

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2012.
- Alma, Bukhari, *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*, Bandung: Alfabeta, 2018.
- Ath-Tayyar, Abdullah bin Muhammad, *Ensiklopedi Fiqih Muamalah*, Yogyakarta: Maktabah Al-Hanif, 2017.
- Azwar, Saifuddin, *Metode Penelitian*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar Offset, 2016.
- Dzajuli A., *Kaidah-Kaidah Fikih*, Jakarta: Prenada Media Group, 2006.
- Fauzia, Ika Yunia, *Etika Bisnis dalam Islam*, Jakarta: Kencana, 2017.
- Ghazaly, Abdul Rahman, *Fiqh Muamalat*, Jakarta: Prenada Media Group, 2012.
- Hadiwiyono 2011, “*Analisis Kinerja Pasar Tradisional di Era Persaingan Global di Kota Bogor*”, Departemen Ilmu Ekonomi Fakultas Dan Manajemen.
- Haroen, Nasrun, *Fiqh Muamalah*, Jakarta: Gaya Media Pratama, 2007.
- Handayani, Pipit, *Pemilik Toko di Pasar Bojonegara*, wawancara dengan Penulis, Pada Tanggal 09 September 2019.
- <https://id.m.wikipedia.org/wiki/alfamart>, diakses Pada Tanggal 11 September 2019.

<https://id.m.wikipedia.org/wiki/persainganekonomi>, diakses pada tanggal 01 Oktober 2019.

Ikhlas, Jumatul, Kepala Toko di Alfamart Bojonegara, wawancara dengan Penulis, Pada Tanggal 12 September 2019.

Isnaini, Arif, *Model Dan Strategi Pemasaran*, Mataram: NTP Press, 2004.

Marbun B. N., *Kamus Manajemen*, Jakarta: Pustaka Sinar Harapan, 2003.

Margono, Suyud, *Hukum Anti Monopoli*, Jakarta: Sinar Grafika, 2013.

Moleong, Lexy J, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: Remaja Rosdakarya, 2017.

Muafiyah, Konsumen di Toko Pipit Bojonegara, wawancara dengan Penulis, Pada Tanggal 09 September 2019.

Pusat Pengkajian dan Pengembangan Ekonomi Islam (P3EI), *Ekonomi Islam*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2014.

Qardhawi, Muhammad Yusuf, *Halal dan Haram dalam Islam*, Surabaya: PT. Bina Ilmu, 1980.

Riduwan, *Skala Pengukuran Variabel-variabel Penelitian*, Bandung: Alfabeta, 2015.

Sabiq, Sayyid, *Fikih Sunnah*, Bandung: Alma'arif, 2012.

Sudarsono, Heri, *Konsep Ekonomi Islam*, Yogyakarta: Ekonisia, 2002.

Sulis, Konsumen di Alfamart Bojonegara, wawancara dengan Penulis, Pada Tanggal 12 September 2019.

Tjiptono, Fandy, *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2015.

Widiatmoko, Elang 2018, “*Analisis Daya Saing Pasar Tradisional Terhadap Pasar Modern di Sukoharjo*”, Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Windarni, Putri 2018, “*Dampak Keberadaan Pasar Modern Terhadap Kondisi Pasar Tradisional Bandar Jaya di Kecamatan Terbanggi Besar Lampung Tengah*”, Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik Universitas Lampung Bandar Lampung.

Yanggo, Huzaimah Tahido, *Masail Fiqhiyah*, Bandung: Angkasa, 2005.

Yayasan Penyelenggara Penterjemah Al-Quran Departemen Agama RI, *Al-Quran dan Terjemahnya*, Semarang: CV. Wicaksana, 1991.