

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU:

Alma, Buchari, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa Edisi Revisi*, Bandung: CV Alfabeta, 2013.

Azwar, Karim Adiwarmanto, *Sejarah Pemikiran Ekonomi Islam Edisi Ketiga*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2014.

Ibrahim, Zaini, *Pengantar Ekonomi Mikro*, Banten: LP2M IAIN SMH Banten, 2013.

Ikapi, *Al-qur'an dan Terjemahnya Al-Jumanatul'Ali*, Bandung: CV. Penerbit J-Art, 2005.

Kahf, Monzer, *Ekonomi Islam Telaah Analitik Terhadap Fungsi Sistem Ekonomi Islam* (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 1997), 45.

Keegan, Warren J, *Manajemen Pemasaran Global Edisi Bahasa Indonesia Jilid Dua*, Jakarta: Prentice-Hall Inc, 1996.

Kuncoro, Mudrajat, *Metode Kuantitatif Teori dan Aplikasi untuk Bisnis dan Ekonomi*, Yogyakarta: UPP STIM YKPN, 2011.

Martono, Nanang, *Metode Penelitian Kuantitatif Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder*, Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada, 2010.

Mulyadi, *Akuntansi Biaya Edisi Kelima*, Yogyakarta: UPP STIM YKPN, 2012.

Nazir, Muhamad, *Metode Penelitian*, Bogor: Ghalia Indonesia, 2014.

Putong, Iskandar, *Ekonomi Mikro*, Jakarta: Mitra Wacana Media, 2005.

Qardhawi, Yusuf, *Norma dan Etika Ekonomi Islam*, Jakarta: Gema Insani Press, 1997.

Rosyidi, Suherman, *Pengantar Teori Ekonomi Pendekatan kepada Teori Ekonomi Mikro dan Makro*, Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada, 2011.

Sugiri, Slamet, *Akuntansi Manajemen Sebuah Pengantar*, Yogyakarta: UPP STIM YKPN, 2009.

Sugiyono, *Statistika untuk Penelitian*, Bandung: CV. Alfabeta, 2015.

Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Bandung: CV. Alfabeta, 2009.

Sukirno, Sadono, *Mikroekonomi Teori Pengantar Edisi Ketiga*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2010.

Tjiptono, Fandy, *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2008.



**JURNAL dan INTERNET:**

Novita, Serliana dan Reni Restiani Widjaja, *Pengaruh Harga Pokok Produksi Terhadap Penetapan Harga Jual Produk T-Shirt pada CV. Tridharma Persada*. diunduh dari <http://ejournal.bsi.ac.id> pada tanggal 12 Maret 2017.

Karlina, Dewi, *Pengaruh Penetapan Harga Terhadap Volume Penjualan pada Perusahaan Jasa Pengiriman Barang Lancar Abadi Express*. Di unduh dari <http://jurnal.uns.ac.id> pada tanggal 11 Januari 2017.

<http://kbbi.web.id/hipotesis>

<http://www.stanford.edu>

