan-Instagram-untuk-bisnis anda/](http://digitalmarketer.id/social-media/strategi-inovatif-menggunakan-Instagram-untuk-bisnis-anda/) diakses
pada 08 April 2020 Pada Pukul 20.00

[http//id. Wikipedia.org/Wiki/Instagram/](http://id.Wikipedia.org/Wiki/Instagram/) diakses pada 20 Juli
2020.20.30

[http//id. Wikipedia.org/Wiki/Kevin Systrom.](http://id.Wikipedia.org/Wiki/Kevin_Systrom) Diakses pada 20
Juli 2020.21.00

[http//www.quora.com/Instagram company.](http://www.quora.com/Instagram-company) Diakses pada 20 Juli
2020.21.30

[http//wersm.com/the-complete-history-of-
instagram/#!prettyPhoto.](http://wersm.com/the-complete-history-of-instagram/#!prettyPhoto) Diakses pada 20 Juli
2020.22.13