

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah. 2018. *Ilmu Dakwah: Kajian Ontologi, Epistemologi, Aksiologi, dan Aplikasi Dakwah*. Depok: Rajawali Pers
- Al-Fauzan, Abdullah bin Shalih. 2016. *Indahnya Bersyukur Bagaimana Meraihnya?*, Bandung: Penerbit Marja
- Al-jauziyyah, Ibnu Al-Qayyim. 2015. *Indahnya Sabar*. Jakarta: Maghfirah Pustaka
- Amin, Samsul Munir. 2009. *Ilmu Dakwah*. Jakarta: Amzah
- Aziz, Moh. Ali. 2016. *Ilmu Dakwah*. Jakarta: KencanaPrenada Media Group
- Basri, Muh. Mu'inudinillah. 2008. *Indahnya Tawakal*. Solo: Indiva Media Kreasi
- Bungin, M. Burhan. 2006. *Sosiologi Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Burton, Graeme. 2000. *Pengantar untuk Memahami Media dan Budaya Populer*. Yogyakarta: Jalasutra

- Eriyanto. 2011. *Analisis Isi: Pengantar Metodologi Untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu-ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana
- Fakhruroji, Moch. 2017. *Dakwah di Era Media Baru Teori dan Aktivitasme Dakwah di Internet*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Ismail, Ilyas dan Hotman, Prio. 2011. *Filsafat Dakwah:Rekayasa Membangun Agama dan Peradaban Islam*. Jakarta: Kencana
- John, Storey. 2009. *Cultural Theory and Popular Culture: A Reader, fourth edition*. University of Sunderland: Preason Longman
- Khalid, Amru. 2014. *Terapi Hati*. Jakarta: Penerbit Republika
- Koentjaraningrat. 2009. *Pengantar Ilmu Antropologi*. Jakarta: PT.Rineka Cipta
- McQuail, Denis. 2011. *Teori Komunikasi Massa McQuail*. Jakarta: Salemba Humanika

Moleong, J. Lexy. 2014. *Metodologi Penelitian Kualitatif*.

Bandung: PT. Remaja Rosdakarya

Nata, Abuddin. 2015. *Akhlak Tasawuf dan Karakter Mulia*.

Jakarta: Rajawali Pers

Nata, Abuddin. 2014. *Metodologi Studi Islam*. Jakarta: Rajawali

Pers

Saputra, Wahidin. 2012. *Pengantar Ilmu Dakwah*. Jakarta:

PT.RajaGrafindo Persada

Sobur, Alex. 2017. *Semiotik Komunikasi*. Bandung: PT Remaja

Rosdakarya Offset

Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan*

R&D. Bandung: Alfabeta

Sukayat, Tata. 2019. *Ilmu Dakwah Perseptif Filsafat Mabadi*

'Asyarah. Bandung: Simbiosis Rekatama Media

Internet

Agnes Ns Baae, *Mengenal Webtoon*, diakses dari [http://webtoon123.blogspot.com /2015/11/apa-itu-webtoon-webtoon-atau-sering.html](http://webtoon123.blogspot.com/2015/11/apa-itu-webtoon-webtoon-atau-sering.html) pada 11 januari 2020, jam 13:38

Agus Efendi, Puwani Indri, dan Nuryani Tri Rahayu, Analisis Pengaruh Penggunaan Media Baru Terhadap Pola Interaksi Sosial Anak Di Kabupaten Sukoharjo, *Jurnal Humaniora*, Vol.18, No.2, Agustus 2017

Ahmad Rian Lisandi, “*Analisis Isi Pesan Dakwah Dalam Buku Pejuang Subuh Karya Hadi E. Halim*”, (PDF Skripsi Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta, 2014)

Andre Yuris, *Berkenalan Dengan Analisis Isi (Content Analysis)*, diakses dari <http://andreyuris.wordpress.com/2009/09/02/analisis-isi-content-analysis/> pada 29 Juni 2020, jam 23:00

Annisa Aprinia, *Pengertian dan Contoh Sabar dalam Pandangan Islam*, diakses dari <https://umroh.com/blog/pengertian-dan-contoh-sabar/> pada 29 Maret 2020 pukul 11:58 WIB

AntaraNews.com, *Line Hadirkan Webtoon, Platform Digital Bagi Pecinta Komik*, diakses dari <http://www.antaraneews.com/berita/495706/line-hadirkan-webtoon-platform-digital-bagi-pecinta-komik> pada 13 Oktober 2019

Bagus Mohamad Ramadhan dan Muhamad Nafik Hadi Ryandono, Etos Kerja Islami Pada Kinerja Bisnis Pedagang Muslim Pasar Besar Kota Madiun, dalam *Jurnal JESTT* Vol. 2 No. 4 (April 2015)

Bebep, 2017, *Apa Itu Webtoon?*, diakses dari <https://panggilajabebep.wordpress.com/2017/02/08/apa-itu-webtoon/> pada 11 Januari 2020, Jam 13:29

Btiasanshary, *Pengertian Pantang Menyerah, Rela Berkorban dan Tanpa Pamrih*, diakses dari <https://btiasanshary.wordpress.com/2015/10/09/pengertian-pantang-menyerah-rela-berkorban-dan-tanpa-pamrih/> pada 29 Maret 2020 pukul 11:58 WIB

Diyah Rachmawati, *Televisi dan Budaya Pop (Studi Korelasi Terpaan Media Televisi, Status Ekonomi dan Tingkat Religiusitas dengan Persepsi Terhadap Budaya Pop di Kalangan Mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi FISIP UNS)*, (PDF Skripsi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Sebelas Maret Surakarta, 2009)

Dosen Pendidikan 2, *Pengertian Analisis Isi*, diakses dari <http://www.dosenpendidikan.co.id/analisisisi/> pada 29 Juni 2020, jam 22:50

Fatikatul Malikhah, “*Penguatan Karakter Tolong Menolong (Ta’awun) Siswa Melalui Program Ekstrakurikuler Palang Merah Remaja di SMK Al-Falah Salatiga Ajaran 2017/2018*”, (PDF Skripsi Jurusan Pendidikan Agama Islam, Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan, IAIN Salatiga, 2018),

Fryna Sepvania, *Pengaruh Webtoon Ramadhan 2017 Terhadap Minat Remaja SMA Hang Tuah 1 Surabaya pada Pesan Dakwah*, (PDF Skripsi Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Komunikasi, Tahun 2018)

Irzum Farihah, Media Dakwah Pop, dalam *AT-TABSYIR: Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam*, Vol. 1, No. 2 (Juli-Desember 2013), Diakses pada tanggal 07 Oktober 2019

Korean Webtoons Wiki, *Webtoon* diakses dari <https://koreanwebtoons.fandom.com/wiki/Webtoon> pada 11 januari 2020, jam 10:46

Mohamad Azrul Nizam, Nilai Perjuangan Dalam Novel Kami (Bukan) Sarjana Kertas Karya J.S. Khairen, dalam *Jurnal Senasbasa*, Volume 3 Nomor 2 (Tahun 2019)

NAVER, *NAVER Annual Report 2018*, diakses dari https://www.navercorp.com/navercorp/ir/annualReport/2019/NAVER_AR_2018_Eng.pdf pada 11 januari 2020, jam 11:04

Prista Ardi Nugroho dan Grendi Hendrastomo, *Anime Sebagai Budaya Populer (Studi Pada Komunitas Anime Di Yogyakarta)*, (PDF Skripsi Jurusan Pendidikan Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Yogyakarta, 2016)

Rikkai, 2016, *Webtoon dan Kualitas Komentar Remaja Kita*, diakses dari <https://www.kompasiana.com/rikkai/>

570475b4f67e618705ebceb7/Webtoon-dan-kualitas-

komentar-remaja-kita pada 11 januari 2020, jam 11:18

Rizki Nurmansyah dan Aditya Gema Pratomo, 2017, *Tren Terus Naik, Line Webtoon Tembus 6 Juta Pembaca Tiap Bulan*, diakses dari <http://www.google.com/amp/s/amp.suara.com/teknologi/2017/08/02/193535/tren-terus-naik-line-webtoon-tembus-6-juta-pembaca-tiap-bulan> pada 24 November 2019.

Sovie Safitri S., *Analisis Isi Pesan Akhlak dalam Komik Pengen Jadi Baik 1 Karya SQU*, (PDF Skripsi Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta, Tahun 2018)

Tisa Ashifa Pravitasari, Ahmad Adib dan Anang Tri Wahyudi, *Perancangan Komik Digital Mengenai Pengaruh Negatif Media Sosial Pada Remaja Wanita Di Surabaya*, diakses dari <https://media.neliti.com/media/publications/83466-ID-perancangan-komik-digital-mengenaipenga.pdf> pada 11 januari 2020 jam 10:52