

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang sudah dilakukan oleh peneliti mengenai pengaruh persepsi kemudahan penggunaan, keamanan, dan ketersediaan fitur terhadap minat mahasiswa Perbankan Syariah tahun 2016 menggunakan *e-banking* dengan kerangka *Technology Acceptance Model* (TAM). Maka diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan penelitian menunjukkan bahwa persepsi kemudahan penggunaan (X1) tidak berpengaruh terhadap minat mahasiswa Perbankan Syariah tahun 2016 menggunakan layanan *e-banking* dengan kerangka TAM. Hal tersebut terjadi karena $t_{hitung} < t_{tabel}$ ($0,337 < 2,00030$) dan nilai signifikan $0,737 > 0,05$. Hal ini berarti bahwa H_0 diterima dan H_a ditolak (variabel persepsi kemudahan penggunaan tidak berpengaruh terhadap minat mahasiswa Perbankan Syariah tahun 2016 menggunakan *e-banking* dengan kerangka TAM).
2. Hasil penelitian data menunjukkan bahwa variabel keamanan (X2) berpengaruh terhadap minat mahasiswa Perbankan Syariah tahun 2016 menggunakan *e-banking* dengan kerangka TAM. Hal tersebut terjadi karena $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($2,762 > 2,00030$) dan nilai signifikan $0,008 < 0,05$.

Hal ini berarti bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima (variabel keamanan berpengaruh terhadap minat mahasiswa Perbankan Syariah tahun 2016 menggunakan *e-banking* dengan kerangka TAM).

3. Hasil analisis data menunjukkan bahwa variabel ketersediaan fitur (X3) berpengaruh terhadap terhadap minat mahasiswa Perbankan Syariah tahun 2016 menggunakan *e-banking* dengan kerangka TAM. Hal tersebut terjadi karena $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($4,663 > 2,00030$) dan nilai signifikan $0,000 < 0,05$. Hal ini berarti bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima (variabel ketersediaan fitur berpengaruh terhadap minat mahasiswa Perbankan Syariah tahun 2016 menggunakan *e-banking* dengan kerangka TAM).
4. Dari hasil pengujian diperoleh nilai F-hitung sebesar 10,401 sedangkan nilai f tabel 3,15, dan nilai signifikannya 0,00. Karena nilai signifikansi di bawah 0,05 ($0,000 < 0,05$) dan $F_{hitung} > F_{tabel}$ ($10,401 > 3,15$) sehingga H_0 ditolak dan H_a diterima, artinya secara bersama-sama kemudahan penggunaan (X1), keamanan (X2), dan ketersediaan fitur (X3) berpengaruh terhadap terhadap minat mahasiswa Perbankan Syariah tahun 2016 menggunakan *e-banking* dengan kerangka TAM (Y). Hal ini menunjukkan bahwa hipotesis yang diajukan diterima (terbukti).
5. Hasil uji adjusted R2 pada penelitian ini diperoleh nilai adjusted R2 sebesar 0,313 yang berarti bahwa besarnya pengaruh kemudahan penggunaan, keamanan, dan

ketersediaan fitur terhadap minat mahasiswa Perbankan Syariah tahun 2016 menggunakan *e-banking* dengan kerangka TAM adalah sebesar 31,3%, sedangkan sisanya sebesar 65,7% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak termasuk dalam penelitian ini.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti, penulis memberikan saran yang diajukan peneliti untuk mengembangkan penelitian selanjutnya adalah sebagai berikut:

1. Pada penelitian selanjutnya disarankan untuk memperluas faktor-faktor pendukung lainnya yang dapat mempengaruhi minat mahasiswa Perbankan Syariah menggunakan *e-banking*.
2. Sampel yang digunakan dalam hanya berdasarkan satu jurusan yaitu mahasiswa Perbankan Syariah tahun 2016, sehingga tidak diketahui bagaimana hubungan variabel independen dengan dependen pada jurusan lainnya. Hendaknya peneliti selanjutnya menggunakan sampel yang beragam.
3. Untuk penelitian selanjutnya diharapkan lebih dapat menambah variabel independent lainnya agar dapat mengetahui dan menjelaskan variabel terhadap penggunaan *e-banking* selain dari persepsi kemudahan penggunaan, keamanan, dan ketersediaan fitur manfaat seperti kredibilitas, dan informasi tentang *e-banking*.

4. Untuk pihak perbankan diharapkan menguasai pada kajian-kajian penempatan teknologi dalam dunia perbankan seperti pada perilaku masyarakat dan perusahaan.