

DAFTAR PUSTAKA

Al-Quran

Departemen Agama Republik Indonesia, *Alqur'an dan Terjemah Al-Hamid*, Jakarta: Beras.

Hadist

Kementrian Agama Republik Indonesia, *Al-Qur'an Hadis Kurikulum 2013*, Jakarta: Kementrian Agama, 2015.

Buku

Adam, Muhammad, *Manajemen Pemasaran Jasa*, Bandung: Alfabeta, 2015.

Alma, Buchari, *Pengantar Bisnis*, Bandung: Alfabeta, 2013, cetakan keenambelas.

Abdullah Amrin, *Meraih Berkah Melalui Asuransi Syariah*, Jakarta: PT. Elex Media Komputindo, 2011.

Amrin, Abdullah, *Strategi Pemasaran Asuransi Syariah*, Grasindo: Jakarta, 2007

Arif, M. Nur Rianto Al, *Pemasaran Strategik Pada Asuransi Syariah*, Bekasi: Gramata Publishing, 2015.

- Bastian, Indra, *Strategi Manajemen Sektor Publik*, Jakarta: Salemba Empat, 2016.
- Danupranata, Gita, *Manajemen Perbankan Syariah*, Jakarta Selatan: Salemba Empat, 2013.
- Erisman, Afri dan Andi Azhar, *Manajemen Strategi*, Yogyakarta: Deepublish, 2015.
- Fahmi, Irham, *Manajemen Strategis*, Bandung: Alfabeta, 2015, cetakan ketiga.
- Kasmir, *Pemasaran Bank*, Jakarta: Kencana, 2010, cetakan keempat.
- Mulhadi, *Dasar-Dasar Hukum Asuransi*, Depok: Rajawali Pers, 2017.
- Nisrina Muthohari, *Panduan Praktis Membeli & Menjual Asuransi*, Yogyakarta: Buku Pintar, 2012.
- Nopriansyah, Waldi, *Asuransi Syariah*, Yogyakarta: Andi, 2016.
- Shinta, Agustina, *Manajemen Pemasaran*, Malang: Universitas Brawijaya Press, 2014
- Sula, Muhammad Syakir, *Asuransi Syariah (Life and General) Konsep dan Sistem*

Operasional, Jakarta: Gema Insani Press,
2004.

Sumarni, Murti, *Manajemen Pemasaran Bank*,
Yogyakarta: Liberty Yogyakarta,
2002.

Sumarsan, Thomas, *Sistem Pengendalian
Manajemen*, Jakarta: Indeks, 2013.

Sutisna, *Perilaku Konsumen & Komunikasi
Pemasaran*, Bandung: PT. Remaja
Rosdakarya, 2018.

Untung, Budi, *Buku Cerdas Asuransi*, Yogyakarta:
Andi, 2015.

Wheelen, Thomas L. dan J. David Hunger,
Manajemen Strategi, Yogyakarta: Andi,
2001.

Skripsi

Amaliah, Rizki, Strategi Pemasaran Produk Takaful
Ukhuwah Mikro Pada Takaful Keluarga
(Studi di PT. Asuransi Takaful Keluarga RO
Serang City), Skripsi Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Islam UIN SMH Banten, 2018.

Solihah, Neti, Analisis Deskriptif Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Jumlah Peserta (Produk Ziarah Baitullah) (Studi di PT. Asuransi Takaful Keluarga RO Cabang Serang City, Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN SMH Banten, 2019.

Yulia, Meli, Strategi Pemasaran Produk Asuransi Motorkoe dalam Meningkatkan Jumlah Peserta (Studi pada PT. Asuransi Umum Bumiputera Muda 1967 Cabang Serang), Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN SMH Banten, 2018.

Jurnal

Mashnu'ah, Siti, Strategi Pemasaran Produk Fulprotek PT. Asuransi Takaful Keluarga dan Bank Muamalat Indonesia STAI Siliwangi Garut, Al-Iqtishad: Vol. II, No. 2, Juli 2010.

Oswari, Teddy, Strategi Pemasaran Produk Asuransi Investasi di Indonesia (Kajian Simulasi Premi Produk Asuransi Investasi Axa Mandiri), Jurnal AAMAI, edisi 36, pp. 26-31, februari 2013, ISSN: 14102668

Website

<https://media.neliti.com>

<http://toswari.staff.gunadarma.ac.id/>

Wawancara

Aji, Seno, Kasie Teknik (Underwriter) PT. Asuransi Bumiputera Muda Cabang Serang, Wawancara, Serang 10 Maret 2020.

Wahyudi, Ardi, Kasie Pemasaran PT. Asuransi Bumiputera Muda Cabang Serang, Wawancara, Serang 11 Juni 2020.