

# **TINJAUAN HUKUM ISLAM TERHADAP PRAKTIK PERSAINGAN HARGA ANTAR PASAR TRADISIONAL DENGAN PASAR MODERN**

(Studi Kasus di Toko Pipit Bojonegara dan Alfamart Bojonegara  
Serang Banten)

## **SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Syarat untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Hukum (S.H)  
Pada Jurusan Hukum Ekonomi Syariah  
Fakultas Syariah  
Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten



Oleh:

**ACHMAD FAISAL**

NIM: 151300858

**JURUSAN HUKUM EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS SYARIAH  
UIN SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN  
2020 M/ 1441 H**

## **PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI**

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Hukum (S.H) dan diajukan pada Jurusan Hukum Ekonomi Syariah Fakultas Syariah Universitas Islam Negeri “Sultan Maulana Hasanuddin” Banten sepenuhnya asli merupakan hasil karya tulis ilmiah saya pribadi.

Adapun tulisan maupun pendapat orang lain yang terdapat dalam skripsi ini telah saya sebutkan kutipannya secara jelas sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku di bidang penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari terbukti bahwa sebagian atau seluruh isi skripsi merupakan hasil perbuatan plagiarism atau mencontek karya tulisan orang lain, saya bersedia untuk menerima sanksi berupa pencabutan gelar kesarjanaan yang saya terima atau sanksi akademik lain sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Serang, 12 Mei 2019

**ACHMAD FAISAL**  
NIM: 151300858

## ABSTRAK

Nama: **Achmad Faisal** NIM: 151300858, Judul Skripsi: **“Tinjauan Hukum Islam Terhadap Praktik Persaingan Harga Antar Pasar Tradisional Dengan Pasar Modern”** (Studi Kasus di Toko Pipit Bojonegara dan Alfamart Bojonegara).

Persaingan harga merupakan suatu cara perusahaan dalam menentukan harga barang atau jasa, dengan demikian penetapan harga sangat diperlukan bagi setiap perusahaan maupun perorangan serta meningkatkan kualitas barang dan memotivasi untuk mendapatkan keuntungan dari setiap penjualan. Oleh karena itu, perusahaan diharapkan bisa menetapkan harga jual yang tidak akan merubah persepsi konsumen yang ingin membeli produk ataupun jasanya.

Perumusan masalah dalam penelitian ini adalah: 1) Bagaimana praktik penetapan harga di Toko Pipit Bojonegara dengan Toko Alfamart Bojonegara? 2) Bagaimana tinjauan hukum Islam terhadap praktik persaingan harga yang dilakukan di Toko Pipit Bojonegara dengan Alfamart Bojonegara?

Tujuan penelitian ini adalah: 1) Untuk mengetahui praktik penetapan harga di Toko Pipit Bojonegara dan Alfamart Bojonegara. 2) Untuk Mengetahui Tinjauan Hukum Islam Terhadap Praktik Persaingan Harga di Toko Pipit Bojonegara dan Alfamart Bojonegara.

Dalam penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif (field research) yaitu memahami tentang apa yang dialami oleh subjek penelitian misalnya persepsi, perilaku, dan tindakan-tindakan lainnya. Sedangkan teknik pengumpulan datanya menggunakan metode wawancara, dokumentasi, dan observasi.

Kesimpulan dari penelitian ini dalam praktik persaingan harga yang ada di Bojonegara Kabupaten Serang yang mana konsumen memiliki persepsi buruk terhadap sistem pemasarannya, ditambah dengan banyaknya kompetisi persaingan usaha yang ada di Bojonegara, sebagian besar dari pelaku usaha ini berlomba-lomba dalam mencari keuntungan yang sebesar-besarnya tanpa mengevaluasi persepsi konsumen yang merupakan mayoritas masyarakatnya kelas menengah ke bawah.



**FAKULTAS SYARIAH  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI “SULTAN  
MAULANA HASANUDDIN” BANTEN**

---

Nomor : Nota Dinas  
Lampir : Skripsi

Kepada Yth  
Bapak Dekan Fak. Syariah UIN  
SMH Banten

Hal : **Pengajuan Ujian Munaqosah** Di\_  
**a.n. Achmad Faisal** Serang  
**NIM: 151300858**

**Assalamu’alaikum Wr. Wb.**

Dipermaklumkan dengan hormat, bahwa setelah membaca dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa skripsi Saudara, Achmad Faisal, NIM: 151300858, yang berjudul: **Tinjauan Hukum Islam Terhadap Praktik Persaingan Harga Antar Pasar Tradisional Dengan Pasar Modern (Studi Kasus di Toko Pipit Bojonegara dan Alfamart Bojonegara)**. Telah memenuhi syarat untuk melengkapi ujian munaqasyah pada Fakultas Syariah Jurusan Hukum Ekonomi Syariah UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Maka kami ajukan skripsi ini dengan harapan dapat segera dimunaqasahkan.

Demikian, atas perhatian Bapak kami ucapkan terima kasih.

**Wassalamu’alaikum Wr.Wb.**

Serang, 12 Mei 2019

Pembimbing I

Pembimbing II

**Dr. H. Ahmad Sanusi, M.A**  
NIP: 197802252008011009

**Dr. H. Ahmad Hidayat, L.c., M.Ag**  
NIP: 19770816200501 1 005

**TINJAUAN HUKUM ISLAM TERHADAP  
PRAKTIK PERSAINGAN HARGA ANTAR  
PASAR TRADISIONAL DENGAN PASAR  
MODERN**

**(Studi kasus di Toko Pipit Bojonegara dan Alfamart Bojonegara)**

Oleh:

**ACHMAD FAISAL**

**NIM: 151300858**

Menyetujui

Pembimbing I

Pembimbing II

**Dr. Ahmad Sanusi, M. A**  
NIP. 197802252008011009

**Dr. Ahmad Hidayat, L.c., M. Ag**  
NIP. 19770816200501 1 005

Mengetahui

Dekan  
Fakultas Syariah

Ketua  
Jurusan Hukum Ekonomi Syariah

**Dr. H. Yusuf Somawinata, M. Ag**  
NIP. 19591119 199103 1 003

**H. Masduki, S. Ag., M.A**  
NIP. 19731105 199903 2 001

## PENGESAHAN

Skripsi a.n. Achmad Faisal, NIM: 151300858, yang berjudul: **Tinjauan Hukum Islam Terhadap Praktik Persaingan Harga Antar Pasar Tradisional Dengan Pasar Modern (Studi Kasus di Toko Pipit Bojonegara dan Alfamart Bojonegara)**. Telah diajukan dalam sidang munaqosah Universitas Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Pada Tanggal 16 Juni 2020. Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Hukum (S.H) Pada Fakultas Syariah Jurusan Hukum Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Serang, 16 Juni 2020

Sidang Munaqosah,

Ketua Merangkap Anggota

Sekretaris Merangkap Anggota

**Dr. H. Ahmad Zaini, S.H., M.Si**

NIP: 19650607 199203 2 004

**Jamaludin, M.F**

NIP: 1990032420 18011 001

Anggota,

Penguji I

Penguji II

**Prof. Dr. H. B. Syafuri, M.Hum**

NIP: 19590810 199003 1 002

**Usman Musthafa, M.Ag**

NIDN: 2014066602

Pembimbing I

Pembimbing II

**Dr. H. Ahmad Sanusi, M.A**

NIP: 19780225200801 1009

**Dr.H.Ahmad Hidayat, L.c., M.Ag**

NIP: 197708136200501 1 005

## ***PERSEMBAHAN***

*Dengan mengucapkan rasa syukur kepada Allah SWT, atas karunia serta kemudahan yang telah Dia berikan akhirnya penulis mampu menyelesaikan skripsi sederhana ini. Skripsi ini penulis persembahkan kepada Ayahku Saman dan Ibuku Muafiyah, serta Kakakku Sulistiyani dan semua Adik-adikku Wahyudi, Yosifa, Faiz Maulana yang senantiasa memberikan semangat tiada hentinya dan senantiasa setiap suka dan duka.*

## MOTTO

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ ءَامَنُوا لَا تَأْكُلُوا أَمْوَالَكُمْ بَيْنَكُمْ بِالْبَاطِلِ إِلَّا أَنْ  
تَكُونَ تِجَارَةً عَنْ تَرَاضٍ مِّنْكُمْ وَلَا تَقْتُلُوا أَنْفُسَكُمْ إِنَّ اللَّهَ كَانَ  
بِكُمْ رَحِيمًا

*Artinya: “Wahai orang-orang yang beriman! janganlah kamu saling memakan harta sesamamu dengan jalan yang batil (tidak benar), kecuali dalam perdagangan yang berlaku atas dasar suka sama suka di antara kamu. Dan janganlah kamu membunuh dirimu; Sungguh, Allah Maha Penyayang kepadamu.”*

[An Nisa: 29]



## **RIWAYAT HIDUP**

Penulis, bernama Achmad Faisal, lahir di Gunung Santri, Bojonegara, Serang, 04 September 1994. Dia adalah anak kedua dari pasangan Saman dan Muafiyah. Dia menyelesaikan pendidikan dasarnya di SDN 3 Bojonegara, Banten Tahun 2006-2007, kemudian dia meneruskan sekolah menengah pertamanya di MTS Margagiri pada tahun 2009-2010. Dia juga melanjutkan belajarnya di SMKN 1 Puloampel Tahun 2012-2013.

Pada tahun 2015-2016, dia melanjutkan pendidikannya di Jurusan Hukum Ekonomi Syariah di Universitas Islam Negeri Maulana Hasanuddin Banten.

Melengkapi pendidikannya di UIN “Sultan Maulana Hasanuddin” Banten dengan melakukan penelitian dan menulis skripsi yang berjudul Tinjauan Hukum Islam Terhadap Praktik Persaingan Harga Antar Pasar Tradisional dengan Pasar Modern (Studi Kasus di Toko Pipit Bojonegara dan Alfamart Bojonegara).

## KATA PENGANTAR

Syukur alhamdulillah penulis panjatkan kepada Allah SWT atas rahmat dan hidayah-Nya yang telah diberikan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini sesuai dengan yang direncanakan. Shalawat dan salam semoga tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW, sebagai pembawa risalah ilahi kepada seluruh umat, beserta keluarganya, sahabatnya, serta pengikutnya hingga akhir zaman. Skripsi ini berjudul: *Tinjauan Hukum Islam Terhadap Praktik Persaingan Harga Antar Pasar Tradisional Dengan Pasar Modern (Studi Kasus di Toko Pipit Bojonegara dan Alfamart Bojonegara)*, merupakan tugas akhir yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Hukum (S.H) pada Jurusan Hukum Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Karena itu melalui kesempatan ini, penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. H. Fauzul Iman, M.A., Rektor UIN SMH Banten, yang telah mengelola dan mengembangkan UIN SMH Banten lebih maju.
2. Dr. H. Yusuf Somawinata, M. Ag., Dekan Fakultas Syariah UIN Banten, yang telah membantu dan memberikan motivasinya dalam menyelesaikan skripsi ini dengan tulus hati.
3. H. Masduki, S.Ag., M.A., Ketua Jurusan Hukum Ekonomi Syariah dan H. Ade Mulyana, S.Ag., M. Si., Sekretaris Jurusan Hukum Ekonomi Syariah UIN SMH Banten yang telah memberikan persetujuan kepada penulis untuk menyusun skripsi.
4. Dr. H. Ahmad Sanusi, M.A., pembimbing I dan Bapak Dr. H. Ahmad Hidayat, L.c., M.Ag., pembimbing II, yang senantiasa sabar dengan segenap tenaga dan pikiran membimbing penulis menyelesaikan skripsi ini.

5. Dosen serta Staf akademik dan karyawan UIN SMH Banten, yang telah memberikan bekal pengetahuan yang begitu berharga selama penulis kuliah di UIN SMH Banten.
6. Pipit Handayani, pemilik toko di Pasar Bojonegara dan Bapak Jumatul Ikhlas, selaku kepala toko di Alfamart Bojonegara, yang telah memberikan izin penelitian kepada penulis untuk menyusun skripsi.
7. Ayahanda Saman dan Ibunda Uum tercinta atas segala bantuan, bimbingan, dorongan serta doa restu yang diberikan kepada penulis selama penyusunan skripsi.
8. Kawan-kawan HES-A angkatan 2015 dan teman-teman KKN 36 yang telah memberikan doa, motivasi dan bantuan dalam penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak terlepas pada kekurangan, kelemahan, dan masih jauh dari kesempurnaan, keterbatasan pengetahuan, pengalaman serta pengetahuan penulis oleh karena itu penulis mengharap kritik dan saran yang positif dari berbagai pihak atas segala kekurangan agar mencapai kesempurnaan pada masa yang akan datang.

Hanya kepada Allah SWT jugalah memohon agar seluruh kebaikan, segala ide, dan bantuan yang bersifat materil dan non materil yang tulus dari semua pihak yang membantu skripsi ini, semoga diberi balasan yang berlipat ganda. Penulis berharap kiranya karya tulis ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya, dan bagi para pembaca pada umumnya.

Serang, 12 Mei 2019

Achmad Faisal

## DAFTAR ISI

<b>PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI</b> .....	i
<b>ABSTRAK</b> .....	ii
<b>NOTA DINAS</b> .....	iii
<b>PERSETUJUAN</b> .....	iv
<b>PENGESAHAN</b> .....	v
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	vi
<b>MOTTO</b> .....	vii
<b>RIWAYAT HIDUP</b> .....	viii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	ix
<b>DAFTAR ISI</b> .....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang .....	1
B. Fokus Penelitian .....	4
C. Rumusan Masalah .....	4
D. Tujuan Penelitian .....	5
E. Manfaat Penelitian .....	5
F. Penelitian Terdahulu Yang Relevan .....	6
G. Kerangka Pemikiran .....	8
H. Metode Penelitian .....	9
I. Sistematika Pembahasan .....	13

## **BAB II GAMBARAN UMUM TOKO PIPIT BOJONEGARA DAN ALFAMART BOJONEGARA**

1. Gambaran Umum Toko Pipit Bojonegara .....	15
A. Sejarah Singkat Toko Pipit Bojonegara .....	15
B. Letak Geografis Toko Pipit Bojonegara .....	17
C. Sturuktur Organisasi Toko Pipit Bojonegara .....	19
D. Visi dan Misi Toko Pipit Bojonegara .....	19
2. Gambaran Umum Alfamart Bojonegara .....	20
1. Sejarah Singkat Alfamart Bojonegara .....	20
2. Letak Geografis Alfamart Bojonegara .....	21
3. Struktur Organisasi Alfamart Bojonegara .....	22
4. Sarana dan Prasarana Alfamart Bojonegara .....	26
5. Visi dan Misi Alfamart Bojonegara .....	27

## **BAB III TINJAUAN TEORITIS TENTANG PERSAINGAN HARGA DALAM ISLAM**

A. Jual Beli Menurut Hukum Islam	
1. Pengertian Jual Beli .....	29
2. Dasar Hukum Jual Beli .....	31
3. Rukun Jual Beli .....	34
4. Syarat Jual Beli .....	36
5. Macam-Macam Jual Beli .....	42
6. Jual Beli Yang Dilarang .....	44

B. Persaingan Harga Dalam Islam	
1. Pengertian Harga .....	50
2. Penetapan Harga .....	51
3. Penentuan Harga .....	52
4. Strategi Harga .....	53
5. Harga Sebagai Daya Tarik Bagi Konsumen .....	54

**BAB IV ANALISIS HUKUM ISLAM PRAKTIK PERSAINGAN  
HARGA DI TOKO PIPIT BOJONEGARA DENGAN  
ALFAMART BOJONEGARA**

A. Praktik Persaingan Harga yang di lakukan Di Toko Pipit Bojonegara dengan Alfamart Bojonegara .....	55
B. Tinjauan Hukum Islam Terhadap Praktik Persaingan Harga Di Toko Pipit Bojonegara Dengan Alfamart Bojonegara .....	69

**BAB V PENUTUP**

A. Kesimpulan .....	75
B. Saran .....	77

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN-LAMPIR**