

## DAFTAR PUSTAKA

- Azwar Karim, Adiwarmarman, “*Sejarah Pemikiran Ekonomi Islam*”, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2010.
- Adiwarmarman A.Karim, “*Ekonomi Mikro Islami*”, Rajawali Pers, Jakarta, 2012
- Catur Budiati, Atik, “*Sosiologi Kontekstual*”, Pusat Perbukuan Departemen Pendidikan Nasional, 2009.
- Damsar dan Indrayani, *Pengantar Sosiologi Ekonomi*, Kencana, Jakarta, 2013.
- Departemen Agama RI, “*AL-HIKMAH, Al-Quran Dan Terjemahannya*”, CV Diponegoro, Bandung, 2005.
- Henri Simamora, “*Manajemen Pemasaran Internasional*”, Ineka Cipt, Jakarta, 2007.
- Ibnu Abu Shofiyah, “*Keseimbangan Hidup di Dunia dan Akhirat*” tangerang 16 januari 2017. <http://jendelaal-islam.blogspot.in/2012/11/keseimbangan-hidup-di-dunia-dan-akhirat.html>
- Ibrahim, Zaini, “*Pengantar Ekonomi Makro*”  
<http://kbbi.web.id/pusat>
- M. Chatib Basri, Dkk., *Rumah Ekonomi Rumah Budaya*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2012.  
<http://www.mangdeska.com/2009/08/pendapatan-juga-dapat-di-definisikan.html>
- Rahardja, Pratama dan Mandala Manurung, “*Teori Ekonomi Mikro Suatu Pengantar*”, Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia, Jakarta, 2006.
- Rahardja, Pratama, Mandala Manurung, “*Pengantar Ilmu Ekonomi (Mikroekonomi & Makroekonomi)*”, Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia, Jakarta, 2008.

- Rahardjo Adisasmita, *Pembangunan Kawasan dan Tata Ruang*, Graha Ilmu, Yogyakarta, 2013.
- Setiawan, Yoga, “*Gambaran umum pasar tradisional*”, <http://yogas09.student.ipb.ac.id/>
- Siregar, Syofian, “*Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif*”, PT Bumi Aksara, Jakarta, 2014.
- Sugiyono, “*Statistik Nonparametris Untuk Penelitian*”, Alfabeta, Bandung, 2010.
- Sugiyono, “*Statistika Untuk Penelitian*”, Alfabeta, Bandung, 2007.
- Sukwiaty, Sudirman Jamal, Slamet Sukamto, “*Ekonomi Dasar*”, Yudhistira, Jakarta, 2007.
- Sukirno, Sadono, “*Mikro Ekonomi Teori Pengantar*”, PT Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2013.
- Sumarsono, *Teori Dasar Ekonomi*, PT. Rajawaliipers, Jakarta, 2001.
- Susilowati, Susi, “*6 Alasan belanja di pasar tetap menarik*”, [www.liputan6.com/citizen6](http://www.liputan6.com/citizen6)
- Thorik Gunara Utus Hardiano Sudiby, *Marketing Muhammad*, Madania Prima, Bandung, 2007.
- Uma Sekaran, “*Research Methods For Business Metodologi Penelitian Untuk Bisnis*”, Salemba Empat, Jakarta, 2007.
- Wahyu Saidi dan Sofia Hartati, “*Kewirusahaan*”, Enno Media, Jakarta, 2008.
- Wazin, *Etika Bisnis Islam*, Pusat Penelitian Dan Penerbitan Lembaga Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat (LP2M), Iain Banten, 2013.
- Yogi MS, *Ekonomi Manajerial Pendekatan Analisis Praktis*, Kencana, Jakarta, 2010.