

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Bano Pono, 2003, *Kamus Musik*, Kanius: Yogyakarta
- Bouvier Helena, 2002, *Lebur Seni music dan pertunjukkan dalam masyarakat Madura*, Grafika Marda Yuana: Bogor
- Cangara Hafied, 2012, *Pengantar Ilmu Komunikasi*, PT Raja Grafindo: Jakarta
- Cangara Hafied, 2013, *Perencanaan Strategi Komunikasi*, PT Raja grafindo persada: Jakarta
- Daniel Ronda, 2015, *Prosiding Seminar Khotbah Kontemporer* tt: Makasar
- Eddy Yunus, 2016, *Manajemen Strategis*, Cv Andi Offset: Yogyakarta
- Effendi Onong Uchana, 2011, *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktik*, PT Remaja Rosdakarya: Jakarta
- Hikmat, Mahi M, 2011, *Metode Penelitian dalam Perspektif Ilmu Komunikasi dan Satra*, Yogyakarta: Graha Ilmu
- Khoirul Muslimin, 2019, *Buku Ajar Komunikasi Politik*, Lingkar Media: Yogyakarta
- Morissan, 2008, *Manajemen Media Penyaran Strategi Mengelola Radio & Televisi*, kencana prenatal media group: Jakarta
- Muhammad Mufid, 2007, *Komunikasi & Regulasi Penyiaran*, Prenada Media Group: Jakarta
- Nurudin, 2016, *Ilmu Komunikasi Ilmiah dan Populer*, PT Raja Grafindo Persada: Jakarta
- Romli Khomsahrial, 2016, *Komunikasi Massa*, PT Grasindo: Jakarta
- Rosady, Ruslan, 2012, *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*, PT. Raja Grafindo Persada: Jakarta

Shirley Biagi, 2010, *Media/Impact : Pengantar Media Massa*, Salemba: Jakarta

Suprpto Tommy, 2009, *Pengantar Teori & Manajemen Komunikasi*, MedPress:
Yogyakarta

Tike Arifuddin, 2009, *Dasar-Dasar Komunikasi : Suatu Studi dan Aplikasi*, Kota
Kembang: Yogyakarta

INTERNET

Feraz Basafi Abbas (2013), Strategi Komunikasi Prudent Radio 102.8 FM Dalam
Produksi Program Siaran Prudent Hits 10, (Pdf Skripsi Fakultas
Dakwah dan Ilmu Komunikasi, Jurusan Komunikasi dan Penyiaran
Islam, UIN Syarif Hidayatullah Jakarta), <http://repository.uinjkt.ac.id>
di unduh pada tanggal 24 November 2019 pukul 20.35 wib.

Helaluddin & Hengki Wijaya (2019), Analisis Data Kualitatif Sebuah Tinjauan
Teori & Praktik, <https://books.google.co.id> di unduh pada tanggal 3
Juni 2020 pukul 09.34 wib.

Muh. Said. H. M (2014), Strategi Komunikasi Pemasaran Radio Smart Fm
Makasar Dalam Meningkatkan Jumlah Pengiklan Di Kota Makasar
(Pdf Skripsi Fakultas Dakwah dan Komunikasi Jurusan Jurnalistik,
UIN Alauddin Makasar), <http://repositori.uin-alauddin.ac.id> di unduh
pada tanggal 23 November 2019 pukul 14.18 wib.

Zaenal Abidin (2010), Analisis Deskriptif Produksi Program Siaran Hikmah Fajar
Pada Radio Rpublik Indonesia 105.2 Fm Jakarta (Pdf Skripsi Fakultas
Dakwah dan Ilmu Komunikasi Jurusan Komunikasi dan P enyiaran
Islam, UIN Syarif Hidayatullah Jakarta), <http://repository.uinjkt.ac.id>
di unduh pada tanggal 23 November 2020 pukul 16.15 wib.

WAWANCARA

Doni, Pendengar Krakatau radio, Labuan, diwawancarai oleh Ana Mutia pada tanggal 13 Juni 2020.

Ibu Ahyati Peserta Program Kitimpring, Studio Krakatau radio, diwawancarai oleh Ana Mutia pada tanggal 30 Januari 2020.

Ibu Asinah, Peserta Program Kitimpring, Studio Krakatau radio, diwawancarai oleh Ana Mutia pada tanggal 27 Februari 2020.

Ibu Ita, Pendengar Krakatau radio, Caringin, diwawancarai oleh Ana Mutia pada tanggal 13 Juni 2020.

Ibu Uju, Pendengar Krakatau radio, Menes, diwawancarai oleh Ana Mutia pada tanggal 12 Juni 2020.

Junaedi, Pendengar Krakatau radio, Caringin, diwawancarai oleh Ana Mutia pada tanggal 13 Juni 2020.

Kang Sueb Penyiar Program Kitimpring Krakatau radio, Labuan, diwawancarai oleh Ana Mutia pada tanggal 30 Januari 2020.

Kang Wadil, Bagian Account Excecutive, Labuan, diwawancarai oleh Ana Mutia pada tanggal 20 Februari 2020.

Mama Boban, Peserta Program Kitimpring, Studio Krakatau radio, diwawancarai oleh Ana Mutia pada tanggal 30 Januari 2020.

Profil Company Krakatau radio 93.7 FM sumber dari bagian program direction pada tanggal 12 february 2020

Teh Ipah, Bagian Program Direction Krakatau radio, Labuan, diwawancarai oleh Ana Mutia pada tanggal 12 february 2020.

Ustadz Suanda, Peserta Program Kitimpring, Studio Krakatau radio, diwawancarai oleh Ana Mutia pada tanggal 16 Januari 2020.

