

## **PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI**

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S. Sos) dan diajukan pada Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah, Universitas Islam Negeri (UIN) Sultan Maulana Hasanuddin Banten ini sepenuhnya asli merupakan hasil karya tulis ilmiah pribadi.

Adapun tulisan maupun pendapat orang lain yang terdapat dalam skripsi ini telah saya sebutkan kutipannya secara jelas sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku di bidang penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari terbukti bahwa seluruh isi skripsi ini merupakan hasil perbuatan plagiarisme dari karya orang lain, maka saya bersedia menerima sanksi yang berlaku di Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Serang, 22 April 2020

Yang menyatakan

Aida Farida Zahra  
161330089

## **ABSTRAK**

Nama: Aida Farida Zahra, NIM: 161330089, Judul Skripsi: **“Strategi Komunikasi Pada Program WARNA dalam Menarik Minat Penonton (Studi Kasus di Sultan TV Serang)”,** Jurusan: Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah, UIN “Sultan Maulana Hasanuddin Banten” Tahun 2020.

Perkembangan media massa dalam era digital sekarang ini dirasa terhubung dengan kegiatan masyarakat dalam mencari informasi, apalagi kelebihan teknologi yang memudahkannya untuk mengikuti perkembangan zaman. Hadirnya program-program baru membuat program kebudayaan asal berganti dengan kebudayaan media massa. Strategi Komunikasi yang tepat tentu sangat dibutuhkan oleh Sultan TV dalam hal ini.

Berdasarkan latar belakang di atas, maka terdapat rumusan masalah dalam penulisan penelitian ini adalah: 1) Bagaimana strategi komunikasi program WARNA dalam menarik minat penonton, 2) Apa saja faktor pendukung dan penghambat dalam proses membangun program WARNA berbasis *online*.

Tujuan penelitian ini adalah: 1) Untuk mengetahui strategi komunikasi program WARNA dalam menarik minat penonton, 2) Untuk mengetahui faktor pendukung dan penghambat dalam proses membangun program WARNA berbasis *online*.

Penelitian ini menggunakan teori AIDDA dengan metode deskriptif kualitatif. Tehnik pengumpulan data yang digunakan yaitu dengan observasi, wawancara, dan dokumentasi.

Hasil dari penelitian ini *pertama*, strategi komunikasi program WARNA dalam menarik minat penonton melalui lima tahap, yaitu: mengenal khalayak, pemilihan *thumbnail*, pemilihan judul konten yang menarik, penetapan metode melalui metode edukatif dan *canalizing*, dan membagikannya ke media sosial *Youtube*. Yang *kedua*, faktor pendukung dengan peralatan yang sudah cukup memadai dan faktor penghambat yang disebabkan oleh koneksi jaringan internet dan server yang sewaktu-waktu bermasalah.

## **ABSTRACT**

Name: Aida Farida Zahra, SIN: 161330089, Title: "**WARNA's Program Communication Strategy in Attracting The Interest Of Audience (Case Studies at Sultan Of TV Serang)**", Majors: Islamic Communication and Broadcasting, Dakwah Faculty, State Islamic University Of Sultan Maulana Hasanuddin Banten, Year 2020.

The development of mass media in the current digital era is felt to be connected with community activities in finding information, especially the technological advantages that make it easier to keep abreast of the times. The right communication strategy was needed by the Sultan of TV in this regard.

Based on the background above, then there are formulations of the problem in writing this research are: 1) How is WARNA's program communication strategy in attracting the interest of the audience, 2) What are the supporting and inhibiting factors in the process of building an online WARNA's program.

The purpose of this research are: 1) To find out the WARNA's program communication strategy in attracting the interest of the audience, 2) To find out supporting and inhibiting factors in the process of building an online WARNA's program.

This study uses AIDDA's theory with qualitative descriptive methods. Data collection techniques used are observation, interview and documentation.

The results of this study are first, WARNA's program communication strategy used in attracting the audience's interest through five stages, these are namely: by getting to know the audience, selecting interesting content titles, determining methods through educative and canalizing methods, and sharing them on YouTube. Secondly, supporting factors with adequate equipment and inhibiting factors caused by internet and server network connections that are at any time in trouble.



**FAKULTAS DAKWAH  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)  
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN**

Nomor : Nota Dinas

Lamp :

Hal : **Ujian Skripsi**  
**a.n. Aida Farida Zahra**  
**NIM : 161330089**

Kepada Yth

Dekan Fakultas Dakwah  
UIN SMH Banten  
Di -  
Serang

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Dipermaklumkan dengan hormat, bahwa setelah membaca dan menganalisa serta mengadakan koreksi seperlunya, kami berpendapat bahwa skripsi saudari **Aida Farida Zahra**, NIM : **161330089** yang berjudul : **Strategi Komunikasi Pada Program WARNA dalam Menarik Minat Penonton (Studi Kasus di Sultan TV Serang)**, telah dapat diajukan sebagai salah satu syarat untuk melengkapi ujian munaqasyah pada Fakultas Dakwah Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam. Universitas Islam Negeri "Sultan Maulana Hasanuddin Banten".

Demikian atas segala perhatian Bapak kami ucapan terimakasih.  
Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Serang, 22 April 2020

Pembimbing I

Pembimbing II

**Drs. Samian Hadisaputra, M. Si**      **Tb. Nurwahyu, M. A**  
NIP. 19630507 199303 1 002      NIP. 19711026 200003 1 002

# **STRATEGI KOMUNIKASI PADA PROGRAM WARNA DALAM MENARIK MINAT PENONTON (Studi Kasus di Sultan TV Serang)**

Oleh:

**AIDA FARIDA ZAHRA**  
161330089

Menyetujui,  
Pembimbing I Pembimbing II

**Drs. Samian Hadisaputra, M. Si**      **Tb. Nurwahyu, M. A**  
NIP. 19630507 199303 1 002      NIP. 19711026 200003 1 002

Mengetahui,

**Dr. H. Suadi Sa'ad, M. Ag** NIP. 19631115 199403 1 002      **Muhibuddin, M. Si** NIP. 19700620 199903 1 004

## **LEMBAR PENGESAHAN**

Skripsi a.n. **Aida Farida Zahra**, NIM: **161330089**, Judul Skripsi: **Strategi Komunikasi Pada Program WARNA dalam Menarik Minat Penonton** (Studi Kasus di Sultan TV Serang), telah diujikan dalam sidang Munaqasyah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten pada tanggal 4 Juni 2020. Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S. Sos) pada Fakultas Dakwah Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Islam Negeri “Sultan Maulana Hasanuddin Banten”.

Serang, 4 Juni 2020

**Muhibuddin, M. Si** NIP. 19700620 199903 1 004      **Azizah Alawiyah, B. Ed., M. A** NIP. 19771215 201 101 2 004

Pengaji I Anggota,  
Pengaji II

**Dr. Hj. Umdatul Hasanah, M.Ag**   **Hj. Rina Darojatun, S. Sos., M. I. Kom**  
NIP. 197005291996032001    NIP. 19790601 200501 2 008

**Drs. Samian Hadisaputra, M. Si** NIP. 19630507 199303 1 002      **TB. Nurwahyu, M. A** NIP. 19711026 200003 1 002

## **MOTTO**

**“Karena sesungguhnya sesudah ada  
kesulitan itu ada kemudahan”**

**(Q.S. Al-Insyiroh : 5)**

## **PERSEMBAHAN**

Skripsi ini aku persembahkan untuk kedua Orang tua ku tercinta, Ayahanda Ahmad Fauzi Sarhali dan Ibunda Zulhijroh. Terimakasih atas segala dukungan kalian, baik dalam bentuk materi maupun moril.

Skripsi ini aku persembahkan untuk kalian, sebagai wujud rasa terimakasih atas pengorbanan dan jerih payah kalian sehingga aku dapat menyelesaikan skripsi ini. Untuk kakakku Abdul Rafiq Rif'atullah Al-Qusyairy dan adikku Muhammad Faqih Fazzary, terimakasih atas bantuan dan semangat dari kalian.

## **RIWAYAT HIDUP**

Penulis bernama Aida Farida Zahra, lahir di Kota Tangerang pada tanggal 28 November 1997. Penulis sekarang bertempat tinggal di Margasari, Jln. Aria Santika No.22 RT 001 RW 004, Kelurahan Margasari, Kecamatan Karawaci, Kota Tangerang. Penulis adalah anak ke dua dari tiga bersaudara dari pasangan bapak Ahmad Fauzi Sarhali dan ibu Zulhijroh.

Pendidikan yang telah di tempuh oleh penulis yaitu SD Negeri Bugel 3 Kota Tangerang lulus pada tahun 2010, SMP dan SMA Pondok Pesantren Modern Al-Bayan Rangkasbitung lulus pada tahun 2016, dan melanjutkan ke UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten mengambil Jurusan Komunikasi dan Penyiarian Islam pada Fakultas Dakwah.

Selama menjadi mahasiswa di UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten, penulis aktif di organisasi eksternal semi profesi Ikatan Mahasiswa Ilmu Komunikasi Indonesia (IMIKI) PPT UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten sebagai sekretaris bidang pengabdian masyarakat. Demikian daftar riwayat hidup yang pernah penulis jalani selama menempuh ke jenjang perguruan tinggi UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten Fakultas Dakwah Jurusan Komunikasi dan Penyiarian Islam.

## **KATA PENGANTAR**

Alhamdulillah segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian skripsi dengan judul “Strategi Komunikasi Pada Program WARNA dalam Menarik Minat Penonton (Studi Kasus di Sultan TV Serang)” ini dengan baik dan lancar.

Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S. Sos). Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih terdapat banyak kekhilafan, kekurangan dan keterbatasan ilmu pengetahuan yang penulis miliki. Namun berkat adanya semangat, bantuan dan dorongan dari berbagai pihak, akhirnya skripsi ini dapat penulis selesaikan. Dalam kesempatan ini penulis ingin berterimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Fauzul Iman, MA, selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
2. Dekan Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten, Dr. H. Suadi Sa'ad, M. Ag.
3. Wakil Dekan Fakultas Dakwah Komunikasi dan Penyiaran Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten, Dr. Umdatul Hasanah, M. Ag.
4. Ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten,

Muhibuddin, M. Si dan Sekretaris Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten, A. M. Fahrurrozi, S. Psi, M. A.

5. Bapak Drs.Samian Hadisaputra,M.I.Kom, selaku pembimbing I dan bapak TB. Nurwahyu, M. A, selaku pembimbing II yang telah meluangkan waktunya, memberikan bimbingan, dan arahan kepada penulis ditengah kesibukannya yang padat.
6. Dosen Pembimbing Akademik, Drs. Samian Hadisaputra, M. I. Kom yang telah memberikan bimbingan untuk memilih judul skripsi.
7. Segenap bapak dan ibu dosen Komunikasi dan Penyiaran Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten, yang telah membimbing dan menyampaikan ilmu, sehingga penulis mampu menyelesaikan studi maupun penulisan skripsi ini, dan seluruh staf akademik Fakultas Dakwah UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten yang telah membantu kelancaran proses administrasi.
8. Teruntuk Ibunda Zulhijroh dan Ayahanda Ahmad Fauzi Sarhali yang tidak pernah berhenti memberikan do'a dan dukungan secara moril dan materil untuk penulisan skripsi ini.
9. Galuh Dwi Rengganis, Jahrotul Uyun, Wiwi Dwi Jayanti, dan Ismaturohmah yang selalu setia menemani, memotivasi dan tempat berkeluh kesah dalam proses studi dan pembuatan skripsi.

10. Teman-teman seperjuangan KPI C angkatan 2016 yang telah menemani dan memberikan banyak kenangan dari awal perkuliahan hingga skripsi ini terselesaikan.
11. Ikatan Mahasiswa Ilmu Komunikasi Indonesia (IMIKI) PPT UIN Sultan Maulan Hasanuddin Banten yang telah memberikan pengalaman luar biasa selama penulis menjadi kader dan pengurus.
12. Bapak H. Bahroji, S. Sos selaku Redaktur sekaligus Founder Sultan TV, Karmin, S. Hum selaku Pimpinan Redaksi Sultan TV, dan Agus Maulana selaku Tim Kreatif Sultan TV yang atas izin penulis diberi kesempatan dapat melakukan penelitian pada salah satu program acara di Sultan TV.

Terhadap semua pihak, tiada kiranya penulis dapat membalasnya, hanya do'a serta puji syukur kepada Allah SWT, semoga memberikan balasan kebaikan kepada semuanya. Penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi penulis sendiri maupun pihak yang membutuhkan. Aaaamin yaa Robbal' alamin...

Serang, 22 April 2020

Penulis

Aida Farida Zahra  
161330089

## DAFTAR ISI

<b>PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....</b>	<b>i</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>iii</b>
<b>NOTA DINAS .....</b>	<b>iv</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN MUNAQASYAH .....</b>	<b>v</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>vi</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>vii</b>
<b>PERSEMBERAHAN.....</b>	<b>viii</b>
<b>RIWAYAT HIDUP.....</b>	<b>ix</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah .....	10
C. Tujuan Penelitian.....	10
D. Manfaat Penelitian .....	11
E. Tinjauan Pustaka .....	12
F. Kerangka Teori.....	17
G. Metode Penelitian.....	20
H. Sistematika Pembahasan.....	27
<b>BAB II STRATEGI KOMUNIKASI PADA PROGRAM .....</b>	<b>29</b>
A. Pengertian Strategi .....	29
B. Strategi Komunikasi.....	30
a. Pengertian Strategi Komunikasi.....	30
b. Komponen Strategi Komunikasi .....	35
c. Fungsi Strategi Komunikasi .....	46
C. Media <i>Online</i> .....	47

D. Program Siaran.....	51
a. Pengertian Program.....	51
b. Jenis Program.....	52
c. Tujuan Program.....	56
d. Teori AIDDA.....	57
<b>BAB III GAMBARAN OBJEKTIF SULTAN TV.....</b>	<b>61</b>
A. Profil Sultan TV .....	61
B. Sejarah Berdirinya Sultan TV .....	61
C. Visi dan Misi Sultan TV.....	63
D. Logo Sultan TV.....	64
E. Struktur Organisasi Sultan TV .....	65
F. Program WARNA Sultan TV .....	66
<b>BAB IV STRATEGI KOMUNIKASI PROGRAM WARNA DI SULTAN TV .....</b>	<b>73</b>
A. Strategi Komunikasi Program WARNA Dalam Menarik Minat Penonton.....	73
B. Faktor Pendukung Dan Penghambat Dalam Proses Membangun Program WARNA Berbasis <i>Online</i> .....	91
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>97</b>
A. Kesimpulan .....	97
B. Saran.....	98
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>	

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1 Logo Sultan TV .....	65
Gambar 2.2 Struktur organisasi Sultan TV .....	66
Gambar 3.1 Konten Kuliner Pada Tanggal 7 Februari 2020 .....	89
Gambar 3.2 Konten Kuliner Pada Tanggal 15 Februari 2020 .....	89
Gambar 3.3 Sejarah Kebudayaan Mengenai Rangkaian Jelajah Nusantara Pada Tanggal 22 Februari 2020 .....	90

