PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (SE) dan diajukan pada Jurusan Ekonomi Syariah Sultan Maulana Hasanuddin Banten ini sepenuhnya asli merupakan hasil karya tulis ilmiah saya pribadi.

Adapun tulisan maupun pendapat orang lain yang terdapat dalam skripsi ini telah saya sebutkan kutipan secara jelas sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku di bidang penulisan karya ilmiah.

Apabila kemudian hari terbukti bahwa sebagian atau seluruh isi skripsi ini merupakan hasil perbuatan plagiarisme atau mencontek karya tulis orang lain. Saya bersedia untuk menerima sanksi berupa pencabutan gelar kesarjanaan yang saya terima. Atau sanksi akademik lain sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Serang, 9 Juli 2020.

METERAI TEMPEL
TGL 20
03AECAHF395374283
6000
ENAM RIBU RUPIAH

Hafidz Almai
NIM: 161410179

ABSTRAK

NAMA: Hafidz Almai, NIM: 161410179, Judul Skripsi: *Pengaruh E-commerce Terhadap Peningkatan Pendapatan UMKM (Studi Pada UMKM Rumah Kreatif BUMN (RKB) BRI Kota Serang).*

Penelitian ini dilakukan di Rumah Kreatif BUMN Bank BRI Kota Serang Variabel yang diteliti yaitu *Eelectronic Commerce* (*E-Commerce*) (X) dan peningkatan pendapatan (Y).

Perumusan masalah dalam penelitian ini yaitu 1). Apakah *E-Commerce* berpengaruh signifikan terhadap peningkatan pendapatan UMKM Rumah Kreatif BUMN BRI Kota Serang? 2). Seberapa besar pengaruh *E-Commerce* terhadap peningkatan pendapatan UMKM Rumah Kreatif BUMN BRI Kota Serang? Dengan tujuan dari penelitian ini yaitu 1). Untuk mengetahui Apakah *E-Commerce* berpengaruh signifikan terhadap peningkatan pendapatan UMKM Rumah Kreatif BUMN BRI Kota Serang. 2). Untuk mengetahui Seberapa besar pengaruh *E-Commerce* terhadap peningkatan pendapatan UMKM Rumah Kreatif BUMN BRI Kota Serang.

Penelitian ini menggunakan metode analisis regresi linear. Untuk mengetahui kevalidan angket maka dilakukan uji validitas *bivariate pearson* dan uji reliabilitas *alpha cronbach.* Metode uji asumsi klasik diantaranya uji normalitas dan uji heterokedastisitas. Serta menggunakan uji statistik diantaranya uji t, uji koefisien korelasi dan koefisien determinasi.

Kesimpulan pengujian hipotesis diketahui nilai t-hitung sebesar 13,107 artinya t-hitung lebih besar dari t-tabel (13,107 > 2,00665) serta nilai Signifikan (0,000 < 0,05). Dengan persamaan regresi sederhana Y = 0,722 + 0,602X + e. Sementara hasil uji koefisien determinasi R square adalah 0.768 atau sebesar 77% yang artinya *E-Commerce* berpengaruh terhadap Peningkatan Pendapatan sebesar 77%.

Kata kunci: *E-Commerce, pendapatan dan UMKM*