

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN
DALAM MEMPROMOSIKAN PRODUK
MELALUI MEDIA ONLINE**

(Study deskriptif kualitatif aktivitas promosi pada akun Instagram
@ ismahijab99)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S.Sos)
Pada Fakultas Dakwah
Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam



Oleh:

MUNFASIR

NIM: 153300579

**FAKULTAS DAKWAH
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN
2020 M/ 1442 H**