

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan pada Pasar Komplek Garuda Teluknaga Tangerang mengenai “Pengaruh Lokasi Pasar Terhadap Pendapatan” maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Hasil analisis data dengan menggunakan SPSS 23 menunjukkan bahwa lokasi pasar berpengaruh secara signifikan terhadap pendapatan. Hal ini dapat dibuktikan dengan nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$  ( $3.146 > 1.677$ ) atau dengan probabilitas  $0.05 > 0.000$  sehingga dapat dikatakan bahwa  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima. Artinya, antara lokasi pasar dengan pendapatan mempunyai hubungan positif dan signifikan sebesar 3.146. Hasil koefisien korelasi menunjukkan nilai 0.413. Artinya, terdapat hubungan yang cukup kuat antara variabel lokasi pasar dengan variabel pendapatan. Dan hasil koefisien determinasi sebesar 0.171 atau 17.1% artinya lokasi pasar mempunyai pengaruh terhadap pendapatan sebesar 0.171 atau 17.1%.
2. Dari sudut pandang ekonomi syariah dalam pemilihan lokasi pasar sendiri sangatlah penting dan dalam penerapannya harus mengutamakan nilai etika dan moral, karena kebebasan dan tanggung jawab merupakan syarat mutlak sebagai pribadi manusia.

## **B. Saran**

Berdasarkan hasil pembahasan dari bab sebelumnya, maka peneliti dapat memberikan sumbangan saran dalam penelitian ini yaitu:

1. Diharapkan para pedagang hendaknya meningkatkan lagi kualitas barang, pelayanan dan kebersihan lingkungannya agar mampu bersaing dengan pedagang lainnya.
2. Diharapkan adanya pendataan tertulis mengenai jumlah pedagang disekitar lokasi pasar. Sehingga memudahkan peneliti untuk melakukan pendataan. Dan juga adanya pengawasan resmi dari pihak pasar. Agar terhindar dari pungutan liar yang dilakukan oleh preman yang ada disekitar dan juga adanya penertiban pedagang agar tidak menimbulkan kemacetan.
3. Untuk pemerintah setempat hendaknya lebih memperhatikan para pedagang kecil ini agar lebih kreatif dan berkembang lagi guna membantu mengurangi angka pengangguran yang semakin naik.