

## DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, Zainal Nuddin Harahab dan Asmarawati, Lina. *Pemasaran Hasil Perikanan*. Malang: UB Press, 2017.
- Alma, Buchari. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: CV. Alfabeta, 2018.
- \_\_\_\_\_. *Pemasaran Stratejik Jasa Pendidikan*. Bandung: Alfabeta, Cet.1, 2003.
- Almana, La Ode. Sudarmanto, dan Wekke, Ismail Suardi. *Tata Kelola Perguruan Tinggi Berbasis Akreditasi*. Yogyakarta: Deepublish, 2018.
- Arifin, Zainal. *Penelitian Pendidikan (Metode Paradigma Baru)*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2011.
- Bambang, Nufian, dkk, *Komunikasi Pemasaran Terpadu: Pendekatan Tradisional Hingga Era Media Baru*. Malang: UB Press, 2018.
- Bungin, Burhan. *Penelitian Kualitatif Komunikasi, Ekonomi, Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Prenada Media Group, 2011.
- Darwyansyah, *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Ciputat: Haja Mandiri, 2017.
- Engkoswara dan Komariah, Aan. *Administrasi Pendidikan*. Bandung: Alfabeta, 2010.
- Fatihudin, Didin dan Firmansyah, Anang. *Pemasaran Jasa: Strategi, Mengukur Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan*. Yogyakarta: CV Budi Utama, 2019.
- Firmansyah, Anang dan Mahardhika, Budi W. *Pengantar Manajemen*. Yogyakarta: Penertbit Deepublish, 2018.
- Firmansyah, M. Anang. *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Yogyakarta: Penerbit Deepublish, 2018.
- Firmasnsyah, Anang. *Pemasaran Produk dan Merek; Planning and Strategy*. Surabaya: CV. Penerbit Qiara Media, 2019.

- Fitrah, Muh. dan Luthfiyah. *Metode Penelitian; Penelitian Kualitatif, Tindakan Kelas dan Studi Kasus*. Jawa Barat: CV Jejak, 2017.
- Gaffar, Vanessa. *Manajemen Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2007.
- Gunawan, Imam. *Metode Penelitian Kualitatif teori dan Praktek*. Jakarta: Bumi Aksara, 2015.
- Hanafie, Rita. *Pengantar Ekonomi Pertanian*. Yogyakarta: ANDI, 2010.
- Herdiansyah, Haris. *Wawancara, Observaasi, dan Focus Groups, Sebagai Instrumen Penggalan Data Kualitatif*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2015.
- Herujito, Yayat M. *Dasar-dasar Manajemen*. Jakarta: PT Grasindo, 2001.
- Hidayat, Ara dan Machali, Imam. *Pengelolaan Pendidikan*. Bandung: CV Pustaka Setia, 2012.
- Hurriyati, Ratih. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: CV. Alfabeta, 2018.
- Indahingwati, Asmara. *Kepuasan Konsumen Dan Citra Institusi Kepolisian Pada Kualitas Layanan SIM Corner di Indonesia*. Surabaya: Jakad Publishing, 2014.
- Indrawan, Irjus. *Pengantar Manajemen Sarana dan Prasarana Sekolah*. Yogyakarta: Deepublish, 2015.
- Irianto Yoyon Bahtiar dan Prihati, Eka. dalam Tim Dosen Administrasi Pendidikan Universitas Pendidikan Indonesia. *Manajemen Pendidikan*. Bandung: Alfabeta, Cet 1, 2009.
- Iskandar. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Gaung Persada, 2009.
- Ismail, Muhammad. *Strategi Pemasaran Untuk Membangun Citra dan Loyalitas Merek*. Bogor: IPB Press, 2012.
- Joseph, dkk. *Basic Marketing, A Global Managerial Approach*. Penerjemah Afia dan Ria. Jakarta: Salemba Empat, 2008.
- Junaedi. *Loyalitas Pelanggan Pemasang Iklan Televisi Dalam Acara Tembang Pantura*. Yogyakarta: Penerbit Deepublish, 2015.

- Kasiram, Moh. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif*. Malang: UIN-Maliki Press, 2010.
- Kriyantono, Rachmat. *Manajemen Periklanan: Teori dan Praktik*. Malang: UB Press, 2013.
- Latif, Mukhtar. dan Latief, Suryawahyuni. *Teori Manajemen Pendidikan*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2018.
- Lupiyoadi, Rambat. dan A Hamdani, *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat, 2006.
- Lutfi, Mustafa. *Universitas Brawijaya Menuju Daya Saing Asia: Merajut Realitas, Menggapai Kualitas, Berbasis Spiritual*. Malang: UB Press, 2015.
- Mahmud. Machfoedz. *Pengantar Pemasaran Modern*. Yogyakarta: UUP AMP YKPN, 2010.
- Margono, S. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta: PT Rineka Cipta, 2014.
- Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2017.
- Muhaimin, *Manajemen Pendidikan: Aplikasi dalam Penyusunan Rencana Pengembangan Sekolah/Madrasah*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2015.
- Mulyasana, Dedy. *Pendidikan Bermutu dan Berdaya Saing*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, tt.
- Nasution, M.N. *Manajemen Jasa Terpadu*. Bogor : PT Ghalia Indonesia, 2004.
- Nugroho, Dian Ari. *Pengantar Manajemen Untuk Organisasi Bisnis, Publik dan Nirlaba*. Malang: UB Press, 2017.
- Nuraida, Ida. *Manajemen Administrasi Perkantoran*. Yogyakarta: Kanisius, 2008.
- Nuralam, Inggang Perwangsa. *Etika Pemasar dan Kepuasan Konsumen dalam Pemasaran Perbankan Syariah*. Malang: UB Press, 2017.

- O'Donnell, Koontz. *Principles of Management: An Analysis of Managerial Functions*. Kogakusha: McGraw Hill, tt.
- Paul. Greenberg. *Customer Relationship Management as the Speed of Light*. Four Edition Mc-Graw-Hill, 2010.
- Rahardjo, Tri Weda. *Strategi Pemasaran dan Penguatan Daya Saing Produk Batik UMKM*. Surabaya: CV Jakad Publishing, 2018.
- Rangkuti, Freddy. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis, Reorientasi Konsep Perencanaan Strategi untuk Menghadapi Abad 21*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2006.
- \_\_\_\_\_. *Creating Effective Marketing Plan*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2002.
- Rohman, Fatchur. *Peran Faktor Situasional dan Perilaku Pembelian Impulsif*. Malang, UB Press, 2012.
- Rukin, *Metode Penelitian Kualitatif*. Sulawesi Selatan: Yayasan Ahmar Cendikia Indonesia, 2019.
- Santoso, Muhammad. *Loyalitas Nasabah PD Bank Perkreditan Rakyat Wilayah Cirebon*. Yogyakarta: Deepublish, 2019.
- Shinta, Agustina. *Manajemen Pemasaran*. Malang: Universitas Brawijaya Press, 2011.
- Simamora, Bilson. *Memenangkan Pasar Dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2003.
- Siswanto, Victorianus Aries. *Strategi dan Langkah-langkah Penelitian*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2012.
- Sucahyowati, Hari. *Pengantar Manajemen*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2012.
- Sudarso, Andriasan. *Manajemen Pemasaran Jasa Perhotelan*. Yogyakarta: Penerbit Deepublish, 2016.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2014

- Sukmadi. *Dasar-dasar Manajemen*. Bandung: Humaniora Utama Press, 2017.
- Supriatna, Yuda. Dkk. *Induksi Manajemen Pemasaran*. Serang: Penerbit Qiara Media, 2019.
- Suryani, Tatik. *Manajemen Pemasaran Strategik Bank di Era Global; Menciptakan Nilai Unggul Untuk Kepuasan Nasabah*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2017.
- Suryati, Lili. *Manajemen Pemasaran; Suatu Strategi dalam meningkatkan loyalitas pelanggan*. Yogyakarta: CV Budi Utama, 2015.
- Tjiptono, Fandy. *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Penerbit Andi, 2014.
- Umar, Husein. *Strategic Management in Action*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2008.
- Usman, Husaini. *Manajemen, Teori, Praktik, dan Riset Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara, 2006.
- Vincent, Gasperz. *Manajemen Kualitas*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama, 1997.
- Wahjono, Sentot Imam. Marina, Anna. Dkk. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2018.
- Warnadi dan Triyono, Aris. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CV Budi Utama, 2019.
- Wijaya, David. *Pemasaran Jasa Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara, 2016.
- Wijayanto, Dian. *Pengantar Manajemen*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2012.
- TESIS dan JURNAL**
- A'yuni, Qurrotul. *Strategi Promosi Madrasah Ibtidaiyah Muhammadiyah (MIM) Gatak dalam Meningkatkan Jumlah Siswa*. Tesis Mahasiswa Pascasarjana IAIN Surakarta, 2015.
- Fathonah, Kuni. *Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Dalam Meningkatkan Pelayanan Pendidikan Di Man 1 Sragen*. Tesis

Mahasiswa Manajemen Pendidikan Islam, Program Pascasarjana IAIN Surakarta, 2016.

Fradito, Aditia. *Strategi Pemasaran Pendidikan dalam meningkatkan citra (studi multikasus di SDI Surya Buana dan MIN Malang 2)*. Tesis Mahasiswa Program Magister Manajemen Pendidikan Islam. Pascasarjana Universitas Islam Negeri (UIN) Maulana Malik Ibrahim Malang, 2016.

Margareta, Ririn Tius Eka. Ismanto, Bambang. Sulasmono, Bambang Suteng. *Strategi Pemasaran Sekolah Dalam Peningkatan Minat Peserta Didik Berdasarkan Delta Model*. Jurnal Manajemen Pendidikan, FKIP Universitas Kristen Satya Wacana Volume: 5, No. 1, Januari-Juni 2018.

Megawati, Yenli. *Kualitas Pelayanan Terkait Dengan Kepuasan Konsumen Dalam Industri Jasa*. Business & Manajemen Journal Bunda Mulia, Vol: 2, September 2006.

Priangani, Ade. *Memperkuat Manajemen Pemasaran Dalam Konteks Persaingan Global*. Jurnal Kebangsaan, Vol. 2 No. 4, Juli 2013.

Sukmawati, Indah. *Pengaruh Pelayanan Prima Terhadap Loyalitas Pelanggan Prima Swalayan Cabang Nganjuk*. UIN MMI: Fakultas Psikologi, 2011.

Vironika, Ervina. *Manajemen Pemasaran Jasa Pendidikan Di Madrasah Ibtidaiyah Negeri Saren, Kalijambe, Sragen*. Tesis Mahasiswa Pascasarjana IAIN Surakarta, 2015.

## WEBSITE

<http://digilib.unila.ac.id/1733/9/Bab%20III.pdf> oleh H Ahmad, 2014, diakses pada tanggal 27 Oktober 2019

<http://smpypwks.blogspot.com/>, diakses pada tanggal 20 Desember 2019

<https://www.maxmanroe.com/vid/bisnis/arti-loyalitas.html>, diakses pada tanggal 31 oktober 2019