

## **PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : ANA MUTIA

NIM : 161330102

Fakultas : Dakwah

Judul Skripsi : **“Strategi Komunikasi Krakatau Radio 93.7 Fm Dalam  
Produksi Program Siaran Kitimpring”**

Menyatakan dengan sebenarnya, bahwa penulisan skripsi ini adalah hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli dari karya tulis saya sendiri, baik dari naskah laporan maupun data-data yang tercantum sebagai bagian dari skripsi ini. Jika terdapat karya tulis milik orang lain, saya akan mencantumkan sumber dengan jelas.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan serta ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lain sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Islam Negeri “Sultan Maulana Hasanuddin” Banten.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan kondisi sehat serta tanpa ada paksaan dari siapapun.

Serang, 17 April 2020

Pernyataan

**Ana Mutia**  
**161330102**

## ABSTRAK

Nama : **Ana Mutia**, NIM : **161330102**, Judul Skripsi : ***Strategi Komunikasi Krakatau Radio 93.7 FM Dalam Produksi Program Siaran Kitimpring***, Jurusan : Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah, Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten, Tahun 2020 M/ 1441 H.

Saat ini masyarakat Indonesia hampir saja melupakan kebudayaannya (qosidah), karena dengan adanya teknologi yang semakin canggih, membuat masyarakat beralih kepada yang lebih menarik dan modern. Krakatau radio adalah media yang menyajikan kesenian qosidah yang dikemas di dalam program kitimpring. Program ini sudah berdiri 26 tahun dan masih bertahan sampai saat ini.

Penelitian ini mengkaji tentang Strategi Komunikasi Krakatau Radio Dalam Produksi Program Siaran Kitimpring. Pokok permasalahan dalam penelitian ini adalah 1) bagaimana strategi komunikasi Krakatau radio dalam produksi program siaran kitimpring, dan 2) apa saja faktor peluang dan hambatan dalam proses produksi program siaran kitimpring ?

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif-deskriptif, dengan sumber data yakni data primer dan data sekunder. Pengumpulan data melalui observasi, wawancara dan dokumentasi. Adapun metode analisis yang digunakan peneliti adalah metode analisis deskriptif.

Hasil dari penelitian ini secara umum, strategi komunikasi yang di gunakan Krakatau radio dalam produksi program siaran kitimpring meliputi : penyiar, menggunakan bahasa Sunda Banten, iklan atau *jingle*, (*face to face*), dan media sosial. Faktor peluang (internal) dalam proses produksi prorgam kitimpring meliputi : program pertama di daerahnya, melatih mental dan bakat peserta, sebagai promosi, adanya grup sosial media, dan tidak ada kompetitor.

Adapun faktor peluang (eksternal) meliputi : masyarakat masih melestarikan kebudayaan islam, *antusiasme* keluarga grup qosidah, respon peserta yang antusias, mengunggah foto di media sosial, dan partisipasi masyarakat yang heterogen. Selain itu, dalam faktor hambatan pada saat proses produksi program siaran kitimpring meliputi : peralatan teknis yang kurang berfungsi, peserta yang kurang responsif dan grup qosidah yang kurang disiplin menjadi hambatan dalam proses produksi program siaran kitimpring Krakatau radio.

***Kata Kunci*** : *Strategi, Komunikasi, Radio*

Nomor : Nota Dinas

Lamp : -

Hal : **Ujian Skripsi**

**a.n. Ana Mutia**

**NIM : 161330102**

Kepada Yth

Dekan Fakultas Dakwah

UIN SMH Banten

Di –

Tempat

*Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh*

Dipermaklumkan dengan hormat, bahwa setelah membaca dan menganalisa serta mengadakan koreksi seperlunya, kami berpendapat bahwa skripsi saudara **Ana Mutia**, NIM : **161330102** yang berjudul : **Strategi Komunikasi Krakatau Radio 93.7 FM Dalam Produksi Program Siaran Kitimpring**, telah dapat diajukan sebagai salah satu syarat untuk melengkapi ujian munaqosah pada Fakultas Dakwah Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Demikian atas segala perhatian Bapak/Ibu kami ucapkan terima kasih.

*Wassalamu'alaikum Warrahmatullahi Wabarakatuh*

Serang, 17 April 2020

Pembimbing I

Pembimbing II

Hj. Ilah Holilah, S.Ag., M.Si  
NIP. 19710106 199803 2 003

Hj. Rina Darajatun, S.Sos., M.I.Kom  
NIP. 19790601 200501 2 008

**STRATEGI KOMUNIKASI KRAKATAU RADIO 93.7 FM  
DALAM PRODUKSI PROGRAM SIARAN KITIMPRING**

Oleh :

**ANA MUTIA**  
**161330102**

Menyetujui,

Pembimbing I

Pembimbing II

Hj. Ilah Holilah, S.Ag., M.Si  
NIP. 19710106 199803 2 003

Hj. Rina Darojatun, S.Sos., M.I.Kom  
NIP. 19790601 200501 2 008

Mengetahui,

Dekan

Ketua Jurusan

Fakultas Dakwah

Komunikasi dan Penyiaran Islam

Dr. H. Suadi Sa'ad, M.Ag  
NIP. 19631115 199403 1 002

Muhibuddin, S.Sos., M.Si  
NIP. 19700620 199903 1 004

## LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi atas nama Ana Mutia, NIM : 161330102, Judul Skripsi : **Strategi Komunikasi Krakatau Radio 93.7 FM Dalam Produksi Program Siaran Kitimpring**, telah diujikan dalam sidang munaqosyah Universitas Islam Negeri “Sultan Maulana Hasanuddin” Banten pada tanggal 2 Juni 2020. Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) pada Fakultas Dakwah Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Islam Negeri “Sultan Maulana Hasanuddin” Banten.

Serang, 2 Juni 2020

### Sidang Munaqosyah

Ketua Merangkap Anggota

Sekretaris Merangkap Anggota

Muhibuddin, S.Sos., M.Si  
NIP. 19700620 199903 1 004

Hj. Azizah Alawiyah, B. Ed., M.A  
NIP. 19771215 201101 2 004

### Anggota

Penguji I

Penguji II

Dr. Hj. Umdatul Hasanah, S. Ag., M.Ag  
NIP. 19700529 199603 2 001

Tb. Nurwahyu, S. Ag., M.A  
NIP. 19711026 200003 1 002

Pembimbing I

Pembimbing II

Hj. Ilah Holilah, S.Ag., M.Si  
NIP. 19710106 199803 2 003

Hj. Rina Darojatun, S.Sos., M.I.Kom  
NIP. 19790601 200501 2 008

## **PERSEMBAHAN**

*Sujud syukurku sembahkan kepada Allah Yang Maha Esa. Atas takdirmu saya bisa menjadi pribadi yang berpikir, berilmu, beriman dan bersabar. Semoga keberhasilan ini menjadi awal untuk masa depan dalam meraih cita-cita saya.*

*Untuk karya sederhana ini, maka saya persembahkan untuk kedua orangtua tercinta ayahanda H. Ust. Surhani dan ibunda Hj. Ratna Ningsih. Apa yang saya dapatkan hari ini, belum mampu membayar semua kebaikan, keringat dan perjuangan yang telah kedua orangtua saya lakukan untuk saya. Terima kasih atas segala doa, dukungan semangat dan motivasi yang telah ayah dan ibu berikan kepada saya.*

*Untuk kakak dan Adikku, tiada waktu yang paling berharga dalam hidup selain menghabiskan waktu dengan kalian. Walaupun saat dekat kita sering bertengkar, tapi saat jauh kita saling merindukan. Terima kasih sudah membantu saya dan memberikan semangat tiada henti kepada saya. Semoga awal dari kesuksesan saya ini dapat membanggakan kalian.*

## **MOTTO**

*“Jika kamu berbuat kebajikan berarti kamu berbuat baik untuk dirimu sendiri. Dan jika kamu berbuat jahat, maka (kerugian kejahatan) itu untuk dirimu sendiri” (QS. Al-Isra : 7)*

## DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Penulis bernama **Ana Mutia**, lahir di Pandeglang pada tanggal 10 April 1996. Anak kedua dari pasangan suami istri H. Surhani dan Hj. Ratna Ningsih. Peneliti adalah anak kedua dari 6 bersaudara. Peneliti Saat ini bertempat tinggal di Kampung Purwaraja RT 02/ RW 09, Desa Purwaraja, Kecamatan Menes, Kabupaten Pandeglang, Provinsi Banten.

Pendidikan yang telah diitempuh oleh peneliti yaitu SD Negeri Purwaraja 2 lulus pada tahun 2009, SMP Negeri 1 Menes lulus pada tahun 2012, SMA Negeri 4 Pandeglang lulus pada tahun 2015. Sebelum melanjutkan ke Perguruan Tinggi, penulis sempat bekerja selama satu tahun di Tangerang Banten. Kemudian pada tahun 2016 peneliti mengikuti Program Strata satu (S1) KPI di UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten sampai dengan sekarang. Sampai dengan penulisan skripsi ini peneliti masih terdaftar sebagai mahasiswa KPI Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten, kampus Ciceri Serang.

Adapun kegiatan semasa kuliah, penulis aktif di LPM SiGMA sebagai anggota Litbang pada tahun 2017, juga pernah menulis di majalah SiGMA, selain itu peneliti juga salah satu penulis dalam buku antologi cerpen yang berjudul "DANIAL" pada tahun 2018.



## KATA PENGANTAR

*Bismillahirrohmanirrohim, alhamdulillahirobbil'alamin* puji syukur kehadirat Allah SWT yang selalu melimpahkan rahmat dan hidayah kepada hamba-hambanya yang selalu senantiasa bersyukur. Tak lupa ucapan Shalawat tering salam kepada junjungan Nabi besar kita Muhammad SAW yang telah mengibarkan panji-panji kebenaran membawa umatnya dari kegelapan zaman hingga menuju zaman terang benderang karena cahaya keimanannya beserta para sahabat dan keluarganya serta para pengikutnya.

Berlatar belakang Dengan adanya perkembangan teknologi yang semakin canggih, media audio (radio) saat ini semakin teralihkan oleh media-media lain (televisi dan internet) yang jauh lebih menarik perhatian masyarakat pada umumnya. Hal ini tentunya mempengaruhi masing-masing media yang masih belum memperbaharui teknis strategi dalam menyampaikan informasi melalui media sosial. Mau tidak mau media radio harus mengikuti perkembangan teknologi media supaya media radio tetap eksis. Pada penelitian ini penulis ingin melihat strategi apa yang dilakukan oleh Krakatau radio dalam memproduksi program Kitimpring. Strategi yang akan dibahas yaitu mengenai peluang dan hambatan dalam memproduksi program siaran kitimpring. Untuk itu penulis memberi judul **“Strategi Komunikasi Krakatau Radio 93.7 FM Dalam Produksi Program Siaran Kitimpring”**

Disamping itu, skripsi ini yang mengiringi langkah perjalanan penulis menuju gelar kesarjanaan program studi Komunikasi dan Penyiaran Islam dengan gelar sarjana sosial, akhirnya dapat terselesaikan dengan segenap kemampuan yang penulis lakukan di Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten yang menjadi saksi perjalanan penulis.

Dalam proses penulisan ini, penulis telah mengarahkan berbagai upaya secara maksimal untuk menyelesaikan tepat waktu untuk keberhasilan

semestinya. Namun penulis amat menyadari sepenuhnya bahwa proses terselesainya penelitian ini karena adanya bantuan dari berbagai pihak yang telah mendoakan membimbing dan memberikan motivasi kepada penulis.

Seiring dengan penyelesaian tugas akhir ini penulis mengucapkan terima kasih sebanyak-banyaknya kepada semua pihak yang telah membantu menyelesaikan skripsi ini. Secara terperinci penulis haturkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. H. Fauzul Iman, M.A. selaku Rektor UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
2. Dr. H. Suadi Sa'ad, M.Ag. selaku Dekan Fakultas Dakwah UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
3. Muhibuddin, S.Sos.,M.Si. selaku Ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam dan A.M. Fahrurrozi, S. Psi., M.A. selaku Sekertaris Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam.
4. Hj. Ilah Holilah, S.Ag., M.Si. selaku Dosen pembimbing I dan Hj. Rina Darojatun, S.Sos., M.I.Kom. selaku Dosen pembimbing II yang telah berkenan untuk meluangkan waktunya membimbing dan memberikan arahan serta masukkan kepada penulis dalam penulisan skripsi ini.
5. Seluruh Dosen Civitas Akademik Fakultas Dakwah yang telah membekali penulis dengan berbagai ilmu selama mengikuti perkuliahan sampai akhir penulisan skripsi.
6. Ibu Nyimas Dian Gayatri selaku Manajer Krakatau Radio yang telah memberikan izin kepada penulis untuk melakukan penelitian di Krakatau radio Labuan Pandeglang.
7. Ibu Dian Risdiana selaku bagian program yang telah membantu penulis dalam mencari data-data penelitian.
8. Kang Sueb selaku penyiar program Kitimpring yang telah membantu dan memberikan arahan dalam penelitian skripsi ini.
9. Kang Wadil, kang Mudofar, kang Amsar dan seluruh kru Krakatau radio yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu semoga tidak

mengurangi rasa hormat, terima kasih atas dukungan dan semangatnya kepada penulis.

10. Ita Rosita, Kakak perempuan dan adik-adikku (Irfan, Irna, Agus dan Aulia) yang selalu mendoakan serta memberikan semangat dan dukungan kepada penulis.
11. Siti Aisyah, S.Sos dan Thara Andani, S. Sos selaku kakak tingkat yang selalu membantu peneliti dalam menyusun redaksi kalimat, penulisan penelitian skripsi ini.
12. Teman –teman seperjuangan KPI 2016 UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten, atas kebersamaan dan bantuan yang sangat berarti bagi penulis
13. Sahabat-sahabatku (Listiani, Dida, Neneng, Icha, Putri, Bibah, Dita, Yayah ulwiyah, Mufida, Uyun, Juju dan Reva) terima kasih atas kebersamaan, bantuan, kerjasama dan kasih sayang selama ini.
14. Keluarga besar LPM SiGMA yang selalu memberikan semangat dan dukungan doa kepada penulis.
15. Teman-teman KKN kelompok 70 di Desa Kanekes Kecamatan Leuwidamar Kabupaten Lebak. Terima kasih atas waktu satu setengah bulannya yang berarti dan berkesan serta selalu memberikan doa dan semangat kepada penulis. Kalian sangat luar biasa.

Semoga bantuan moril semangat serta dorongan dan motivasi yang diberikan kepada penulis menjadi amal dan diterima oleh Allah SWT dan semoga Allah SWT yang membalas segala kebaikan yang telah diberikan kepada penulis. Aamiin allahumma aamiin.

Serang, 05 Mei 2020

Ana Mutia  
161330103

## DAFTAR ISI

<b>PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....</b>	<b>i</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>ii</b>
<b>NOTA DINAS .....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PERSETUUAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>v</b>
<b>PERSEMBAHAN.....</b>	<b>vi</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	3
C. Tujuan Penelitian .....	3
D. Manfaat Penelitian .....	3
E. Tinjauan Pustaka .....	4
F. Kerangka Teori .....	6
G. Metodologi Penelitian .....	8
H. Sistematika Penulisan .....	10

<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>12</b>
A. Komunikasi .....	12
B. Strategi dan Komunikasi .....	17
C. Media .....	18
<b>BAB III GAMBARAN UMUM KRAKATAU RADIO .....</b>	<b>22</b>
A. Deskripsi Objek Penelitian .....	22
1. Profil Krakatau radio.....	22
2. Lokasi Krakatau radio .....	25
3. Visi dan Misi Krakatau radio .....	25
4. Struktur organisasi Krakatau radio .....	25
5. Logo Krakatau radio .....	27
6. Motto Krakatau radio .....	28
7. Program siaran Krakatau radio .....	28
8. Profil pendengar Krakatau radio .....	28
9. Tinjauan program kitimpring .....	32
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN .....</b>	<b>35</b>
A. Strategi Komunikasi Krakatau Radio .....	35
1. Penyiar .....	35
2. Menggunakan bahasa Etnik Sunda Banten .....	36
3. Iklan atau <i>jingle</i> .....	36
4. Tatap muka langsung ( <i>face to face</i> ) .....	38
5. Media sosial .....	39
B. Faktor Peluang dan Hambatan .....	43
1. Faktor Peluang .....	43
a. Faktor peluang internal .....	43
b. Faktor peluang eksternal .....	46
2. Faktor Hambatan .....	56
1. Peralatan teknis kurang berfungsi .....	56
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>62</b>

A. Kesimpulan .....	62
B. Saran .....	62
DAFTAR PUSTAKA .....	65
LAMPIRAN-LAMPIRAN .....	68

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 radio Etnikom Network Indonesia .....	23
Tabel 3.2 nama penyiar Krakatau radio .....	24
Tabel 3.3 program harian Krakatau radio .....	28
Tabel 3.4 program mingguan Krakatau radio .....	30
Tabel 3.5 program berita Krakatau radio .....	31
Tabel 3.6 format music Krakatau radio .....	31
Tabel 3.7 profesi pendengar .....	32
Tabel 4.1 grup qosidah lagaday .....	57
Tabel 4.2 grup qosidah arrohman .....	57
Tabel 4.3 grup qosidah nur alwah .....	58
Tabel 4.4 grup qosidah attaqwa .....	58
Tabel 4.5 grup qosidah annur .....	58
Tabel 4.6 grup qosidah nurul qoriyah .....	59
Tabel 4.7 grup qosidah sumber rizki .....	59
Tabel 4.8 grup qosidah al-ikhlas .....	60
Tabel 4.9 grup qosidah al-barokah .....	60

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 3.1 logo Krakatau radio .....	27
Gambar 4.1 akun twitter Krakatau radio .....	40
Gambar 4.2 akun instagram Krakatau radio .....	41
Gambar 4.3 akun grup whatsapp PACIKRAK .....	42
Gambar 4.4 akun facebook Krakatau radio.....	42
Gambar 4.5 website Krakatau radio.....	43
Gambar 4.6 unggahan foto peserta di media sosial .....	49



