

DAFTAR PUSTAKA

- A.M, Sardiman. 1988. Interaksi dan Motivasi Belajar Mengajar. Jakarta: CV Rajawali.
- Al-Baiy, Abdul Al-Hamid Mahmud. 2006. Ekonomi Zakat: Sebuah Kajian Moneter dan Keuangan Syariah. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Al-Zuhayly, Wahbah. 2008. Zakat Kajian Berbagai Mazhab. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Ambara, Iqbal M. 2009. Problematika Zakat dan Pajak Indonesia. Jakarta: Sketsa.
- Ancok, Djameludin dan Fuad Nashori Suroso. 2011. Psikologi Islami: Solusi Islam Atas Problem-Problem Psikologi. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Chalil, Rifyal Dahlawy. 2013. Peran Keterlibatan Konsumen Sebagai Variabel Moderasi Hubungan Antara Kepuasan Pelanggan dan Citra Perusahaan Pada Loyalitas Jasa. Tesis Universitas Gadjah Mada.
- Djalaludin. 1995. Psikologi Agama. Jakarta. PT Grafindo Persada.
- Fridayana yudiatmaja. Analisis Regresi Dengan menggunakan aplikasi Komputer Statistik SPSS. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama. 2013.
- Ghozali, Imam. 2013. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21. Semarang: Badan Penerbit UNDIP.
- Hafidhuddin, Didin. 2004. Panduan Praktis Tentang Zakat Infak Sedekah. Jakarta: Gema Insani Press.
- Hafidhudin Didin. 2002. Zakat Dalam Perekonomian Modern. Jakarta: Gema Insani Press.

- Hafidhudin, Didin. 2008. *The Power of Zakat Studi Perbandingan Pengelola Zakat di Asia Tenggara*. Malang: UIN MALANG PRESS.
- Kahmad, Dadang. 2009. *Sosiologi Agama*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Khusaini, Ahmad. 2016. *Analisis Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Di Spa Club Arena Yogyakarta*. Skripsi Universitas Negeri Yogyakarta.
- Laksana, Fajar. 2009. *Manajemen Pemasaran: Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Lucas, D. Blaine dan Steuart H. Britt. 2000. *Advertising Psychology and Research*. New York: Mc. Graw-Hill Book Company.
- M.M, Sukanto. 1985. *Nafsiologi*. Jakarta: Integritas Press.
- Mappiare, Andi. 1997. *Psikologi Remaja*. Surabaya: Usaha Nasional.
- Moeliono, Anton M. dkk. 1999. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Moenir. 2002. *Manajemen Pelayanan Umum di Indonesia*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Muhammad. 2002. *Zakat Profesi: Wacana Pemikiran Zakat Dalam Fiqh Edisi 1*. Jakarta: Salemba Diniyah.
- Mujianto, Haryadi. *Pengaruh Strategi Public Relations Terhadap Citra Perusahaan Studi Kasus Pada Hotel Grand Kopo Bandung*. *Jurnal Komunikasi Hasil Pemikiran dan Penelitian Universitas Garut* 2018. Vol. 4 .
- Mursyidi. 2003. *Akuntansi Zakat Kontemporer*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya. Cet.1.
- Nova, Firsan. 2011. *CRISIS Publik Relations: Strategi PR Menghadapi Krisis. Mengelola Isu. Membangun Citra. dan Reputasi Perusahaan*. Jakarta: Rajawali Press.

- Nur'aini, Hanifah dan M. Rasyid Ridla. 2017. Pengaruh Kualitas Pelayanan. Citra Lembaga. dan Religiusitas Terhadap Minat Muzakki Untuk Menyalurkan Zakat Profesi. Jurnal Membangun Profesionalisme Keilmuan. Edisi Juli-Desember 2015.
- Nurhayati, Sri dkk. 2008. Akuntansi Syariah di Indonesia. Jakarta: Salemba Empat.
- Qadir, Abdurrahman. 1998. Zakat Dalam Dimensi Mahdah dan Sosial. Jakarta: PT. Raja Grafindo.
- Qardhawi, Yusuf. 2007. Hukum Zakat. Salman Harun. Et A. Jakarta: PT Pustaka Litera Antarnusa.
- Sahroni, Oni dkk. 2018. Fikih Zakat Kontemporer. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Shaleh, Abdul Rahman dan Muhib Abdul Wahab. 2004. Psikologi Suatu Pengantar Dalam Perspektif Islam. Jakarta: Kencana.
- Siregar, Syofian. 2010. statistika deskriptif untuk penelitian. Jakarta: PT.Raja Grafindo Persada.
- Soemirat, Soleh. 2012. Dasar-dasar Publik Relation. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Soemitra, Andri. 2009. Bank dan Lembaga Keuangan Syariah Edisi Kedua. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.
- Sudarsono, Heri. 2015. Bank dan Lembaga Keuangan Syariah Edisi Keempat. Yogyakarta: Ekonisia.
- Sugiyono. 2009. Statistika Untuk Penelitian. Bandung: Alfabeta.
- Suliyanto. 2011. Ekonometrika Terapan: Teori dan Aplikasi dengan SPSS. Yogyakarta: ANDI.
- Sumanto, Wasty. 1984. Psikologi Pendidikan. Jakarta: Bina Aksara.
- Supena, Ilyas dan Darmuin. 2009. Manajemen Zakat. Semarang: Rasail.

- Suryabrata, Sumadi. 1989. Psikologi Pendidikan. Jakarta: CV Rajawali.
- Taniredja, Tukiran. Hidayat Mustafidah. 2011. Penelitian Kuantitatif Sebuah Pengantar. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy. 2008. Pemasaran Jasa. Yogyakarta: ANDI.
- Ulya, Zahrok Nur. 2017. Pengaruh Pengetahuan Dan Religiusitas Terhadap Pembayaran Zakat Profesi Aparatur Sipil Negara Di Kantor Wilayah Kementerian Agama Provinsi Jawa Tengah. Skripsi UIN Walisongo.
- Widi, Ristya. 2001. Jurnal Uji Validitas dan Realibilitas Dalam Penelitian.
- Wijaya, Tony. 2011. Manajemen Kualitas Jasa. Jakarta: PT INDEKS.
- Winkell, W.S.. 1983. Psikologi Pendidikan dan Evaluasi Belajar. Jakarta: Gramedia.
- Wuryan , H. Sophiyanto dan Djoko Legowo. 2009. Pengaruh Citra Lembaga. Kepercayaan Mahasiswa Terhadap Kepuasan Mahasiswa Dan Implikasinya Kepada Komitmen Relasional Mahasiswa Pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang. Jurnal Program Pascasarjana Universitas Negeri Semarang. Vol. 6. Ed. 2.
- Yayasan Penyelenggara Penterjemah Al-Qur'an. 2009. Al Muyassar Al-Qur'an dan Terjemahannya Juz 1-30 Transliterasi. Bandung: Sinar Baru Algensindo.

LAMPIRAN