

## DAFTAR PUSTAKA

- Agus Kurniawan dan Sulistiono, "pengaruh diversifikasi dan diferensiasi produk Terhadap kepuasan pelanggan", jurnal ekonomi, vol 7, 2004
- Assauri, Sofjan. 2013, " *Strategic Management*", Jakarta: PT RajaGrafindo persada.
- Anwar, idochi.Moch dan Riduwan. 2015, " *Dasar-dasar statistika*", Bandung: ALFABETA.cv.
- Adelina. " *Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Sabun Mandi Merek Lifeboy di Fotmart Samarinda*" Jurnal Manajemen Pemasaran, vol 7, 2016.
- Al-Kahfi, Departemen Agama RI Al Quran dan Terjemhannya, 2016, Bogor: ADHWAUL BAYAN atau CV.DUA SEHATI.
- Bitner, Zheithaml. 2012 " *Riset pemasaran dan konsumen seri 2*".Bogor: IPB Press
- David, Fred R. 2004 " *Manajemen Strategis:Konsep edisi ketujuh*", Jakarta: PT INDEKS.
- Dejawata, Thariz Baharmal dkk, " *Pengaruh Diferensiasi aproduk terhadap Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Pelanggan*". jurnal administrasi bisnis, vol 17 No. 2 Desember 2014
- Ersa, Taufah Yunanda, 2013, " *Pengaruh diferensiasi produk dan inovasi produk terhadap loyalitas konsumen*" , Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Semarang, Semarang.
- Firmansyah, M.Anang, Rosmawati, Anita. 2018" *Kewirausahaan: Dasar dan konsep*". Jawa Timur: Qiara Media.

- Hardjono, Ria ari utari.” *pengaruh strategi diversifikasi dan diferensiasi produk Terhadap loyalitas konsumen pada kedai pissbroo dikabupaten Situbondo*”, jurnal manajemen, vol 15 n0 1, 2017
- Hakim, Djabier, 2009 “ *Seni berdagang ala Muhammad*” Yogyakarta: Lukita
- Indah, Tri Wahyu Setia, 2014, “*Pengaruh kualitas pelayanan, harga dan promosi penjualan terhadap kepuasan pelanggan PT.Smartfren Telecom, Tbk (Smartfren)*”, Fakultas Ekonomi, Universitas Muria Kudus, Kudus.
- Kotler,”*Pengaruh diversifikasi dan diferensiasi produk terhadap kepuasan pelanggan ( studi kasus produk lemari olympic pada pt.casmi)*, Jurnal Ekonomi, 2007.
- Kartajaya, Hermawan.2010. “ *Brand Operation*”.Jakarta: Erlanggan Group.
- Marsono. 2016“*Metode penelitian kuantitatif: langkah-langkah menyusun skripsi, tesis atau disertai menggunakan teknik analisis jalur (Path Analysis) dilengkapi contohnya*” Bogor: In Media.
- Purwanto, Suharyadi. 2009,”*Statistika; untuk ekonomi dan keuangan modern*”, Jakarta: Salemba Empat.
- Philip, Kotler. 2002 “ *Manajemen Pemasaran, Jilid I, Edisi Milenium, PT. Prebalindo*”, Jakarta: Erlangga
- Robinson Jr, dkk. 2016“ *Manajemen Strategis: Formulasi, implementasi, dan pengendalian Edisi 12-Buku 1*”, Jakarta selatan: Salemba empat
- Rahmah, Hani, 2013,” *Pengaruh diversifikasi produk keripik 888 terhadap keputusan pembelian (studi kasus pada konsumen toko kue tivoli medan fair)*” Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Sumatera Utara, Medan.

- Sudibyo, Utus Hardiono dan Gunara Thorik. 2007, "*Marketing Muhammad: Strategi Andal Dan Jitu Praktik Bisnis Nabi Muhammad saw*" Bandung: Madani Prima
- Sumarwan, Ujang dkk. 2010 "*Pemasaran Strategik: Persepektif Value-Based Marketing dan Pengukuran kinerja*".Bogor: IPB Press.
- Sumarwan, Ujang dkk, 2013"*Riset Pemasaran dan konsumen*".Bogor: IPB Press.
- Spreng et al. 2012 "*Riset pemasaran dan konsumen seri 2*". Bogor:IPB Press.
- Suliyanto. 2011. "*Ekonometrika Terapan:Teori & Aplikasi dengan SPSS*". Yogyakarta: Andi publisher.
- Tanujaya, Edward. 2009, "*Strategic Management edisi 10*", Jakarta: Selemba Empat.
- Tjiptono, "*Pengaruh diversifikasi dan diferensiasi produk terhadap kepuasan Pelanggan*" jurnal ekonomi, vol 7, 2007
- Trisihnyo, Agus. "*Analisis Pengaruh Diferensiasi Produk terhadap Kepuasan Konsumen pada Toko Baru Motor Sport (BMS ) Samarinda*", Jurnal ekonomi dan manajemen, Vol.12 No.1 Januari 2018.
- Wijaya, Tony. 2018. "*Manajemen kualitas jasa: Desain servqual, QFD,dan kano, edisi kedua*". Jakarta: Indeks
- Wing Wahyu Winaro, 2011. "*Analisis Ekonometrika dan Statistik dengan Eviews Edisi 3*".Yogyakarta:UPP STIM YKPN.