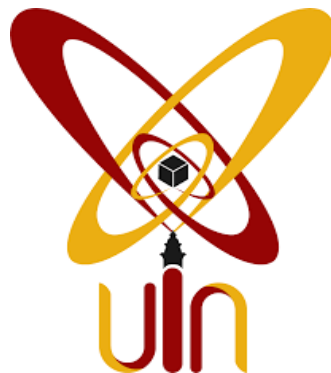


**STRATEGI PEMASARAN AGEN DALAM MENCAPAI  
TARGET PENJUALAN PADA PRODUK ASURANSI  
MOTORKOE DI PT. ASURANSI UMUM BUMIPUTERA  
MUDA 1967 CABANG SERANG**

(Studi di Perusahaan PT. Asuransi Umum Bumiputera Muda 1967 Cabang Serang)

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)  
Pada Jurusan Asuransi Syariah  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Universitas Islam Negeri  
Sultan Maulana Hasanuddin Banten



Oleh:

**AJI SUJIANA**  
**NIM : 161430022**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN  
2020 M / 1441 H**

