

## **BAB V**

### **PENUTUP**

Sebagai akhir dari penulisan skripsi yang berupa penelitian ini, dalam bab ini disampaikan beberapa kesimpulan dan saran yang relevan dengan analisis data yang telah dilakukan.

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian ini dan penjelasan yang telah dikemukakan dapat ditarik kesimpulan dari hasil analisis data. Adapun kesimpulan yang relevan dengan hasil analisis data tersebut adalah sebagai berikut:

1. Pengaruh yang dihasilkan dari produk asuransi mitra mabrur ini yaitu untuk membantu menyisihkan dana tabungan haji peserta asuransi, juga menyediakan dana bagi hasil (mudharabah) dengan ketentuan nasabah sebagai shahhibul mal dan perusahaan sebagai mudharib, dan asuransi perlindungan bagi peserta asuransi.

2. Terdapat pengaruh yang signifikan dalam Produk Asuransi Mitra Mabror Plus, hal ini berdasarkan pengujian hipotesis dengan menghasilkan nilai sig sebesar 0,00 untuk produk asuransi, yang berarti ada penerimaan  $H_a$  dan penolakan  $H_o$  karena nilai sig < 0,05. Pengaruh produk asuransi yang positif ditunjukkan oleh pengujian determinasi yang menghasilkan nilai sebesar 13,1%, sedangkan sisanya yaitu sebesar  $100\% - 13,1\% = 86,9\%$  dipengaruhi atau dijelaskan oleh faktor-faktor lainnya yang tidak termasuk dalam penelitian.

## **B. Saran**

1. Peneliti selanjutnya harus mencari sampel penelitian yang lain tidak hanya fokus pada kepuasan peserta asuransi, dan diharapkan dapat memperluas populasi, tidak hanya pada PT. AJs Bumiputera Cabang Serang saja, tetapi juga di tambah dengan perusahaan asuransi lainnya agar menambah wawasan.

2. Bagi PT. AJs Bumiputera Syariah Cabang serang harus lebih meningkatkan pemasaran maupun menambah pengetahuan tentang Asuransi Mitra Maburur Plus agar dapat menarik minat masyarakat terhadap produk tersebut.