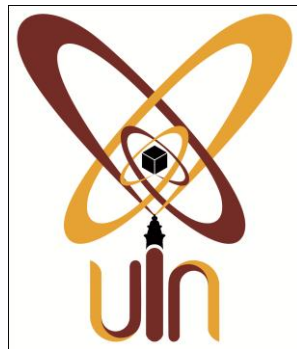


**PENGARUH DAYA TARIK IKLAN DAN
KEMUDAHAN BERTRANSAKSI TERHADAP
MINAT BELI DI *MARKETPLACE* SHOPEE**

(Studi pada Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas
Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan
Maulana Hasanuddin Banten Angkatan 2016 yang Merupakan
Konsumen *Marketplace* Shopee)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
Pada Jurusan Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten



Oleh :

WINDA PRATIWI
NIM : 161410040

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN
2020M / 1441H**