

DAFTAR PUSTAKA

Al-Qur'an dan Hadis

Alhafidz Ibnu Hajar, *Bulughul Maram dan Terjemah*, Jakarta, PT. Gramedia, 2014.

Tim Penerjemah Yayasan Penyelenggara Penerjemah Al-Qur'an Departemen Agama R.I., *Al-Qur'an Dan Terjemahnya*, Jakarta: Bintang Indonesia, 2012.

Buku:

Ali, Hasan, *Auransi Dalam Perspektif Hukum Islam: Suatu Tinjauan Analisis Historis*, Jakarta: Kencana, 2004.

Andriani, Durri, *Metode Penelitian*, Tangerang Selatan: Universitas Terbuka, 2012.

Apriyani, Dwi Aliyyah dan Sunarti, *Pengaruh Kualitas Pelayanan*, Malang: Universitas Brawijaya, 2017.

Dharmmestha, *Loyalitas Pelanggan Sebuah Kajian Konseptual Sebagai Panduan*, *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia*, 2015.

Echdar, Saban, *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis*, Bogor: Ghalia Indonesia, 2017.

Fauzia, Ika Yunita, *Etika Bisnis dalam Islam*, Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2013.

Ghozali, Iman, *Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2006.

Hartono, Sri Rejeki, *Hukum Asuransi dan Perusahaan Asuransi*, cet. Ke-3 Jakarta: Sinar Grafika, 1997.

Kelana, Said, dkk, *Metodologi Penelitian Keuangan*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2006.

M. Moeliono, Anton, (ed.) dkk, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*.

M.M Billah, *Principles of Contracts Affecting Takaful and Insurance: A Comparative Analysis*, The Malaysian Insurance Institut Kuala Lumpur, Malaysia.

Moorman, *Factors Affecting Trust in Market Research Relationship* Jurnal Marketing Research, Januari: 1993.

Muhamad, Rasyid, *Tata Cara dan Manfaat Asuransi jiwa*, Jakarta: Yayasan Ruhama, 1995.

Mukarom, Zaenal dan Laksana, Muhibudin Wijaya, *Manajemen Pelayanan Publik*, Bandung: Pustaka Setia, 2015.

Mungin, Burhan, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, Jakarta: Kencana Prenada Group, 2005.

Muslehuddin, Mohammad, dalam Picard, *Asuransi dalam Islam*, Jakarta: Bumi Aksara, 2005.

Ngalim, M Purwanto, *Psikologi Pendidikan*, Bandung: Remaja Rosdakarya 2007.

Nopriansyah, Waldi, *Asuransi Syariah: Berkah Terakhir Yang Tak Terduga*, Yogyakarta: Andi Offset, 2016.

Rahman, Shaleh Abdul, dan Abdul, Wahab Muhib, *Psikologi Suatu Pengantar Dalam Perspektif Islam*, Jakarta: Prenada Media, 2004.

Riduwan dkk, *Cara Mudah Belajar SPSS Versi 17.0 dan Aplikasi Statistik Penelitian*, Bandung: Alfabeta, 2013.

Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah, *Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis disertai: Himpunan Jurnal Penelitian*, Yogyakarta: Andi Offset, 2013.

Sekaran, Umar, *Metode Penelitian Untuk Bisnis*, Jakarta Selatan: Salemba Empat, 2017.

Semil, Nurmah, *Pelayanan Prima Instansi Pemerintah: Kajian Kritis Pada Sistem Pelayanan Publik di Indonesia*, Depok: Kencana, 2018.

Sinungan, Moch Darsyah, *Manajemen Dana Asuransi*, Jakarta: Rineka Cipta, 1990.

- Siregar, Syofian, *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*, Jakarta: Prenada Media Group, 2013.
- Soemitra, Andri Soemitra, *"Bank & Lembaga Syariah"*, Kencana, 2009.
- Sugiono, *Metode Penelitian Administrasi*, Bandung: ALFABETA, 2016.
- Sugiono, *Metode Penelitian Kombinasi*, Bandung: Alfabeta, 2017.
- Sujarweni, V. Wiratna, *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*, Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2015.
- Sula, Muhammad Syakir, *Asuransi Syariah, (life and general): Konsep Dan Sistem Operasional*, Jakarta: Gema insane pers, 2004.
- Suma, Muhamad Amin, *Menggali Akar Mengurangi Serat Ekonomi dan Keuangan Islam*, Jakarta: Kholam Publishing, 2008.
- Sumarwan, Ujang, *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*, Bogor: Ghalia Indonesia, 2002.
- Suntoyo, Danang, *Metodologi Penelitian untuk Ekonomi*, Yogyakarta: CAPS, 2011.
- Susanti, Vivi, *Kepercayaan Konsumen dalam Melakukan Pembelian Gadget Secara Online*, Jurnal Psikologi Industri dan Organisasi, April: 2013.
- Tjandra, Meittasari, *Psikologi Anak*, Surabaya: PT. Gelora Aksara Pramat, 1998.

Umar, Husei, *Metodologi Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2013.

Undang-undang Nomor 2 Tahun 1992 tentang Usaha Perasuransian.

Jurnal dan Skripsi:

Adisaputro, Aristyo, Suryoko, Sri dan Nugraha, Hari Susanta, “Pengaruh Kontribusi Asuransi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Asuransi Pendidikan Asuransi Jiwa Bersama (AJB) Bumiputera 1912 Syariah Kantor Cabang Eksekutif Semarang”, 2010.

Dede, Imelda, *Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Memilih Akad Murabahah di Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Serang*, Serang: Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten, 2018.

Gustadi, Danag, “Pengaruh Besaran Premi, Kualitas Pelayanan, Tingkat Kepercayaan, dan Risiko Terhadap Minat Menjadi Nasabah Asuransi Syariah (Studi Mahasiswa FEBI UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta)”, 2019.

Kezia Kristiani Lumempouw. “Pengaruh Kontribusi Asuransi, Kualitas Pelayanan dan Tingkat Kepercayaan Terhadap Minat Menjadi Nasabah Manado: Universitas Sam Ratulangi, 2019.

Minatiningsih, Cahaya, “Pengaruh Premi Asuransi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Menjadi Nasabah Asuransi Jiwa Bersama (AJB) Bumiputera 1912 Syariah Kantor Cabang Purwokerto”, Skripsi, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2016.

Nuraeni, Dini, *Analisis Minat Masyarakat Kelurahan Sumur Pecung Dalam Menggunakan E-money*, Serang: Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten, 2018.

Novitasari. “*Pengaruh promosi dan Kualitas Pelayanan, Terhadap Minat Menjadi Nasabah*”, Palembang: Universitas Raden Fatah, 2017.

Sari, Nita. “*Pengaruh Kontribusi Asuransi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Menjadi Nasabah*”, tesis tidak diterbitkan, Universitas Raden Intan Lampung, 2019.

Poeba, Marlina, *Hubungan Antara Sikap Terhadap Minat Kasus Dokter PPT-Brigade Siaga Bencana*, tesis tidak diterbitkan, Yogyakarta: Universitas Gajah Mada, 2007.

Paramananda, P dan Satria P, Km. Agus , “*Pengaruh Tarif Kontribusi, Kualitas Pelayanan, Daya Tarik Iklan, dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Nasabah*”, tesis tidak diterbitkan, Yogyakarta: Universitas Gajah Mada, 2005.

Widayanta, Heru, *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Hotel Laras Asri Resort dan SPA Salatiga*, tesis tidak diterbitkan, Yogyakarta: Universitas Gajah Mada, 2007.

Website:

[https:// Bumiputera.co.id](https://Bumiputera.co.id). (diakses pada tanggal 13 Oktober 2019 pukul 20:10 WIB)

[https:// e-journal.unair.ac.id](https://e-journal.unair.ac.id), (diakses tanggal 10 Oktober 2017).

1. Hasil Isi Kuesioner Responden Variabel Kontribusi Asuransi

NO	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	TOTAL X1
1	4	3	3	3	1	14
2	2	3	3	3	3	14
3	3	3	3	2	3	14
4	4	4	5	4	5	22
5	3	2	3	3	3	14
6	3	3	3	3	3	15
7	3	4	3	3	2	15
8	5	4	4	5	4	22
9	3	3	3	3	3	15
10	5	3	4	4	4	20
11	3	4	3	2	3	15
12	3	3	3	3	3	15
13	2	4	5	4	5	20
14	4	4	4	4	4	20
15	3	4	3	4	2	16
16	3	3	3	3	4	16
17	5	4	4	4	3	20
18	3	4	5	5	4	21
19	3	3	3	4	3	16
20	5	5	4	4	5	23
21	4	3	3	5	4	19
22	2	4	5	4	2	17
23	4	3	3	2	5	17
24	3	4	5	3	4	19
25	4	4	4	4	4	20
26	3	5	3	3	4	18
27	5	4	5	4	3	21
28	3	3	4	3	5	18
29	4	4	4	4	4	20
30	3	5	3	4	3	18
31	5	5	5	5	5	25
32	4	4	4	4	4	20
33	4	4	3	3	5	19
34	3	4	5	4	3	19
35	5	5	5	4	4	23
36	2	4	5	4	5	20
37	5	3	3	5	3	19
38	3	5	5	3	3	19
39	4	4	4	4	4	20
40	4	3	5	4	4	20

NO	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	TOTAL X1
41	5	4	4	4	5	20
42	4	5	4	5	4	22
43	4	4	5	4	5	22
44	4	4	4	4	4	20
45	5	5	4	5	5	24
46	4	3	5	3	5	20
47	5	4	3	4	4	20
48	4	4	5	3	4	21
49	5	3	5	4	4	21
50	3	5	4	5	4	21
51	4	4	5	4	5	22
52	5	4	4	4	5	22
53	4	5	4	5	4	22
54	5	4	5	4	5	23

2. Hasil Isi Kuesioner Responden Variabel Kualitas Pelayanan

NO	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	TOTAL X2
1	3	3	3	2	3	14
2	2	3	3	3	3	14
3	3	3	2	3	3	14
4	4	5	4	5	4	22
5	3	2	3	3	3	14
6	3	3	4	3	2	15
7	2	3	3	3	4	15
8	5	4	4	4	5	22
9	3	3	3	3	3	15
10	4	4	4	4	4	20
11	3	3	3	3	3	15
12	3	3	3	3	3	15
13	4	4	4	4	4	20
14	4	4	4	4	4	20
15	3	3	4	3	3	16
16	3	4	3	3	3	16
17	4	4	4	4	4	20
18	5	4	4	4	4	21
19	3	4	3	3	3	16
20	5	3	5	5	5	23
21	4	5	3	4	3	19
22	4	4	4	3	2	17
23	2	4	3	4	4	17
24	4	3	4	4	4	19
25	4	4	4	4	4	20
26	4	4	4	3	3	18
27	4	4	5	4	4	21
28	3	4	3	4	4	18
29	4	4	4	4	4	20
30	4	4	3	4	3	18
31	5	5	5	5	5	25
32	4	4	4	4	4	20
33	4	3	4	4	4	19
34	3	4	4	4	4	19
35	5	5	3	5	5	23
36	4	4	4	4	4	20
37	4	4	4	4	3	19
38	4	4	3	4	4	19
39	4	4	4	4	4	20
40	4	4	4	4	4	20

NO	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	TOTAL X2
41	4	4	4	4	4	20
42	5	4	4	4	5	22
43	4	4	5	5	4	22
44	4	4	4	4	4	20
45	5	5	5	4	5	24
46	3	5	3	5	4	20
47	4	4	4	4	4	20
48	4	4	5	4	4	21
49	5	4	4	4	4	21
50	4	5	4	4	4	21
51	4	4	4	5	5	22
52	5	4	5	4	4	22
53	4	5	4	5	4	22
54	5	4	5	4	5	23

3. Hasil Isi Kuesioner Responden Variabel Tingkat Kepercayaan

NO	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	TOTAL X3
1	3	3	2	3	3	14
2	4	4	4	4	4	20
3	2	3	3	3	3	14
4	4	3	4	5	3	19
5	3	3	3	3	3	15
6	3	3	5	3	4	18
7	3	5	3	4	3	18
8	3	3	3	3	3	15
9	4	2	5	3	2	16
10	5	5	4	4	4	22
11	2	3	3	5	3	16
12	3	4	3	2	3	16
13	5	2	4	3	5	19
14	3	5	2	3	3	16
15	3	3	5	4	2	17
16	4	4	5	4	5	22
17	5	5	3	5	5	23
18	3	2	4	4	4	17
19	5	4	2	3	4	19
20	4	4	4	2	3	17
21	4	5	4	5	4	21
22	4	4	5	4	5	22
23	4	3	4	2	4	18
24	2	5	3	4	4	18
25	4	4	4	4	4	20
26	5	3	5	3	3	19
27	4	4	4	4	4	20
28	3	5	3	5	3	19
29	4	3	5	4	3	19
30	4	4	4	4	4	20
31	4	4	4	4	4	20
32	4	4	5	4	4	21
33	4	5	4	4	4	21
34	5	4	3	4	4	20
35	4	4	4	5	3	20
36	3	5	5	4	4	21
37	5	4	3	4	5	21
38	4	4	5	3	4	21
39	3	4	3	4	3	17
40	3	3	4	3	4	17

NO	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	TOTAL X3
41	5	4	3	5	2	21
42	4	4	4	4	5	21
43	4	4	5	4	5	22
44	4	5	4	5	4	22
45	5	4	5	5	5	24
46	5	5	5	5	5	24
47	4	5	4	4	4	22
48	4	4	5	5	5	22
49	5	5	5	3	5	23
50	4	4	4	4	4	20
51	4	4	4	4	4	20
52	5	5	4	5	5	23
53	4	5	5	5	5	24
54	5	4	5	5	5	24

4. Hasil Isi Kuesioner Responden Variabel Minat

NO	Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	TOTAL Y
1	4	5	3	5	4	21
2	2	3	4	2	3	14
3	4	2	3	3	2	14
4	5	4	2	2	1	14
5	3	3	3	3	3	15
6	3	3	3	2	3	14
7	4	4	4	4	4	20
8	3	2	3	3	4	15
9	4	4	2	2	3	15
10	1	3	3	5	3	15
11	5	4	5	4	4	22
12	2	2	4	3	5	16
13	3	5	4	2	2	16
14	4	3	3	5	1	16
15	4	3	4	3	3	17
16	3	4	3	3	4	17
17	4	3	4	4	4	19
18	4	4	4	4	3	19
19	3	4	3	3	4	17
20	3	3	4	5	3	18
21	4	5	3	2	4	18
22	4	4	4	4	4	20
23	5	2	4	5	3	19
24	3	5	3	3	5	19
25	4	4	4	4	4	20
26	4	4	5	3	5	21
27	5	5	2	4	3	19
28	3	2	5	4	5	19
29	4	4	4	4	4	20
30	4	5	4	3	4	20
31	5	4	4	4	5	22
32	2	5	5	5	5	22
33	4	4	2	5	5	20
34	5	3	4	5	4	20
35	3	4	5	4	5	21
36	5	5	5	5	4	24
37	4	4	5	4	4	21
38	5	5	3	5	5	23
39	5	4	4	4	5	22
40	4	5	5	4	3	21

NO	Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	TOTAL Y
41	4	4	4	4	4	20
42	3	5	4	4	5	22
43	4	5	4	3	3	19
44	4	5	4	5	4	22
45	3	4	4	4	4	19
46	4	4	5	4	5	22
47	5	5	5	5	3	23
48	4	4	3	3	5	19
49	5	3	5	5	5	23
50	5	5	5	5	4	24
51	4	5	5	5	5	24
52	5	5	4	5	5	24
53	5	5	5	5	5	25
54	5	5	5	5	5	25

1. UJI VALIDITAS VARIABEL KONTRIBUSI ASURANSI (X1)

Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	TOTALX1
X1.1	Pearson Correlation	1	.174	.168	.369**	.347*	.624**
	Sig. (2-tailed)		.209	.225	.006	.010	.000
	N	54	54	54	54	54	54
X1.2	Pearson Correlation	.174	1	.326*	.456**	.234	.627**
	Sig. (2-tailed)	.209		.016	.001	.089	.000
	N	54	54	54	54	54	54
X1.3	Pearson Correlation	.168	.326*	1	.335*	.420**	.683**
	Sig. (2-tailed)	.225	.016		.013	.002	.000
	N	54	54	54	54	54	54
X1.4	Pearson Correlation	.369**	.456**	.335*	1	.229	.689**
	Sig. (2-tailed)	.006	.001	.013		.096	.000
	N	54	54	54	54	54	54
X1.5	Pearson Correlation	.347*	.234	.420**	.229	1	.689**
	Sig. (2-tailed)	.010	.089	.002	.096		.000
	N	54	54	54	54	54	54
TOTALX1	Pearson Correlation	.624**	.627**	.683**	.689**	.689**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	54	54	54	54	54	54

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

2. UJI VALIDITAS VARIABEL KUALITAS PELAYANAN (X2)

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	TOTALX2
X2.1	Pearson Correlation	1	.465**	.653**	.557**	.597**	.842**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	54	54	54	54	54	54
X2.2	Pearson Correlation	.465**	1	.279*	.642**	.425**	.699**
	Sig. (2-tailed)	.000		.041	.000	.001	.000
	N	54	54	54	54	54	54
X2.3	Pearson Correlation	.653**	.279*	1	.466**	.485**	.736**
	Sig. (2-tailed)	.000	.041		.000	.000	.000
	N	54	54	54	54	54	54
X2.4	Pearson Correlation	.557**	.642**	.466**	1	.718**	.849**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	54	54	54	54	54	54
X2.5	Pearson Correlation	.597**	.425**	.485**	.718**	1	.819**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.000	.000		.000
	N	54	54	54	54	54	54
TOTALX2	Pearson Correlation	.842**	.699**	.736**	.849**	.819**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	54	54	54	54	54	54

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

3. UJI VALIDITAS VARIABEL TINGKAT KEPERCAYAAN (X3)

Correlations

		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	TOTALX3
X3.1	Pearson Correlation	1	.201	.298*	.223	.450**	.710**
	Sig. (2-tailed)		.144	.029	.106	.001	.000
	N	54	54	54	54	54	54
X3.2	Pearson Correlation	.201	1	-.052-	.406**	.349**	.589**
	Sig. (2-tailed)	.144		.707	.002	.010	.000
	N	54	54	54	54	54	54
X3.3	Pearson Correlation	.298*	-.052-	1	.170	.315*	.538**
	Sig. (2-tailed)	.029	.707		.220	.020	.000
	N	54	54	54	54	54	54
X3.4	Pearson Correlation	.223	.406**	.170	1	.214	.602**
	Sig. (2-tailed)	.106	.002	.220		.121	.000
	N	54	54	54	54	54	54
X3.5	Pearson Correlation	.450**	.349**	.315*	.214	1	.707**
	Sig. (2-tailed)	.001	.010	.020	.121		.000
	N	54	54	54	54	54	54
TOTALX3	Pearson Correlation	.710**	.589**	.538**	.602**	.707**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	54	54	54	54	54	54

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

4. UJI VALIDITAS VARIABEL MINAT (Y)

Correlations

		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	TOTALY
Y1	Pearson Correlation	1	.282 [*]	.141	.294 [*]	.029	.544 ^{**}
	Sig. (2-tailed)		.039	.311	.031	.833	.000
	N	54	54	54	54	54	54
Y2	Pearson Correlation	.282 [*]	1	.145	.196	.261	.606 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.039		.296	.156	.056	.000
	N	54	54	54	54	54	54
Y3	Pearson Correlation	.141	.145	1	.394 ^{**}	.393 ^{**}	.649 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.311	.296		.003	.003	.000
	N	54	54	54	54	54	54
Y4	Pearson Correlation	.294 [*]	.196	.394 ^{**}	1	.309 [*]	.686 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.031	.156	.003		.023	.000
	N	54	54	54	54	54	54
Y5	Pearson Correlation	.029	.261	.393 ^{**}	.309 [*]	1	.649 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.833	.056	.003	.023		.000
	N	54	54	54	54	54	54
TOTALLY	Pearson Correlation	.544 ^{**}	.606 ^{**}	.649 ^{**}	.686 ^{**}	.649 ^{**}	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	54	54	54	54	54	54

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

1. UJI RELIABILITAS KONTRIBUSI ASURANSI (X1)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.683	.688	5

2. UJI RELIABILITAS KUALITAS PELAYANAN (X2)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.849	.849	5

3. UJI RELIABILITAS TINGKAT KEPERCAYAAN (X3)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.632	.634	5

4. UJI RELIABILITAS MINAT (Y)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.617	.618	5

KUESIONER

PENGARUH KONTRIBUSI ASURANSI, KUALITAS PELAYANAN DAN TINGKAT KEPERCAYAAN TERHADAP MINAT MENJADI NASABAH (PT. Auransi Umum Bumiputera Muda 1967 Syariah Cabang Serang)

A. Identitas Bapak/ Ibu/ Saudara(i)

1. Jenis Kelamin

Pria Wanita

2. Usia Responden

Dibawah 30 tahun

31- 40 tahun

41- 50 tahun

3. Tingkat Pendidikan

SMA

D3

S1

4. Pendapatan

< 1.000.000

1.000.000– 3.000.000

3.000.000– 5.000.000

> 5.000.000

5. Pekerjaan

PNS

Karyawan

Wiraswasta

Lain-lain

B. Petunjuk Pengisian Kuesioner

Mohon mengisi daftar pertanyaan dibawah ini dengan memberikan tanda (X) pada alternatif jawaban yang paling sesuai dengan pendapat bapak/ ibu/ saudara(i).

Keterangan :

SS : Sangat Setuju

S : Setuju

N : Netral

TS : Tidak Setuju

STS : Sangat Tidak Setuju

1. Variabel Kontribusi Asuransi

NO	PERNYATAAN	SS	S	N	TS	STS
1	Kontribusi untuk mengembalikan tertanggung berdasarkan profil terjadi kerugian					
2	Fungsi kontribusi untuk menghindari tertanggung dari kebangkrutan					
3	Pembayaran kontribusi berdasarkan akad tijarah dan tabarru					
4	Asuransi kesehatan di Asuransi Umum Bumiputera Muda 1967 Syariah tidak memasukan unsur riba					
5	Saya lebih tertarik dengan asuransi syariah karena unsur perhitungan uang kontribusi berasal dari iuran dana tabarru atau dana tabungan					

2. Variabel Kualitas Pelayanan

NO	PERNYATAAN	SS	S	N	TS	STS
1	Asuransi Umum Bumiputera Muda 1967 Syariah memiliki fasilitas dan brosur produk yang lengkap					
2	Asuransi Umum Bumiputera Muda 1967 Syariah menyediakan pelayanan yang terpercaya					
3	Asuransi Umum Bumiputera Muda 1967 Syariah menyediakan pelayanan secara cepat dan tepat					
4	Karyawan memiliki sikap baik saat menghadapi nasabah sehingga menumbuhkan keyakinan dan kepercayaan					
5	Karyawan peduli secara pribadi yang diberikan kepada pelanggan saat klaim					

3. Variabel Tingkat Kepercayaan

NO	PERNYATAAN	SS	S	N	TS	STS
1	Saya percaya produk yang saya ambil di Asuransi Umum Bumiputera Muda 1967 Syariah sesuai dengan harapan nasabah					
2	Saya percaya memiliki produk Asuransi Umum Bumiputera Muda 1967 Syariah sesuai dengan standar					
3	Saya percaya dengan pelayanan saat klaim Asuransi Umum Bumiputera Muda 1967 Syariah sangat konsisten					

NO	PERNYATAAN	SS	S	N	TS	STS
4	Saya percaya dengan perusahaan Asuransi Umum Bumiputera Muda 1967 Syariah sudah bertahan lama					
5	Saya percaya pihak penjual polis Asuransi Umum Bumiputera Muda 1967 Syariah bertanggung jawab					

4. Variabel Minat

NO	PERNYATAAN	SS	S	N	TS	STS
1	Saya berusaha mencari informasi lebih lanjut mengenai asuransi yang saya butuhkan					
2	Saya berminat membeli produk asuransi pada PT. Asuransi Umum Bumiputera Muda 1967 Syariah karena ketidak ada paksaan					
3	Saya berminat berasuransi karena muncul dari orang-orang sekitar yang juga berasuransi					
4	Saya berminat berasuransi muncul karena asuransi Asuransi Umum Bumiputera Muda 1967 Syariah merupakan asuransi berbasis syariah					
5	Saya berminat berasuransi muncul karena kontribusi yang terjangkau					