

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan analisis pengaruh kualitas produk jasa terhadap kepuasan peserta dengan melalui penyebaran kuesioner sebanyak 68 kepada peserta asuransi syariah Siswakoe maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Hasil pengujian menunjukkan variabel kualitas produk jenis jasa dengan dimensi kinerja (*performance*), keistimewaan tambahan (*features*), keandalan (*reliability*), kesesuaian dengan spesifikasi (*conformance to specification*), daya tahan (*durability*), estetika (*esthetic*), maka berpengaruh terhadap variabel kepuasan peserta. Dengan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$.

Dengan demikian hipotesis yang menyatakan bahwa kualitas produk berpengaruh terhadap kepuasan peserta dapat diterima.

B. Saran-saran

1. Kepada Peneliti

Untuk penelitian berikutnya diharapkan menggunakan data yang lebih akurat dengan jumlah yang lebih banyak. Pengguna data yang lebih akurat kemungkinan akan menghasilkan yang lebih baik.

2. Kepada Bumiputera Muda 1967 Syariah Cabang Serang

Mengingat faktor kualitas produk merupakan hal yang dapat mempengaruhi kepuasan peserta, maka hal ini perlu diperhatikan dengan seksama oleh pihak manajemen perusahaan sehingga dapat merumuskan strategi yang tepat untuk meningkatkan kualitas produk jasa asuransi.