

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Dari hasil analisis data dan pembahasan yang telah diuraikan pada bab sebelumnya, bahwa penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh ukuran perusahaan dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan yang terdaftar di *Jakarta Islamic Index* tahun 2015-2019. Maka dapat diambil kesimpulan dari hasil analisis regresi berganda sebagai berikut :

1. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Ukuran perusahaan berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan yang ditunjukkan berupa nilai t_{hitung} sebesar -3.350. Karena nilai $t_{hitung} = -3.350 < t_{tabel} = 1.67022$, dan nilai signifikansi $0,001 < 0,05$ maka H_0 ditolak dan H_a diterima.
2. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan yang ditunjukkan berupa nilai t_{hitung} sebesar 6.850 karena nilai $t_{hitung} = 6.850 > t_{tabel} = 1.67022$ dan nilai signifikansi

$0,000 < 0,05$ maka dapat disimpulkan bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima.

3. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh ukuran perusahaan dan profitabilitas secara simultan terhadap nilai perusahaan yang menunjukkan hasil nilai $F_{hitung} = 28.710 > F_{tabel} = 3,15$ dengan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$ maka H_0 ditolak dan H_a diterima.

B. Keterbatasan Penelitian

1. Penulis menyadari bahwa penelitian ini belum sempurna dalam hal literature atau teori-teori yang mendukung untuk melakukan penelitian, sehingga masih diperlukan penelitian yang lebih mendalam terkait dengan penelitian ini.
2. Penelitian ini menggunakan dua variabel sebagai variabel bebas dan satu variabel sebagai variabel terikat, sedangkan masih banyak variabel lain yang mempengaruhi nilai perusahaan pada perusahaan yang terdaftar di *Jakarta Islamic Index* Tahun 2015-2019..
3. Penelitian ini hanya menggunakan 14 sampel perusahaan yang terdaftar di *Jakarta Islamic Index* dengan periode

tahunan 2015-2019 selama 5 tahun pengamatan, sehingga perlu dilakukan penelitian selanjutnya dengan menyertakan lebih banyak sampel dan jangka waktu yang lama.

C. Saran

Berdasarkan keterbatasan yang diungkapkan di atas maka peneliti memberikan saran sebagai berikut :

1. Bagi Investor

Sebelum melakukan investasi hendaknya investor melakukan analisis kinerja dan prospek saham terlebih dahulu yaitu dengan mempertimbangkan besarnya ukuran perusahaan (*SIZE*) dan profitabilitas (*ROA*) yang akan mempengaruhi nilai perusahaan (*PBV*).

2. Bagi Emiten

Manajer perusahaan harus mempertimbangkan peluang investasi perusahaan di masa mendatang dengan membandingkan secara relative terhadap proyeksi-proyeksi sumber dana internal untuk pengambilan kebijakan mengenai penerapan ukuran perusahaan dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan.

3. Bagi peneliti selanjutnya
 - a. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebatas pada saham JII (*Jakarta Islamic Index*), dan untuk penelitian selanjutnya sampel dapat diperbesar misalnya pada perusahaan yang terdaftar di ISSI (Indeks Saham Syariah Indonesia), sehingga dapat melihat perbedaan antara perusahaan yang telah terdaftar di JII dengan perusahaan yang masih belum memenuhi kriteria di JII..
 - b. Penelitian ini hanya menggunakan dua variabel independen untuk menilai faktor-faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan. Untuk itu, peneliti yang akan datang dapat menambahkan variabel baru dan menghubungkannya untuk mengetahui faktor-faktor lain yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan.