

**MANAJEMEN PEMASARAN
PENDIDIKAN SEBAGAI STRATEGI
PENINGKATAN LOYALITAS
PELANGGAN DI SMP ISLAM AL AZHAR
27 DAN SMP YPWKS KOTA CILEGON**



Oleh :
UMI FARIDHOH
NIM : 182410095

TESIS MAGISTER

**Diajukan Kepada Program Pascasarjana
UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten
Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh
Gelar Magister Pendidikan (M.Pd)**

SERANG 2020