

**STRATEGI PEMASARAN PRODUK ASURANSI
MAHASISWAKOE DALAM MENINGKATKAN JUMLAH
PESERTA**

(Studi Pada PT. Asuransi Umum Bumiputera Muda 1967 Cabang Serang)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
Pada Jurusan Asuransi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Sultan Maulana Hasanuddin Banten



Oleh :
NURUL FADILAH
NIM :161430096

**JURUSAN ASURANSI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN
2020 M / 1441 H**