

**PENGARUH E-COMMERCE TERHADAP
PENINGKATAN PENDAPATAN UMKM (STUDI
PADA UMKM RUMAH KREATIF BUMN (RKB) BRI
KOTA SERANG)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
Pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanudin Banten



Oleh :

HAFIDZ ALMAI
161410179

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN MAULANA HASANUDIN BANTEN
2020 M/1441 H**



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN

كلية الاقتصاد الإسلامي

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Jenderal Sudirman No. 30 Serang 42118 Telp. 0254-2003323 Fax. 0254-200022

Nomor : Nota Dinas
Lampiran : 1 (satu) eksemplar
Hal : Usulan Munaqasyah
a.n. HAFIDZ ALMAI
NIM. 161410179

Kepada Yth,
Dekan Fakultas Ekonomi
Dan Bisnis Islam
UIN SMH Banten
di –
Serang

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Dipermaklumkan dengan hormat bahwa setelah membaca dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa Skripsi Saudara **HAFIDZ ALMAI, NIM. 161410179** dengan judul Skripsi “**Pengaruh E-commerce Terhadap Peningkatan Pendapatan UMKM (Studi Pada UMKM Rumah Kreatif BUMN (RKB) BRI Kota Serang)**”, diajukan sebagai salah satu syarat untuk melengkapi Ujian Munaqasyah pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Maka kami ajukan skripsi ini dengan harapan dapat segera di munaqasyahkan.

Demikian, atas perhatian Ibu, kami ucapan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Serang, 09 Juli 2020

Pembimbing I


Dr. Itang, M.A.

NIP. 19710804 199803 1 003

Pembimbing II



Surahman, M.E

NIP. 19810911 201503 1 003

PERSETUJUAN

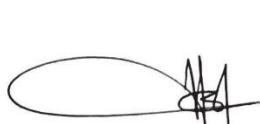
Pengaruh *E-commerce* Terhadap Peningkatan Pendapatan UMKM (Studi Pada UMKM Rumah Kreatif BUMN (RKB) BRI Kota Serang)

Oleh:

HAFIDZ ALMAI
NIM. 161410179

Menyetujui,

Pembimbing I



Dr. Itang, M.Ag
NIP. 19710804 199803 1 003

Pembimbing II



Surahman, M.E
NIP. 19810911 201503 1 003

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi

dan Bisnis Islam

Ketua Jurusan

Ekonomi Syariah



Dr. Hj. Nihayatul Masykurah, M.Si. **Hj. Mukhlishtul Jannah, M.M., M.Ak.**
NIP. 19640212 199103 2 003 NIP. 19740822 200501 2 003

PENGESAHAN

Skripsi a.n. Hafidz Almai NIM: 161410179 yang berjudul: “**Pengaruh E-commerce Terhadap Peningkatan Pendapatan UMKM (Studi Pada UMKM Rumah Kreatif BUMN (RKB) BRI Kota Serang)**”, telah diujikan dalam sidang Munaqasyah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten pada tanggal 08 Juli 2020, skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

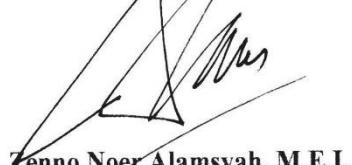
Sidang Munaqasyah

Ketua Merangkap Anggota


Dr. Itang, M.Ag

NIP. 19710804 199803 1 003

Sekretaris Merangkap Anggota


Zenno Noer Alamsyah, M.E.I.

NIP. 19840417201801 1 001

Anggota,

Penguji I,



Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh, M.SI.

NIP. 19640212 199103 2 003

Penguji II,


Aan Ansori, S.Kom., M.M.

NIP. 19731015200701 1 027

Pembimbing I,


Dr. Itang, M.Ag

NIP. 19710804 199803 1 003

Pembimbing II,


Surahman, M.E

NIP. 19810911 201503 1 003

PERSEMPAHAN

*Alhamdulillahirobbil'alamin washolatuwassalamu ala sayidina
Muhammadin Shalallahu alahi wassalam.*

Penulis persesembahkan skripsi ini untuk kedua orang tua, abah H. Ahmad Ruyani dan umi Hj. Masruroh yang telah mendidik dan mencurahkan rasa kasih sayangnya yang tak terhingga dan nenek Hj. Sholemah serta ke 3 adik-adik tercinta Faruk Azizi, Zainul Azkia dan Farhan Arrashid.

Terimakasih untuk semua teman-teman seperjuangan, sahabat-sahabat di forum diskusi MDS, teman kelas, teman organisasi, teman diskusi dan semuanya.

MOTTO

لَنْ أَخْسِنْمُ أَخْسَنَمْ لَا تُقْسِمْكُمْ

Jika kamu berbuat baik (berarti) kamu berbuat baik untuk dirimu
sendiri

(QS. Al-Isra : 7)

خَرَ النَّاسُ أَفْعَمُهُمْ لِلنَّاسِ

Sebaik-baik manusia adalah yang bermanfaat untuk yang lainya
(HR. Ahmad)

RIWAYAT HIDUP

Penulis bernama Hafidz Almai dilahirkan di Tangerang pada tanggal 07 Maret 1999. Penulis adalah anak pertama dari 4 bersaudara, terlahir dari pasangan Bapak H. Ahmad Ruyani, S.Pd dan Hj. Maruroh, S.Pd

Adapun pendidikan formal yang sudah penulis tempuh adalah sebagai berikut: SDN 1 Sumurbandung lulus pada tahun 2010, kemudian MTs Al-Amin Jayanti lulus pada tahun 2013, kemudian SMAN 1 Kab.Tangerang lulus pada tahun 2016 dan melanjutkan pendidikan di UIN Sultan Hasanuddin Banten. Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Ekonomi Syariah.

Selama menjadi mahasiswa di UIN Sultan Hasanuddin Banten, Penulis pernah mengikuti Organisasi Eksternal kampus yaitu HMI (Himpunan Mahasiswa Islam), FMI (Front Mahasiswa Islam) dan internal kampus yaitu HMJ (Himpunan Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah). Selama kuliah dari semeter 3 sampai dengan semeter 8 penulis mencari pengalaman berbeda dengan menjadi guru mata pelajaran Bahasa Inggris dan Sejarah Indonesia di Madrasah Alia Al-Amin Jayanti.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr, Wb.

Ungkapan puji dan syukur kehadiran Allah SWT, atas karuni dan rahmatnya bagi kaum Muslim masih diberi nikmat sehat wal'afiat. Sholawat serta Salam tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW, yang merupakan suritauladan bagi umat Islam hingga akhir zaman

Alhamdulilah dengan kemudahan yang diberikan kepada Allah SWT dan dengan usaha yang sungguh-sungguh akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "**Pengaruh E-commerce Terhadap Peningkatan Pendapatan UMKM (Studi Pada UMKM Rumah Kreatif BUMN (RKB) BRI Kota Serang”**

Oleh karena itu penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada berbagai pihak yang telah membantu penyusunan skripsi ini, diantaranya:

1. Bapak Prof. Dr. H. Fauzul Iman, M.A., Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
2. Ibu Dr. Nihayatul Maskuroh, M.SI. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
3. Ibu Hj. Mukhlisotul Jannah, M.M., M.Ak., Ketua Jurusan Ekonomi syariah dan bapak Surahman, M.E, Sekertaris jurusan Ekonomi Syariah UIN Sultan Maulana Hassanuddin Banten.
4. Bapak Dr. Itang, M.Ag pembimbing I dan Bapak Surahman, M.E Pembimbing II yang telah meluangkan waktu untuk memberikan nasehat, arahan, ilmu yang bermanfaat, serta bimbingan selama proses penulisan skripsi ini.

5. Ibu Hj. Dr. Nihayatul Maskuroh, M.SI. Pengaji I dan Bapak Aan Ansori, M.Kom.,M.M. pengaji II yang telah memberikan arahan serta masukan terhadap skripsi ini.
6. Bapak/Ibu Seluruh dosen, staf dan pegawai Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, yang telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung dalam proses penulisan skripsi.
7. Kedua orang tua penulis, Bapak H. Ahmad Ruyani, S.Pd. dan Ibu Hj Masruroh S.Pd yang tiada henti memberikan motivasi, cinta, dan kasih sayang, dan untaian doa terindah bagi keberhasilan dan keselamatan anak-anaknya.
8. Nenek Hj Solemah dan adik-adik tercinta Faruk Azizi, Zainul Azkia dan Farhan Arrashid yang sesalu memberi semangat dan kekuatan.
9. Mas Agung selaku pengurus RKB BRI Serang yang selalu memberi keramahan dan dukungannya.
10. Teman-teman seperjuangan Adi Widya, Faridh Iskandar, Hendra, yang selalu menampung untuk tempat berteduh penulis ketika ada di Serang terkhusus untuk kawan Sukandar yang banyak memiliki peran dalam proses terselesaikanya skripsi ini.
11. Kawan-kawan seperjuangan dalam forum diskusi MDS seperti Ust. Junawar, Ilham Hibatullah, Mang Zamzam Nur, Adi Widya, Hendra, Faridh Iskandar, Taufik S dan semuanya.
12. Kepada semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah memberikan semangat serta doa terbaik.

Mengingat penulis masih tahap belajar maka untuk itu penulis mohon maaf jika dalam penulisan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan, sehingga penulis sangat membutuhkan kritik dan saran yang

membangun. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan bagi pembaca umumnya.

Serang 23 Juni 2020

Penulis,

HAFIDZ ALMAI
161410179

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN	i
ABSTRAK	ii
SURAT PENGAJUAN	iii
SURAT PERSETUJUAN	iv
PENGESAHAN	v
PERSEMBAHAN	vi
MOTTO	vii
RIWAYAT HIDUP.....	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xi
BAB 1 PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah.....	7
C. Batasan Masalah	7
D. Perumusan Masalah.....	8
E. Tujuan Penelitian	8
F. Manfaat Penelitian	9
G. Sistematika Pembahasan.....	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA	

A.	Konsep Pendapatan	12
1.	Pengertian Pendapatan	12
2.	Jenis-Jenis Pendapatan.....	15
3.	Sumber-Sumber Pendapatan	19
4.	Pendapatan Dalam Pandangan Islam	20
B.	Electronic Commerce	26
1.	Pengertian E-Commerce	26
2.	Komponen Penting Di Dalam E-Commerce.....	29
3.	Jenis E-Commerce Berdasar Pelaku	31
4.	Jenis Layanan pada E-Commerce	35
5.	Ruang Lingkup E-Commerce	44
6.	Kelebihan Dan Kekurangan E-Commerce.....	49
C.	Penelitian Terdahulu	51
D.	Kerangka Pemikiran	54
E.	Hubungan Antar Variabel.....	55
F.	Hipotesis	56

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A.	Tempat dan Waktu Penelitian	57
B.	Populasi dan Sampel	57
C.	Jenis Metode Penelitian	59
D.	Jenis Data	61
E.	Teknik Pengumpulan Data	62
F.	Definisi Operasional Variabel.....	63
G.	Teknik Analisi Data	65
1.	Uji Validitas Dan Reliabilitas	65
2.	Uji Asumsi Klasik.....	66

H. Alat Uji Hipotesis	67
1. Analisis Regresi Linear Sederhana	67
2. Uji Stataistik T	69
3. Analisis Koefisien Korelasi	69
4. Analisis Koefisien Determinasi	70

BAB IV PEMBAHASAN DAN HASIL PENELITIAN

A. Gambaran Umum Rumah Kreatif BUMN	72
1. Rumah Kreatif BUMN	72
2. Karakteristik Responden.....	77
B. Hasil Analisis Data	78
1. Uji Validitas	78
2. Uji Reliabilitas	81
3. Uji Asumsi Klasik.....	82
4. Alat Uji Hipotesis	84
5. Analisis Koefisien Korelasi	87
6. Analisis Koefisien Determinasi	88
C. Pembahasan	89

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan	97
B. Saran.....	98

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Pendapatan Rata-Rata UMKM RKB BRI	5
Tabel 2.1 Kelebihan Dan Kekurangan E-Commerce	50
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu.....	52
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel	63
Tabel 3.2 Variabel Penelitian Dan Indikator Penelitian	65
Tabel 3.3 Peringkat Korelasi	76
Tabel 4.1 Data UMKM Unggulan RKB BRI	79
Tabel 4.2 Karakteristik Responden	83
Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas	85
Tabel 4.4 Hasil Uji Reliabilitas	87
Tabel 4.5 Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov	88
Tabel 4.6 Hasil Uji Heterokedastisitas	89
Tabel 4.7 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana	90
Tabel 4.8 Hasil Uji Koefisien Korelasi	92