

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dijelaskan pada bab sebelumnya, dapat ditarik beberapa kesimpulan terkait penelitian yang berjudul Pengaruh Literasi Keuangan dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten Angkatan Tahun 2016), dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Terdapat pengaruh negatif antara literasi keuangan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten angkatan 2016. Mahasiswa yang memiliki literasi keuangan yang baik akan semakin rasional dalam berkonsumsi sehingga tingkat konsumtifnya rendah.
2. Terdapat pengaruh positif antara pengendalian diri terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten angkatan 2016. Artinya mahasiswa belum dapat mengendalikan diri terhadap perilaku konsumtifnya.

3. Terdapat pengaruh secara simultan antara literasi keuangan dan pengendalian diri terhadap perilaku konsumtif mahasiswa. Artinya, jika mahasiswa memiliki literasi keuangan dan pengendalian diri yang baik maka tingkat konsumtifnya rendah.

B. Saran

1. Bagi Mahasiswa, diharapkan dapat menerapkan ilmu yang didapat selama menempuh pendidikan seperti ekonomi mikro dan makro, manajemen keuangan, asuransi, pasar modal dan lain-lain ke dalam kegiatan sehari-hari, sehingga dapat mengurangi perilaku konsumtif. Contohnya menerapkan mata kuliah ekonomi mikro dalam membuat anggaran belanja, dengan mempertimbangkan kebutuhan dan *budget* yang digunakan. Kemudian, dapat mengendalikan dirinya dalam berkonsumsi. Contohnya apabila sedang berbelanja tidak terbujuk oleh diskon, ikut-ikutan teman, dapat mengontrol keuangannya (tidak boros) dan dapat membedakan kebutuhan dan keinginan.
2. Bagi peneliti selanjutnya agar melakukan perluasan sampel penelitian dan fokus kepada satu prodi saja jika penelitian selanjutnya dilakukan di universitas. Mengingat pada penelitian ini sampel dan studi kasusnya sangat terbatas.

3. Penerapan pengetahuan tentang literasi keuangan dapat dikombinasikan dengan pengendalian diri agar lebih selektif lagi dalam berkonsumsi. Artinya setelah membuat anggaran belanja, pada saat pengaplikasiannya (belanja) harus sesuai dengan rencana yang dibuat sebelumnya, tidak merubah daftar belanja meskipun saat ada barang lain yang sedang diskon ataupun promo berhadiah, boleh membeli barang yang sedang diskon atau promo berhadiah, tetapi perhatikan dulu apakah barangnya dibutuhkan atau tidak, sehingga barang yang dibeli sesuai dengan kebutuhan.

