

DAFTAR PUSTAKA

- Adzikra Ibrahim “Pengertian Pengetahuan dan Tingkat Pengetahuan”,
<https://pengertiandefinisi.com/27/02/2020>, Artikel diakses pada
03 Maret 2020, pukul 21:42 WIB.
- Ade Fajar, dkk, “Pengaruh Bauran Komunikasi Pemasaran Terhadap
Citra Merek Dan Kesadaran Merek Serta Implikasinya Terhadap
Keputusan Konsumen Memilih Asuransi Syariah” *Jurnal
Manajemen dan Bisnis, Vol 1, No. 1, April 2019*,
<https://jurnal.uic.ac.id> diakses pada 22 oktober 2019 pukul
17:21.
- Al Arif, M Nur Rianto, *Pemasaran Strategik Pada Asuransi Syariah*
Bekasi: Gramata Publishing, 2015.
- Ari, “Pasar Tradisional Cicangkal”,
<https://beritaBogor.com/2012/02/02>, Artikel diakses pada 27
September 2019 10:27 WIB.
- Cah Arselo on Thursday “Pengertian Ilmu Pengetahuan Menurut
KBBI” <http://antarberita.blogspot.com/2014/01/23>, artikel
diakses pada 13 Desember 2019, pukul 07:43 WIB.
- Casmudi “Mengunggah Kesadaran Masyarakat untuk Berasuransi”,
<https://www.kompasiana.com/2015/04/13> Artikel diakses pada
30 September 2019 14:29 WIB.
- Chotifah, Yuliana Siti, “Peningkatan Minat Menabung di Bank Syariah
Melalui Program Office Channeling”, *Jurnal Of Finance and
Islamic Banking, Vol 1, No. 1, Januari-Juni 2018*, [https://ejournal
.iainsurakarta.ac.id](https://ejournal.iainsurakarta.ac.id) diakses pada 09 maret 2020 pukul 18:32
WIB.
- Damayanti, Eka Riris, “pengaruh pengetahuan masyarakat terhadap
minat menggunakan asuransi syariah di kelurahan jurang mangu
barat” Program Starta Satu, Jurusan Manajemen Perbankan
Syariah Universitas Muhammadiyah Jakarta, 2019.
- Dewi, Gemala , *Aspek-aspek hukum dalam perbankan dan
perasuransian syariah di Indonesia* Jakarta; kencana, 2007.

- Echadar, Saban, *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis*, Bogor: Ghalia Indonesia, 2017.
- Ibeng, Parta, “Pengertian Minat, Karakteristik, dan Contohnya Menurut Para Ahli”, <https://Pendidikan.co.id/2020/01/04>, Artikel diakses pada 10 Februari 2020, pukul 20:13 WIB.
- Junaedy Ganie, A, *Hukum Asuransi Indonesia* Jakarta: Sinar Grafika, 2013.
- Kuncoro, Mudrajad, *Metode Kuantitatif Teori dan Aplikasi Untuk Bisnis & Ekonomi*, Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN, 2011.
- Lajnah Pengesahan Mushaf Al-Qur’an Kementerian Agama RI, *Al-wasim* Jakarta: PT. Cipta Bagus Sekra, 2016.
- Maulana, Moch H Cahyana, “Pelaksanaan Asuransi Kebakaran Pada PT Jasindo Takaful Cabang Pekanbaru”, *Jurnal Fakultas hukum*, vol 3, No.2, Oktober 2016, <https://media.neliti.com>, diakses pada 22 oktober 2019, pukul 16:40.
- Muhammad, *Manajemen Asuransi Syariah* Yogyakarta: UII press, 2015.
- Nopiansyah, Waldi, *Asuransi Syariah* Yogyakarta: C.V Andi Offset, 2016.
- Noviyanty, Ester,” Pengaruh Pengetahuan Produk, Kesadaran Merek, Persepsi Nilai dan Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Qweena Skincare, (Studi pada mahasiswa fisip universitas lampung pengguna instagram)”, Universitas Lampung, 2017.
- Om.Makplus “Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengetahuan” http://www.definisi-pengertian.com/2015/04/28_faktor-faktor_yang_mempengaruhi-pengetahuan.html Artikel diakses pada 1 Januari 2020, pukul 21:08 WIB.
- Rodoni, Ahmad , *Asuransi Dan Pegadaian Syariah* , Jakarta: Mitra Wacana Media, 2015 .

- Rosdiana, “ Pengaruh Pengetahuan Produk Kebakaran Asuransi Syariah Terhadap Minat Berasuransi, (studi kasus pelaku usaha di pasar induk rau kota serang, banten)” program Starta Satu, Jurusan Asuransi Syariah UIN Sultan Maulana Banten, 2019.
- Rosyid, Maskur, dkk, “Pengetahuan Perbankan Syariah dan Pengaruhnya Terhadap Minat Menabung Santri dan Guru”, *Journal article Islaminomic*, Vol 7, No. 2, Agustus 2016, <https://www.neliti.com/id/publicationns/penegtahuan-perbankan-syariah-dan-pengaruhnya-terhadap-minat-menabung-santri-dan-guru> diakses pada 10 Maret 2020 pukul 20:09 WIB.
- Ruangguru “Pengetahuan : Pengertian, Definisi, Jenis dan Faktornya Lengkap”, <https://www.ruangguru.co.id/2018/08/25>, diakses pada 1 Januari 2020 21:59 WIB.
- Sendra, Ketut, *Bancassurance = Bank + Asuransi* Jakarta: PPM, 2007.
- Setiawan, Hendrik Sukma, “Pengaruh Religiusitas dan Promosi Terhadap Minat Santri Mahasiswa Dalam Memilih Menggunakan Produk Bank Syariah Dengan Promosi Sebagai Variabel Pemoderasi Terhadap Minat Santri Mahasiswa, (Studi Kasus Santri Mahasiswa di Pondok Pesantren Wahid Hasyim Yogyakarta)” Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, 2016.
- Silaen, Sofar, Yayak Heriyanto, *Pengantar Statistika Sosial*, Jakarta: IN MEDIA, 2013.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: Alfabeta, 2010.
- Sujarweni, V. Wiratna, *Metode Penelitian Bisnis dan Ekonomi*, Yogyakarta: Pustaka Barupress, 2015.
- Sula, Muhammad Syakir, *Asuransi Syariah (Life and General) Konsep dan System Operational* Jakarta: Gema Insani press, 2004.
- Supriyanto, Achmad sani, Masyhuri Machudz, *Metodologo Riset Manajemen Sumberdaya Manusia*, Malang: UIN-Maliki press, 2010.
- Umar, Husein , *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*, jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2014.

